

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 . Tahapan Penelitian**

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai tahap-tahap yang ditempuh untuk mendapatkan metodologi penelitian yang merupakan suatu tahapan yang harus diterapkan agar penelitian dapat dilakukan dengan terarah dan memudahkan dalam melakukan analisis terhadap permasalahan yang ada. Adapun tahap-tahap penelitian ini adalah:

1. Tahap Persiapan

Menyiapkan materi yang berhubungan dengan topik penelitian yang berkaitan dengan promosi jabatan dan sistem pendukung keputusan, menentukan latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, ruang lingkup dan hipotesis, dan menyusun studi literatur yang berkaitan dengan tujuan penelitian.

2. Tahap Pengumpulan Data

Data yang dikumpulkan meliputi sejarah organisasi, visi dan misi serta menyebarkan kuesioner kepada responden di PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir. Hal ini dilakukan bersamaan dengan observasi dan perijinan untuk menghemat waktu, biaya dan tenaga.

3. Tahap Analisis Data

Berdasarkan data pemilihan karyawan dari pengukuran skala penilaian hirarki dan data lainnya, dilakukan analisis dengan menggunakan bantuan

software Expert Choice11 untuk mengetahui kriteria karyawan yang akan dipilih.

#### 4. Tahap Pengolahan Data

Proses pengolahan data yaitu melakukan perhitungan menggunakan metode AHP (*Analytic Hierarchy Process*) dengan bantuan software Expert Choice11.

#### 5. Tahap Kesimpulan dan Saran

Tahap akhir dari penelitian ini adalah menarik kesimpulan berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis serta saran-saran sebagai usulan perbaikan terhadap pemilihan keputusan untuk promosi jabatan dalam perusahaan.

### 3.2. Instrumen Penelitian

Menurut Sudjana dan Ibrahim (2007:96) “Instrument sebagai alat pengumpul data harus betul- betul dirancang dan dibuat sedemikian rupa sehingga menghasilkan data empiris sebagaimana adanya”. Dalam hal ini, instrumen penelitian yang digunakan adalah instrumen utama dan instrumen pendukung.

#### 1. Instrumen Utama

Instrumen utama dalam penelitian ini adalah penulis sendiri. Dalam hal ini penulis sebagai peneliti memiliki kedudukan khusus yaitu mengamati secara langsung dimana penulis berperan sebagai perencana, pelaksana, pengumpulan data, analisis, penafsir data, serta pelapor hasil penelitiannya .

## 2. Instrumen Pendukung

Dalam membantu mengumpulkan data penelitian, instrumen pendukung dapat melengkapi data dan membandingkan data yang didapat melalui proses observasi dan wawancara. Adapun instrument penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yang berfungsi sebagai alat pengumpulan data adalah kuesioner dan tanya jawab dengan para atasan.

### **3.3 . Metode Pengumpulan Data, Populasi, Sampel Penelitian**

#### **3.3.1. Teknik Pengumpulan Data**

Menurut Sugiyono (2016:224) “Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data”. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar dari data yang ditetapkan.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan 3 metode dalam teknik pengumpulan data, yaitu:

#### 1. Observasi

Menurut Hadi dalam Sugiyono (2014:145) mengemukakan bahwa “Observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua di antara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan”. Untuk keperluan ini penulis melakukan observasi langsung pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir dengan cara melihat langsung cara kerja para karyawan untuk membandingkan karyawan yang berpotensi atau tidaknya.

## 2. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit atau kecil. Wawancara dilakukan dengan melakukan Tanya jawab kepada pihak-pihak yang terkait yaitu para atasan seperti koordinator dan supervisor atau orang yang dapat memberikan penjelasan mengenai keputusan promosi jabatan.

## 3. Kuesioner

Menurut Sugiyono (2014:142) “Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara member seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk djawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Selain itu kuesioner juga cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar diwilayah yang luas. Kuesioner dapat berupa pertanyaan atau pernyataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos atau internet.”

Sedangkan yang dijadikan responden dalam penelitian ini yaitu karyawan PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir dengan level koordinator hingga supervisor. Dalam penelitian ini ada 30 kuesioner yang dibagikan.

### **3.3.2. Populasi dan Sampel Penelitian**

#### 1. Populasi

Menurut Sugiyono (2014:80) “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek atau subjek yang mempunyai kualitas atau karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian

ditarik kesimpulanya”. Dalam penelitian ini populasinya adalah karyawan PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir.

## 2. Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili). Sampel yang diambil pada penelitian ini ada lima, yaitu Karyawan A , Karyawan B , Karyawan C, Karyawan D, Karyawan E

### 3.4 . Metode Analisis Data

Dalam penentuan karyawan yang akan dipromosikan penelitian mempertimbangkan kriteria-kriteria yang akan digunakan untuk memilih karyawan yang akan di promosikan, adapun kriteria-kriteria tersebut yaitu sebagai berikut :

#### a. Masa Kerja

Masa kerja merupakan salah satu bentuk kesetiaan karyawan kepada perusahaan dimana masa kerja bisa menjadi tolak ukur dalam pemilihan calon pemimpin perusahaan di masa depan.

b. Pendidikan

Pendidikan adalah modal utama untuk menjadi seorang pemimpin dalam menentukan strategi dalam rangka memajukan perusahaan. Menurut Ambar Teguh Sulistiyani dan Rosidah (2009:219) “pendidikan dan pelatihan adalah suatu usaha untuk memelihara, meningkatkan kemampuan, kapasitas maupun profesionalisme pegawai”. Pendidikan bisa menjadi pembeda dalam menyelesaikan suatu masalah. Seseorang yang mempunyai banyak pengetahuan akan lebih mudah menyelesaikan masalah dengan metode-metode yang beragam sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

c. Penilaian Kerja

Penilaian kinerja harus dilakukan untuk mengetahui prestasi yang dapat dicapai setiap karyawan. Dengan melakukan proses penilaian kinerja maka prestasi yang dicapai setiap karyawan dengan nilai baik sekali, baik, cukup atau kurang bisa diketahui. Penilaian prestasi penting bagi setiap karyawan dan berguna bagi perusahaan untuk menetapkan tindakan kebijaksanaan selanjutnya.