

ABSTRAK

Brama Hanafi (11135084), Analisis Tingkat Keberhasilan Sistem Informasi Website Pada Universitas Borobudur Menggunakan Model Delone & Mclean

Penelitian ini bertujuan untuk menguji keberhasilan sistem informasi pada *website* Universitas Borobudur dengan menggunakan teori Model yang dikembangkan oleh Delone & Mclean. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitas sistem, kepuasan pengguna, kualitas informasi dan kualitas layanan. Objek dari penelitian ini adalah sistem informasi *website* yang dimiliki oleh Universitas Borobudur dan subjek dari penelitian ini adalah mahasiswa, dengan jumlah populasi sebanyak 431 orang. Penyelesaian masalah menggunakan teori yang dikemukakan oleh Delone & Mclean (2003) tentang kesuksesan sistem informasi. Pengambilan data penilaian mahasiswa dengan menggunakan kuesioner dan pengujian hipotesis menggunakan teknik analisis korelasi *product moment* Pearson.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa terhadap sistem informasi *website* menunjukkan cukup baik dan semua hipotesis yang di uji terhadap semua variabel diterima. (1) terdapat hubungan positif dan signifikansi antara kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna, (2) terdapat hubungan positif dan signifikansi antara kualitas sistem terhadap kepuasan pengguna, (3) bahwa terdapat hubungan positif dan signifikansi antara kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna.

Kata Kunci : Delone & Mclean (2003), Product Moment Pearson, Keberhasilan sistem

ABSTRACT

Brama Hanafi (11135084), Success Rate Analysis of Website Information System At University of Borobudur Using Model Delone & Mclean

This study aims to test the success of information systems on the website of the University of Borobudur using Model theory developed by Delone & Mclean. The variables used in this study are system quality, user satisfaction, information quality and service quality. The object of this study is the website information system owned by the University of Borobudur and the subject of this study is a student, with a population of 431 people. Problem solving using the theory put forward by Delone & Mclean (2003) about the success of information systems. Intake of student appraisal data by using questionnaire and hypothesis testing using Pearson product moment correlation analysis technique.

Based on this research hasli suggest that the perception of students on the website information system showed quite well and all hypotheses are tested against all variables received. (2) there is a positive correlation and significance between system quality to user satisfaction, (3) that there is positive relation and signification between quality of information to user satisfaction.

Keywords: Delone & Mclean (2003), Product Moment Pearson, System Success