

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi terus berkembang seiring dengan kemampuan komputer memberi solusi bagi permasalahan diberbagai bidang. Salah satu perkembangan teknologi informasi yaitu adanya program yang bisa memberikan solusi kepada masyarakat untuk berbelanja secara *online*.

Pada saat ini sistem penjualan produk melalui internet sedang berkembang pesat. Banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi yang berbasis *web* sebagai suatu strategi perusahaan dalam menawarkan produk mereka kepada konsumen tanpa harus dibatasi oleh ruang dan waktu. Mulai dari perusahaan besar hingga usaha kecil dan menengah telah menjadikan sistem penjualan secara *online* sebagai saran promosi yang murah dan terjangkau. Produk yang ditawarkan oleh tiap-tiap situs penjualan *online* sangat beragam. Salah satunya produk yang jarang dijual dipasaran dan sangat dicari oleh para pecinta alam secara *online* adalah penjualan Peralatan untuk mendaki gunung.

Peralatan untuk mendaki gunung sangat dibutuhkan untuk para pendaki gunung yang ingin mendaki sebuah gunung. Sehingga bisnis yang berkaitan dengan peralatan pendakian gunung sangat dicari oleh para pendaki. Oleh karena itu menjual peralatan pendakian gunung secara *online* adalah sangat menguntungkan dan sangat memungkinkan untuk dilakukan. Seperti yang kita ketahui salah satu kekurangan dari sistem penjualan *online* adalah pelanggan tidak dapat menyentuh,

dan merasakan secara langsung produk yang ditawarkan secara *online*. Akan tetapi peralatan tersebut memiliki model, ukuran dan berat yang dapat dideskripsikan secara media internet memudahkan pelanggan untuk mengidentifikasi produk yang akan ditawarkan secara *online*. Selain itu bisnis penjualan peralatan pendakian gunung secara masih sedikit yang berbasis *website*. Oleh karena itu bisnis penjualan peralatan pendakian gunung secara *online* ini sangatlah memungkinkan bahkan menguntungkan untuk bersaing di era globalisasi seperti sekarang ini.

Toko Sativa Outdoors adalah sebuah toko yang bergerak di bidang usaha perdagangan dengan menjual alat-alat perlengkapan pendakian gunung. Pengolaan transaksi di toko ini masih dilakukan secara manual. Padahal banyak sekali pelanggan yang ingin membeli peralatan pendakian gunung ini tetapi terhalang oleh kesibukannya sehari-hari dan tidak bisa datang langsung ke toko tersebut dan kurangnya promosi juga salah satu dari masalah yang dihadapi toko tersebut, karena selama ini toko Setiva Outdoors hanya mempromosikannya lewat brosur kepada pelanggan.

Menurut Ahmad Susanto dan Novita Mariana (2013) Dengan semakin tingginya factor persaingan dalam penjualan berbagai macam aksesoris handphone, maka dibutuhkan penawaran penjualan secara online dan barang yang dibeli dapat dikirim sehingga pembeli tidak perlu datang langsung ke toko setiap akan melakukan pembelian.

Mengingat jumlah pembeli yang tidak bisa secara langsung datang ke toko untuk membeli peralatan pendakian gunung tersebut, maka dibutuhkan sebuah

sistem yang dapat digunakan untuk pembelian atau pemesanan secara *online*, agar dapat memudahkan pelanggan dalam berbelanja.

Untuk mengatasi hal tersebut maka penulis membangun sistem *website* pada toko Sativa OutDoors. Dengan perancangan program ini, diharapkan akan mempermudah proses penjualan dapat mempromosikan toko Sativa OutDoors lebih luas dengan menggunakan media *online* dan juga dapat bersaing lebih baik dalam pemasaran produk tersebut.

1.2. Identifikasi Maslaah

Permasalahan yang penulis ajukan ini dapat diidentifikasi permasalahannya sebagai berikut:

1. Toko tersebut masih menggunakan sistem manual.
2. Pelanggan sulit berbelanja dikarenakan pelanggan harus datang ke toko untuk membeli barang.
3. Kurangnya promosi dari toko tersebut karena selama promosiannya hanya menggunakan brosur.

