

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Berkembangnya usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi-operasi demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.

Teknologi *internet* sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi *internet* mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara *online* dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu. Itu berarti transaksi penjualan secara *online* mempunyai calon pembeli yang potensial dari seluruh dunia.

PT Star Asia Brothers adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan berbagai macam model *underwear*. Selama ini proses bisnis yang digunakan pada PT Star Asia Brothers adalah dengan cara kerjasama dengan *Department Store* di berbagai pusat perbelanjaan untuk memasarkan produknya.

Proses bisnis dengan cara ini membutuhkan waktu yang lama dalam proses penjualan produk tersebut dan sulit menjangkau calon pembeli yang berada jauh dari pusat perbelanjaan serta memiliki mobilitas tinggi, maka sistem ini dinilai kurang *efektif* dan *efisien*. Jika hanya mengandalkan sistem penjualan dengan cara tersebut maka pendapatan perusahaan tidak mengalami peningkatan yang optimal. Selain itu perkembangan perusahaan terasa dinilai agak lambat karena media pemasaran atau promosi hanya berada pada pusat perbelanjaan yang terletak di pusat kota atau kota-kota besar saja. Oleh karena itu dirancang suatu sistem penjualan secara *online* dengan menggunakan media *web* atau *internet* dengan tujuan untuk meminimalkan waktu proses penjualan dan promosi sehingga dapat meningkatkan *volume* penjualan serta pendapatan perusahaan dapat meningkat.

Menurut Uswatun Hasanah (2013:40) dalam Jurnalnya yang berjudul Sistem Informasi Penjualan On Line Pada Toko Kreatif SUNCOM Pacitan dijelaskan bahwa Toko Kreatif SUNCOM Pacitan merupakan salah satu toko yang menjual beranekaragam merk komputer, hardware, software serta berbagai aksesoris yang berkaitan dengan komputer di kota Pacitan. Di Toko Kreatif SUNCOM Pacitan ini masih terjadi beberapa permasalahan. Hingga saat ini Sistem penjualannya masih bersifat konvensional (*offline*) dimana pembeli yang ingin melakukan transaksi pembelian masih harus datang langsung ke toko. Dengan demikian pembeli membutuhkan biaya yang lebih besar dan waktu yang cukup lama untuk membeli maupun sekedar ingin mengetahui tentang beberapa merk yang tersedia di Toko Kreatif SUNCOM Pacitan, selain itu pembeli sulit mendapatkan informasi tentang berbagai produk yang dijual di Toko Kreatif SUNCOM Pacitan. Untuk mengatasi permasalahan tersebut yaitu dengan mengembangkan suatu sistem penjualan yang menggunakan teknologi internet yang akan memudahkan pembeli untuk melakukan transaksi atau pun hanya sekedar untuk mengetahui barang-barang yang tersedia di toko Kreatif SUNCOM. Menggunakan Sistem Informasi Penjualan On_line pada toko Kreatif SUNCOM Pacitan dapat menjadi media promosi yang tepat dan meningkatkan penjualan serta memperluas pemasaran toko Kreatif SUNCOM Pacitan. Selain itu dapat membantu konsumen untuk mengetahui ketersediaan produk yang ada tanpa harus mengunjungi toko Kreatif SUNCOM Pacitan.

Dari hal tersebut diatas, penulis mencoba merancang sebuah *website* sistem informasi penjualan *online (e-commerce)* sehingga PT Star Asia Brothers dapat memanfaatkannya sebagai suatu media untuk memasarkan produk-produk yang dimilikinya agar dapat dikenal lebih luas. Dengan ini diharapkan dapat mempermudah konsumen dalam membeli produk-produk tersebut tanpa harus datang ke pusat perbelanjaan secara langsung.

Berdasarkan alasan di atas, maka penulis akan mengangkat sebuah tema pada penulisan skripsi ini dengan judul : **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan *Underwear* Berbasis Web Pada PT Star Asia Brothers Jakarta”**.

1.2. Identifikasi Permasalahan

Dari latar belakang diatas terdapat masalah yang muncul dalam setiap proses bisnis yang sedang berjalan. Adapun masalah yang dapat di identifikasikan sebagai berikut :

1. Proses transaksi berjalan lambat dan memerlukan waktu yang lama, dimana pelanggan yang tertarik untuk membeli produk yang diinginkan harus datang langsung ke pusat perbelanjaan.
2. Belum maksimalnya dalam penyampaian informasi produk yang ditawarkan dikarenakan kurangnya media penyampaian informasi untuk promosi sehingga tidak semua kalangan masyarakat mengenal.
3. Belum memiliki sistem penjualan berbasis *website (e-commerce)*, agar dapat menjangkau konsumen dengan lebih luas.

1.3. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah maka dapat dirumuskan permasalahan yang ada pada PT Star Asia Brothers sebagai berikut :

1. Bagaimana agar pembeli dapat melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke pusat perbelanjaan.
2. Bagaimana mempromosikan produk yang ditawarkan agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.
3. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis *website* pada PT Star Asia Brothers.

