

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang penulis dapatkan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai perancangan sistem informasi penjualan underwear berbasis web pada PT Star Asia Brothers adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi penjualan *underwear* berbasis *web* yang berjalan dapat mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi tentang detail sebuah produk.
2. Mempermudah tim promosi atau marketing dalam memperkenalkan produk barunya kepada pelanggan karena dalam waktu singkat produk baru sudah terdisplay di halaman *web* sistem penjualan *online*.
3. Sistem informasi penjualan *underwear* berbasis *web* dapat menghemat biaya, waktu dan efektivitas bagi pelanggan yang melakukan pembelian produk.
4. Ruang lingkup pengenalan produk sudah secara global dapat di akses oleh para pelanggan, karena dunia internet tidak mengenal batas wilayah, usia dan waktu.

5.2. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan di atas, sebenarnya dengan adanya sistem informasi penjualan online sudah sangat banyak memberikan kemudahan dan keuntungan bagi perusahaan. Akan tetapi tentu semuanya belum sempurna dan saran-saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk lebih bisa menarik minat pengunjung dan pembeli, sebaiknya *website* penjualan online dibuat lebih menarik lagi.
2. Karena *website* penjualan online PT Star Asia Brothers masih baru, maka diperlukan promosi agar lebih banyak yang mengetahui keberadaan *website* tersebut, misalnya sering disebar di sosial media.
3. Fitur-fitur yang ada pada *website* penjualan online tersebut masih sangat sederhana, seperti detail produk yang tersedia, informasi mengenai pembayaran dan pengiriman barang, keamanan data member dan lain-lain agar dapat dijaga kerahasiannya, maka perlu pengembangan lebih jauh baik fitur maupun penerapan *security* sistem yang bagus.
4. Penambahan fitur pembayaran, tidak hanya dengan transfer manual antar bank, tetapi juga dengan cara pembayaran otomatis dengan Paypal atau kartu kredit.