

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Chefs Bakery merupakan toko yang bergerak di bidang industri makanan khususnya dalam penjualan roti khas korea. Toko Chefs Bakery menyediakan bermacam-macam jenis roti korea dengan berbagai rasa dan menyediakan pesanan roti atau cake untuk acara tertentu seperti ulang tahun sesuai permintaan pelanggan. Dimana dalam proses penjualannya terdiri dari transaksi penjualan dan pemesanan roti. Sistem penjualan dan pemesanan di Chefs Bakery masih sangat sederhana, dalam melakukan pencatatan transaksi penjualan, dan pelangganpun jika ingin membeli roti harus datang langsung ketoko. Hal tersebut sangat tidak efisien karena dapat menghabiskan waktu. Maka perlu dibuat sistem penjualan barang dengan tujuan supaya kegiatan transaksi penjualan akan lebih efektif dan efisien baik dalam hal waktu dan biaya bagi pelanggan dan toko chefs bakery.

Di toko Chefs Bakery sistem pemasarannya masih menerapkan sistem manual dimana data pembelian, penjualan, stok barang masih menggunakan data biasa seperti mencatat, memasukan data manual di excel dan dalam pemasaran produk masih menggunakan media iklan dalam bentuk tulisan seperti di *stiker*, katalog dan spanduk yang terdapat di toko Chefs Bakery disamping itu dalam penjualannya sendiri pembeli harus datang langsung ke

toko Chefs Bakery.

Untuk menjaga tingkat efisiensi waktu dibutuhkan suatu sistem penjualan yang baik, agar dapat berjalan lebih efektif dan efisien sehingga dalam proses transaksi pelanggan tidak perlu datang langsung ke toko, serta dalam hal pendataan baik itu data-data transaksi yang sudah lama atau baru bisa langsung di lihat di database tanpa perlu membuka file-file atau buku-buku catatan. Dan di zaman modern seperti ini manusia cenderung ingin cepat dalam mendapatkan sebuah informasi yang akurat dan tepat yang mereka ingin dapatkan dimanapun mereka berada terutama informasi tentang tempat toko roti dan untuk mencari toko roti yang sesuai dengan pesanan dan beda dari toko-toko yang sudah ada dan perlu dilakukan sebuah inovasi. Maka dari itu toko Chefs Bakery yang sistem penjualan dan pemesanannya masih manual agar bisa memudahkan customer membeli dan memesan roti sesuai dengan keinginan konsumen tanpa harus jauh-jauh datang ke toko Chefs Bakery.

Oleh karena itu, sebagai jalan untuk memasarkan, menerima dan meng-*update* serta mendata sebuah informasi dibuatlah website penjualan online. Untuk mencapai itu semua dibutuhkan kemampuan mendesain dengan baik, karena sarana sebuah *homepage* atau *website* yang dinamis dan menarik dapat membuat *user* atau pengunjung betah berlama-lama di depan komputer menjelajah isi situs tersebut, dan tentunya informasi yang di *posting* di *website* akan lebih menarik minat bagi *customer*.

Menurut Hastanti (2012:1) menyimpulkan bahwa :

Mempromosikan produk dengan menggunakan website akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya. Konsumen lebih mudah memilih produk tanpa harus datang langsung. Tata distro merupakan sebuah toko yang menjual aneka fashion perempuan secara

lengkap dengan gaya yang *up to date*

Maka dengan ini penulis bermaksud mengangkat judul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO ROTI CHEFS BAKERY JAKARTA”

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Adapun identifikasi masalah pada toko Chefs Bakery yaitu

1. Toko Chefs bakery dalam proses penjualan dan pemesanan masih menggunakan sistem manual belum menggunakan sistem online
2. Dalam pendataan barang, penjualan dan pemesanan masih menulis manual. Sehingga sangat tidak efisien dalam waktu dan biaya.
3. Informasi yang di dapat pembeli masih berupa brosur atau spanduk yang ada di toko Chefs Bakery. Sehingga belum ada media yang memungkinkan pembeli mengetahui informasi tentang produk-produk, harga dan jenis yang ada di toko Chefs bakery

## **1.3. Perumusan Masalah**

- 1 Bagaimana membangun sistem baru dengan menggunakan media online ?
- 2 Bagaimana membuat database online sehingga mempermudah dalam pendataan, penjualan dan pemesanan ?
- 3 Bagaimana membuat media iklan online sebagai media promosi berbasis online sehingga pembeli dapat mengetahui tanpa harus datang ke toko ?

#### **1.4. Maksud dan tujuan**

Penulisan skripsi ini mempunyai maksud dan tujuan yang diharapkan dapat terlaksana dengan baik, adapun maksud dari penulisan skripsi ini sebagai berikut

1. Memberikan informasi yang dibutuhkan masyarakat mengenai Toko Chefs Bakery. Dan mempermudah masyarakat dalam mencari segala informasi
2. Membantu dan mempermudah masyarakat dalam mencari informasi tentang tempat dan lokasi toko Chefs Bakery.
3. Mempermudah masyarakat dalam membeli dan memesan roti secara online yang dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja tanpa harus mendatangi toko.
4. Menjadikan website sebagai salah satu sarana dalam bidang administrasi maupun promosi serta memperluas market penjualan serta menambah omset penjualan

Sedangkan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu (S1) untuk program studi sistem informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Nusa Mandiri Jakarta

