

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi adalah satu kata yang saat ini sudah tidak asing lagi di dengar ataupun diketahui oleh banyak orang, salah satu contoh teknologi yang sudah banyak diketahui dan digunakan oleh banyak orang adalah *smartphone*. *Smartphone* adalah perangkat telekomunikasi yang mudah di bawa kemana saja untuk keperluan komunikasi ataupun mengetahui informasi. Pada era saat ini *smartphone* telah mengalami kemajuan pesat yang awalnya hanya dapat melakukan komunikasi sampai sekarang sudah bisa melakukan apapun yang orang inginkan sehingga *smartphone* di gunakan oleh banyak orang tua ataupun muda.

Smartphone merupakan salah satu bentuk produk yang inovasinya selalu berkembang sehingga dapat menarik perhatian konsumen untuk membeli. Dengan rancangan yang diimbangi dengan fitur – fitur atau fasilitas yang disesuaikan dengan perkembangan kebutuhan pengguna merupakan daya tarik untuk mempengaruhi pembelian *smartphone* tersebut.

Menurut Syafirullah dan Mulyanto (2011:46) menyimpulkan bahwa *Gadget Smartphone* merupakan kebutuhan sekunder yang berperan penting dalam membantu aktivitas manusia sehari-hari. Industri *gadget* pun terus berkembang pesat dimana setiap produk menawarkan kemajuan inovasi dan teknologi untuk memenuhi kebutuhan pemakainya. Memilih *gadget* tentunya bukanlah hal yang mudah, semakin banyak vendor yang memproduksi *gadget* maka pilihan konsumen dalam menentukan *gadget* akan semakin bervariasi. Dengan kehadiran berbagai macam *gadget* yang disediakan oleh para produsen tersebut, para konsumen juga mempertimbangkan beberapa hal dalam memilih dan menentukan *gadget* mana yang dibutuhkan, karena salah dalam memilih *gadget* tentunya dapat

merugikan konsumen. Makalah ini membahas mengenai pengambilan keputusan untuk memilih *gadget*. Untuk memecahkan masalah ini penulis menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) serta menggunakan *software super decision* untuk melihat skala prioritas yang digunakan oleh para konsumen dalam memilih *gadget*.

Berdasarkan uraian diatas dan didukung dengan jurnal yang sudah ada, maka penulis tertarik untuk membuat suatu karya ilmiah dengan judul “Pemilihan Model *Smartphone* Terbaik Dengan Menggunakan Metode *Analitycal Hierarchy Process* (AHP) pada Toko Infonet Bekasi”.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat beberapa permasalahan yang akan dibahas dalam skripsi ini, antara lain:

1. Bagaimana melakukan pembobotan dari setiap kriteria untuk pemilihan *smartphone*?
2. Bagaimana menerapkan metode *Analitycal Hierarchy Process* (AHP) dalam pemilihan *smartphone* terbaik?

1.3. Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah:

1. Menentukan pembobotan dari setiap kriteria untuk pemilihan *smartphone*.
2. Menerapkan metode *Analitycal Hierarchy Process* (AHP) sebagai metode Sistem Pendukung Keputusan (SPK) dalam pemilihan *smartphone* terbaik.

Sedangkan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata Satu (S1) untuk program studi Sistem Informasi di

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Nusa Mandiri
Jakarta.

1.4. Metode Penelitian

Untuk mendapatkan data-data, fakta dan informasi yang dapat menunjang skripsi ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian sebagai berikut:

A. Observasi

Penulis melakukan pengamatan langsung pada toko Infonet di Bekasi untuk dapat mengetahui informasi mengenai pembelian *smartphone*.

B. Wawancara

Penulis melakukan wawancara secara langsung kepada masyarakat sekitar yang merupakan dari pengguna *smartphone* .

C. Studi Pustaka

Dalam metode ini penulis mendapatkan bahan penulisan melalui beberapa buku dan jurnal yang terkait dengan penelitian yang diambil.

1.5. Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup dalam pembuatan skripsi ini adalah dengan melakukan beberapa tahap untuk pengambilan data-data yang dimulai dari observasi langsung untuk mengetahui keadaan sesungguhnya, wawancara kepada responden (konsumen) terhadap perilaku konsumen dalam membeli *smartphone* dan diakhiri dengan pengisian kuisioner.

1.6. Hipotesis

Hasil akhir dari penelitian ini yang diharapkan adalah sebuah hipotesis mengenai penilaian responden secara umum mengenai pemilihan *smartphone* terbaik dengan hasil rata-rata mendeskripsikan bahwa

H₀ = Tidak terdapat pengaruh positif pada pemilihan *smartphone* terbaik

H₁ = Terdapat pengaruh positif terhadap pemilihan *smartphone*