

BAB III

ANALISA SISTEM BERJALAN

3.1 Tinjauan Perusahaan

Tinjauan penulis terhadap PT. Star Asia Brothers yang berada di Jl. Jelambar utama raya Rt/Rw No. 4 Jakarta Barat dispesifikasikan terhadap sistem penjualan *underwear* yang dijalankan di perusahaan tersebut. Seiring perkembangan pembangunan saat ini, membuat PT. Star Asia Brothers ingin memperkenalkan dan memperluas produknya kepada masyarakat luas. Selain itu PT. Star Asia Brothers pun ingin meningkatkan sistem penjualannya agar lebih terorganisir, karena setiap perusahaan tentu mengharapkan sistem penjualan yang lebih baik dan cepat dalam melakukan transaksi.

3.1.1. Sejarah Perusahaan

PT. Star Asia Brothers dimulai pada 2003 sebagai pemain lokal di pengecer *underwear*, dengan Christine sebagai brand pertama yang didirikan. Sekarang Christine telah dipasarkan di lebih dari 200 toko, dan telah menjadi nomor satu penjualan di Ramayana Department Store .

Pada tahun 2007, melihat keberhasilan Christine, PT. Star Asia Brothers meluncurkan label swasta di Matahari Department Store dengan nama Tulip. Dengan pasar segmen target 20-40 tahun wanita tua yang memiliki semangat, cerdas, dan mandiri dari wanita modern, Tulip memiliki rasa yang berbeda untuk pasar lokal di Toko Matahari Department sehingga mampu bersaing dengan peritel pakaian internasional lainnya .

Brand terakhir yang didirikan oleh PT. Star Asia Brothers adalah Showy. Dengan tema menyenangkan dan menjadi muda, Showy menangkap hati dari para remaja di Indonesia. Menjadi ikon baru bagi kaum muda, Showy bertujuan untuk memberikan yang terbaik cocok dan kenyamanan bagi seluruh remaja di seluruh Indonesia.

PT. Star Asia Brothers berdiri di daerah Jakarta Barat, dengan total kurang lebih 1000 karyawan dan jaringan lebih dari 300 toko di seluruh Indonesia. Kini PT. Star Asia Brothers mulai memperluas jaringan tokonya tidak hanya pada Matahari Department Store dan Ramayana Department Store. Carefour, Lotte, Keris, dan Yogya merupakan sebagian dari toko yg sudah dijajaki.

Adapun tujuan utama awal di dirikannya PT. Star Asia Brothers adalah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat luas, memproduksi kebutuhan masyarakat secara padat karya, membudayakan keterampilan produktif, memperluas kesempatan kerja dan samasekali tidak berorientasi pada keuntungan maksimal bagi perorangan.

Unsur-unsur inti yang berkiprah adalah para pemuda yang enerjik, idealis, dinamis, jujur, beriman, bertaqwa, serta rela menempuh cara hidup sederhana, hemat, bekerja keras, produktif dan bermanfaat bagi sesama dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.

3.1.2. Struktur Organisasi dan Fungsi

Struktur organisasi adalah susunan sub-sub sistem kerja dengan hubungan wewenang dan tanggung jawab. Dalam organisasi atau perusahaan terdapat struktur yang menerapkan bagaimana tugas akan dibagi. Dengan struktur organisasi inilah bagian-bagian atau departemen yang ada harus mematuhi dan mengerjakan fungsi dan tugas pokok yang diberikan perusahaan.

Struktur organisasi merupakan alat penting dalam setiap bentuk perusahaan. Dimana dalam Struktur organisasi digambarkan mengenai berbagai kegiatan yang dilakukan perusahaan, dalam usaha untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan perusahaan akan menentukan tenaga-tenaga yang handal sehingga tujuan perusahaan dapat dicapai dengan efisien dan efektif.

Aspek yang tidak kalah penting dalam organisasi adalah menyangkut lebih dari hanya organisasi yang disusun berdasarkan departementalisasi, pembagian kerja koordinasi serta rentang kendali manajemen. Struktur organisasi dapat diartikan sebagai susunan dan pola hubungan yang sistematis dan terarah antara satuan-satuan kerja dalam suatu organisasi Berikut ini adalah struktur organisasi pada PT. Star Asia Brothers.



Sumber : PT. Star Asia Brothers, Jakarta

Gambar III.1

Struktur Organisasi PT. Star Asia Brothers

Berdasarkan gambar diatas, maka tugas pokok dan wewenang semakin jelas untuk setiap bagian atau departemennya. Untuk penjelasan fungsi dan tugas tiap-tiap bagian atau departemen di PT. Star Asia Brothers adalah sebagai berikut:

1. Direkur

Sebagai Pemimpin sekaligus pemilik perusahaan.

2. General Manager

Berwenang dalam memberikan pengarahan dan mengawasi kinerja setiap karyawan atau pegawai disetiap departemen.

3. Manager Administrasi

Bertugas untuk mengawasi kinerja pegawai admin dan mengawasi pengeluaran maupun pemasukan perusahaan.

4. Manager Pemasaran

Bertugas memasarkan dan mempromosikan barang-barang kepada pelanggan serta mengontrol kinerja karyawan yang ada dibawahnya.

5. Bagian Keuangan

Bertugas melakukan penagihan atau pelunasan pemesanan barang serta membuat laporan kepada direktur terutama masalah keuangan dan memproses gaji karyawan.

6. Marketing / Promosi

Meninjau barang yang diminta oleh toko, menulis nota penjualan barang yang dipesan oleh toko, memonitor barang pesanan dari gudang sampai ke toko, serta membuat laporan penjualan.