## **1.5. Metode penelitian**

Untuk mendapatkan hasil dari suatu pembahasan diperlukan data atau informasi yang objektif, maka di dalam penelitian ini digunakan metode pengumpulan data yang dilakukan penulis untuk penulisan skripsi ini adalah:

### **1.5.1. Teknik pengumpulan data**

Dalam penyusunan skripsi ini, pengumpulan data dan informasi yang diperlukan oleh penulis sebagai bahan penulisan skripsi ini. Ada 3 bagian metode pengumpulan data, sebagai berikut:

#### **a. Observasi (*Observation*)**

Dalam hal ini penulis melakukan observasi atau pengamatan secara langsung pada toko Chefs Bakery dibagian kasir untuk mengamati kegiatan yang sedang berlangsung dan mengumpulkan data yang berkaitan dengan proses produksi, penjualan, pemesanan maupun proses pengiriman yang ada di toko Chefs bakery.

#### **b. Wawancara (*Interview*)**

Melakukan wawancara secara langsung dengan pemilik toko Chefs Bakery yaitu MR. Park Seung chul guna mendapatkan informasi yang ada pada toko Chefs Bakery dan juga kepada beberapa pembeli di toko tersebut tentang bagaimana pembelian dan pemesanan yang diharapkan

#### **c. Studi pustaka (*literature*)**

Penulis melakukan penelitian kepustakaan untuk memperoleh aspek-aspek teoritis dalam pengumpulan data dan informasi melalui buku

referensi, jurnal ilmiah dan materi lainnya yang berhubungan dengan masalah yang di tinjau dalam penyusunan skripsi ini.

### **1.5.2. Model pengembangan sistem**

#### **a. Analisa Kebutuhan Software**

Ada 3 jenis user yang akan dibuat yaitu admin, *owner*, dan *member* dimana admin dapat mengelola, memasukan data, meng-*update* dan merancang web sedangkan member dapat melihat, memilih dan membeli produk dengan cara registrasi menjadi member kemudian untuk owner hanya dapat menambah dan menghapus user termasuk admin serta mencetak hasil semua laporan. Dalam proses ini, penulis mengumpulkan dokumen-dokumen terkait yang dalam hal ini dokumen struk pembayaran, daftar barang masuk dan keluar untuk proses produksi dan lain-lain.

#### **b. Desain**

Proses ini akan menggunakan UML dan ERD dimana akan menerjemahkan syarat kebutuhan ke sebuah perancangan perangkat lunak yang dapat di perkirakan sebelum dilakukan pengkodean dan perancangan basis data, perancangan fungsi dan aplikasi dan perancangan media tatap muka (Interface)

#### **c. Code generation**

Pada skripsi ini, penulis menggunakan bahasa pemrograman menggunakan software XAMPP, Adobe Dreamweaver CS3, Adopbe Photoshop, dan database MySQL dalam pembuatan database-nya bahasa-bahasa pemrograman tersebut merupakan bahasa pemrograman yang terpopuler

yang paling banyak di pakai untuk menciptakan sebuah web.

d. Testing

Dalam skripsi ini, penulis melakukan Blackbox testing pengujian program web dimana metode ini memfokuskan pada keperluan fungsional dari suatu software. Oleh sebab itu, metode ini memungkinkan pengembang software untuk membuat himpunan kondisi input yang akan melatih seluruh syarat-syarat fungsional suatu program.

Uji coba yang akan dilakuakn terbagi dalam beberapa kategori yitu:

1. Fungsi-fungsi yang salah atau hilang
2. Kesalahan interface
3. Kesalahan dalam struktur data atau akses database eksternal
4. Kesalahan peforma
5. Kesalahan inisialisasi dan terminasi

e. Support

Penulis menerangkan spesifikasi hardware dan software yang mampu mengoperasikan web yang penulis buat.

1. spesifikasi hardware sebagai berikut: prosessor Intel Core i3, 2.7 GHz, Ram 1 GB, harddisk 320 GB, sedangkan perangkat yang lain dapat menyesuaikan 3 perangkat ini.
2. spesifikasi software sebagai berikut: operasi sistem Windows 7 Ultimate, Server local XAMPP, Database MySQL, dan hampir semua browser terbaru dapat mengoperasikan web ini dengan stabil. Penulis juga melakukan pengecekan dan pemeliharaan secara berkala mulai dari tampilan web hingga alur programnya. Sehingga web yang di

gunakan dapat memiliki fungsi yang optimal.

3. Penulis disini menggunakan *hosting online* dengan menyewa *domain* di salah satu *website* jasa internet dan menggunakan jenis layanan *hosting colocation server* dimana layanan penyewaan tempat untuk meletakkan server yang dipergunakan untuk hosting. *domain* yang digunakan penulis adalah *www.chefsbakery.esy.es*. penulis menyewa *domain* selama 1 tahun free.

## **1.6. Ruang lingkup**

Untuk lebih memusatkan perhatian pada permasalahan yang ada agar lebih jelas dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka penulis membatasi ruang lingkup yang ada meliputi owner, admin, dan member. Dimana member sebagai pembeli maupun member bisa melihat informasi-informasi tentang web Toko Chefs Bakery dan lain-lain. sedangkan admin dapat mengelola data penjualan, data pembeli, melakukan input data, *update* harga *update* laporan seperti laporan penjualan dan lain-lain. Serta owner hanya dapat menghapus user melihat tampilan web dan mencetak hasil laporan.