

DAFTAR PUSTAKA

- Delone, W . H & McLean, E. R. 2003. "The Delone and McLean Model of Information System Success: A Ten-Year Update". Journal of Management Information System. Vol.19 Iss. 4, p. 9-30
- Dody dan Zulaikha. 2007. Pengujian Model DeLone and McLean Dalam Pengembangan Sistem Informasi Manajemen (Kajian Sebuah Kasus). Universitas Diponegoro.
- Agung, Gede. 2015. Analisis Faktor Kesuksesan Sistem Informasi Menggunakan Model Delone And Mclean Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan Volume II, No 1
- Jabal dan suryo. 2012. Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Keuangan Daerah Terhadap Kepuasan Aparatur Pemerintah Daerah Menggunakan Model Delone Dan Mclean Jurnal Akuntansi & Investasi vol. 13 no. 1, halaman: 28-34
- Ghozali, Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS (4th ed.). Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Jogiyanto. 2007. Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lanne. 2009. Marketing management. 13th edition. New Jersey: Prentice hall
- Sangadji, Etta Mamang dan Sophia. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Supranto, J. 2010. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Harga Pasar*. Jakarta : PT. Rineka Cipta

Tata, Sutabri. 2012. Analisis Sistem Informasi. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, F.2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi. Tjiptono, F. 2011. Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia.