

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan uraian yang telah dilakukan selama proses penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam proses pengambilan keputusan yang melibatkan banyak kriteria dan alternatif pilihan, metode AHP sangat cocok digunakan karena metode ini memperlihatkan perbandingan antara kriteria yang satu dengan yang lainnya dan dengan menggunakan metode AHP, perancangan dan pembuatan model pemilihan alat transportasi roda dua berbasis *online* dapat dilakukan dengan menentukan prioritas utama dari beberapa kriteria serta alternatif yang ada.
2. Dari perhitungan *Expert Choice* pada *output* sintesis setelah diurutkan berdasarkan prioritas menyatakan bahwa pengambilan keputusan pemilihan alat transportasi roda dua berbasis *online* Grabbike lebih banyak dipilih oleh pelanggan/customer, yaitu sebanyak 0,367 dengan nilai *inconsistency* 0,2. Yang kedua Uber sebanyak 0,330 dan yang ketiga Go-Jek sebanyak 0,303.

5.2. Saran

Meskipun pemilihan alat transportasi roda dua berbasis *online* menggunakan metode AHP ini telah mampu memberikan hasil yang baik, namun untuk penelitian lebih lanjut harus lebih baik lagi dari penelitian ini. Adapun saran

yang dapat diberikan untuk penelitian lebih lanjut dalam rangka mengembangkan penelitian ini adalah :

- a. Proses pengambilan keputusan pemilihan alat transportasi roda dua berbasis *online* perlu mempertimbangkan keterkaitan antar kriteria. Jika terdapat keterkaitan antar kriteria, maka penelitian ini dapat dikembangkan dengan menggunakan metode ANP (*Analytical Network Process*).
- b. Ketelitian memasukkan data saat pengolahan merupakan hal terpenting. Karena ketidak telitian pada saat *input* data dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dalam menetapkan bobot pada matriks perbandingan berpasangan. Penambahan kriteria, sub-kriteria dan alternatif untuk menentukan pemilihan alat transportasi roda dua berbasis *online* sehingga memudahkan konsumen untuk menentukan jasa yang akan dipilih dan digunakan secara efektif.
- c. Penelitian lebih lanjut perlu dilakukan untuk melakukan optimalisasi pengerjaan dan pengolahan data serta waktu yang cukup untuk melakukan penelitian lebih lanjut.
- d. Untuk kedepannya semoga para pengusaha transportasi roda dua berbasis *online* bisa memberikan alternatif pilihan berdasarkan aspek promosi agar semakin mearik minat pengguna transportasi roda dua berbasis *online* dalam memilih transportasi umum dalam menjalankan aktivitas sehari-hari.