1.3. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, penulis akan mengajukan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Adanya tuntutan dari pasar untuk membuat sistem informasi penjualan berbasis *web*.

2. Bagaimana cara menganalisa dan merancang sebuah sistem informasi penjualan peralatan pendakian gunung berbasis *web* pada toko Sativa OutDoors?
3. Bagaimana cara menghasilkan sebuah sistem yang dapat mengelola dan menjual peralatan pendakian gunung berbasis *web* pada toko Sativa OutDoors?

1.4. Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulis membuat *web* ini adalah untuk menyelesaikan tugas akhir perkuliahan dan tujuannya untuk sebagai syarat kelulusan dari Universitas STMIK Nusamandiri

1.5. Metodologi Penelitian

Penulis menggunakan metode *Waterfall*, dalam pengembangannya metode waterfall memiliki beberapa tahapan yang berurut yaitu: requirement (analisis kebutuhan), design system (desain sistem), Coding (pengkodean) & Testing (pengujian), Penerapan Program, pemeliharaan.

1.51. Teknik Pengumpulan Data

A. Observasi

Observasi, dimana penulis mendapatkan gambaran dan contoh mengenai sistem yang akan dibuat melalui pengamatan langsung pada toko Sativa OutDoors.

B. Wawancara

Penulis melakukan wawancara secara langsung kepada pemilik Toko Sativa

OutDoors tersebut, yaitu berisi tentang cara mengelolah usaha penjualan peralatan pendakian gunung, mulai dari cara pembelian , transaksi pembayaran dan sampai pengiriman barang.

C. Studi Pustaka

Studi kepustakaan, yaitu mendapatkan refrensi – refrensi melalui buku.

1.5.2. Model Pengembangan Sistem

A. Analisa Kebutuhan Software

Proses menganalisis dan pengumpulan kebutuhan sistem yang sesuai dengan *web* yang akan di buat mulai dari register *customer*, *login customer*, *admin panel*, keranjang belanja dan stok barang.

B. Desain

Desain yang akan dibuat oleh penulis mencakup mulai dari beranda sampai tahapan – tahapan pembelian yang akan dilakukan oleh *customer*, penulis menggunakan *UML(Unifed Modelling Language)* untuk membatasi batasan *web* yang akan dibuat dengan menggunakan *Use Case*, *Activity Diagram*, *ERD (Entitiy Relation Diagram)* dengan begitu *customer* dapat dengan mudah memahami *web* yang akan digunakan.

C. Code Generation

Penulis disini menggunakan Bahasa pemrograman berupa *PHP* karena banyak digunakan dikalangan pembuat *website* dan menggunakan *MySQL* sebagai database karena lebih efisien dan mudah dimengerti.

D. Testing

Penulis disini melakukan pengujian pada program yang akan dibuat dengan menggunakan black box testing. Proses pengujian akan dilakukan dengan secara keseluruhan dan secara berurutan agar tidak terjadi kesalahan pada program yang nantinya akan digunakan oleh *customer*.

E. Support

Penulis membutuhkan beberapa perangkat lunak (software) yang akan digunakan untuk membangun sistem informasi penjualan *online* yaitu terdiri dari *Dreamweaver CS3*, *Sublime teks*, *Xampp*, *Adobe Photoshop CS*, *Staruml*. Sedangkan *hardware Processor intel Core i3*, *RAM 1GB*, *Memory 2GB*.

1.6. Ruang Lingkup

Dalam penulisan ruang lingkup ini penulis membatasi berbagai macam kegunaan dari *website* yang akan dibuat. Dibagian *front-end*, *customer* aktivitasnya dapat melihat daftar produk seperti melihat detail harga dan spesifikasi barang tersebut, *customer* juga dapat mengomentari produk dan mengirim pesan ke *admin*. Didalam *web* tersebut penulis juga menambahkan tata cara untuk berbelanja pada *website* tersebut agar *customer* tidak kesulitan apabila ingin berbelanja. Di bagian *back-end* *admin* dapat mengolah data mulai dari, katalog, data produk, data order, data *customer*, data laporan penjualan, data cara belanja, data kontak kami, data pesan, data ongkos kirim, data *banner*, dan data *admin*.