7. Kepala Gudang

Bertanggung jawab mengenai persediaan barang digudang, mengatur pengiriman barang ke toko serta mengarahkan karyawan gudang untuk melaksanakan tugasnya.

8. Staff Gudang

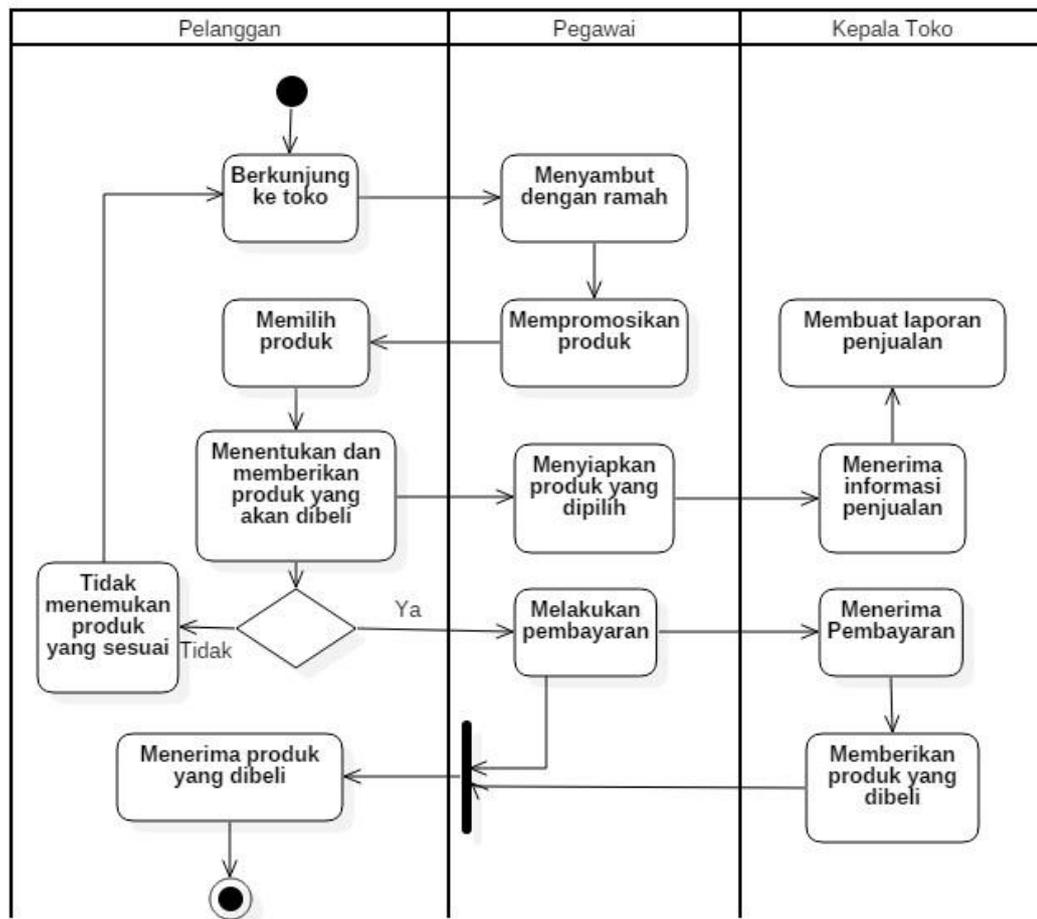
Bertugas untuk menginput barang masuk, menginput barang keluar serta membuat surat jalan barang-barang yang akan keluar gudang.

9. Ekspedisi

Bertugas mengirimkan barang yang diminta sampai ke tempat tujuan.

3.2 Proses Bisnis Sistem

Untuk menganalisis sistem yang sedang berjalan pada PT. Star Asia Brothers, pada penelitian menggunakan *activity diagram* untuk menggambarkan prosedur dan proses yang berjalan saat ini, penggambarannya sebagai berikut: Pelanggan datang langsung ke toko kemudian pegawai menyambut dengan ramah kedatangan pelanggan yang akan berbelanja di toko sekaligus pegawai mempromosikan produk yang dijual, setelah pelanggan memilih dan menentukan produk yang akan dibelinya, pelanggan memberikan produk tersebut kepada pegawai toko, kemudian pegawai toko membuat nota penjualan dan memberikannya kepada kepala toko, setelah pelanggan melakukan pembayaran, kepala toko memberikan nota penjualan kepada pelanggan sebagai bukti pembelian pelanggan yang telah berbelanja. *Activity diagram* sistem berjalan dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar III.2

Activity Diagram Proses Bisnis Sistem

3.3 Spesifikasi Dokumen Sistem Berjalan

Berikut adalah dokumen-dokumen yang ada dan digunakan sebagai dasar pencatatan transaksi yang terjadi setiap harinya, sebagai berikut :

1. Nota Penjualan

Nama Dokumen : Bon Penjualan

Fungsi : Sebagai bukti pembayaran

Sumber : Pegawai

Tujuan : Kepala toko

Frekuensi : Setiap pelanggan membeli produk
Media : Kertas
Bentuk : Lihat lampiran A.1

2. Laporan Penjualan

Nama Dokumen : Rincian Laporan Bulanan Stok & Penjualan
Fungsi : Sebagai bukti penjualan
Sumber : Kepala toko
Frekuensi : Setiap bulan
Media : Kertas
Bentuk : Lihat lampiran A.2