1.4. Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi diatas, penulis mempunyai maksud dan tujuan dalam penulisan skripsi ini. Adapun maksud dan tujuan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan pelayanan melalui penerapan *e-commerce* agar dapat memberikan kemudahan kepada para konsumennya tanpa perlu datang langsung ke pusat perbelanjaan.
2. Membantu pihak PT Star Asia Brothers dalam mempromosikan produk sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran.
3. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan pada PT Star Asia Brothers.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata Satu (S1) program studi Teknik Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Nusa Mandiri Jakarta.

1.5. Metode Penelitian

Agar mendapatkan data yang akurat dalam penelitian, penulis melakukan serangkaian kegiatan untuk di analisa supaya mengetahui kelemahan atau kekurangan sistem yang akan di bahas. Metode penelitian yang penulis lakukan antara lain:

1.5.1. Teknik Pengumpulan Data

Secara teknis dalam penelitian, penulis melakukan serangkain kegiatan pengumpulan data untuk memperoleh hasil yang akurat dan benar diantaranya adalah sebagai berikut:

A. Observasi

Penulis melakukan pengumpulan data dan informasi yang diperlukan dengan cara mengamati langsung pada PT. Star Asia Brothers dan juga menganalisa proses atau prosedur yang sedang berjalan, serta mengamati langsung sistem transaksi *online* yang sudah ada di internet.

B. Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab langsung kepada General Marketing PT. Star Asia Brothers, Bapak Adri Ardana. Informasi yang didapat dari metode ini berupa keterangan-keterangan mengenai proses atau prosedur yang sedang berjalan sehingga mendapatkan data-data yang benar dan akurat.

C. Studi Pustaka

Metode ketiga yang penulis lakukan adalah metode studi pustaka. Disini penulis melihat dari buku yang didapat semasa kuliah dan melalui buku cetak, jurnal ilmiah dan situs internet yang berhubungan dengan penulisan skripsi ini sebagai bahan referensi bagi penulis.

1.5.2. Model Pengembangan Sistem

Untuk membangun suatu sistem yang kompleks secara sistematis dan terintegrasi, dibutuhkan metode-metode pembangunan sistem agar dapat menuntun pembuat untuk menghasilkan suatu sistem standar. Untuk mengembangkan suatu sistem informasi, kebanyakan orang menggunakan suatu model pengembangan sistem. Dalam penelitian ini menggunakan model SDLC model air terjun atau *waterfall* karena keterbatasan waktu untuk pengembangan perangkat lunak.

Adapun langkah-langkah yang dilakukan oleh penulis dengan metode *waterfall* dalam melakukan pengembangan sistem adalah sebagai berikut:

A. Analisa Kebutuhan Sistem

Penulis melakukan analisa terhadap data yang diperoleh untuk menentukan kebutuhan *software* untuk pendukung program aplikasi yaitu dengan seperti adanya login user yang berguna untuk masuk ke *website* tersebut dengan status dia sudah mendaftar di *website* tersebut, *shopping cart* sebagai penampung data data barang yang akan dibeli oleh konsumen, *category* sebagai info tentang produk yang dijual.

B. Desain

Desain serta pembuatan program bertujuan untuk memenuhi keinginan atau kebutuhan pengguna, pembuatan perangkat lunak merujuk pada *Unified Modeling Language (UML)* yaitu salah satu alat bantu yang dapat digunakan dalam bahasa pemrograman dengan model desain program terstruktur.

C. Code Generation

Dalam perancangan *website* ini, penulis menggunakan bahasa pemrograman terstruktur dengan menggunakan *PHP, Software Adobe Dreamwever CS6, Adobe Photoshop CS6*, dengan *Web Server XAMPP-WIN32-1.8.3-5-VC11*, *database MYSQL*, *Google Chrome* dan *Mozilla Firefox*.

D. Testing

Blackbox testing adalah salah satu metode pengujian perangkat lunak yang digunakan. Perancang uji memilih *input* yang valid dan tidak valid dan menentukan *output* yang benar. Metode ujicoba *blackbox* memfokuskan pada keperluan fungsional dari *software*. Karena itu, ujicoba *blackbox* memungkinkan pengembang *software* untuk membuat himpunan kondisi *input* yang akan melatih seluruh syarat-syarat fungsional suatu program.

E. Support

Setelah *software* diberikan kepada pelanggan, maka kedepannya akan selalu di *update* sehingga data-data maupun perintah-perintah akan selalu mengikuti perkembangan dari bisnis *online* yang diinginkan. Proses perawatan terus dilakukan secara berkala baik dari sistem maupun terhadap perbaikan sistem apabila terjadi kendala dalam operasionalnya akibat dari masalah teknis maupun non teknis yang tidak terindikasi dalam proses pengembangan

sistem. Pemeliharaan sistem adalah cara terbaik untuk menjaga efisiensi sistem yang sudah ada. Pemeriksaan setiap awal dan akhir bulan serta *backup* data akan dilakukan oleh pihak perusahaan.

1.6. Ruang Lingkup

Ruang lingkup pada perancangan *website* penjualan pada PT. Star Asia Brothers perlu diberikan agar pembahasan skripsi ini dapat lebih terstruktur dan tidak melebar dari tujuan penulisan. Ruang lingkupnya meliputi informasi mengenai produk, detail produk, transaksi pembelian yang meliputi pendaftaran sebagai pelanggan, pemesanan barang, keranjang belanja, cara bertransaksi, testimonial, dan admin *web* untuk mengelola *content web*, serta menghasilkan output berupa laporan penjualan.