

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah:

1. Dalam proses pengambilan keputusan ini melibatkan banyak kriteria dan alternatif pilihan, metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) sangat cocok digunakan dalam pemilihan Paket Internet Operator Telekomunikasi karena metode ini melibatkan perbandingan antara kriteria yang satu dengan kriteria lainnya.
2. Hasil pemilihan Paket Internet Operator Telekomunikasi dengan kriteria pertama yaitu kriteria Kuoata dengan nilai bobot 32,8 atau 32% kriteria kedua adalah Masa Aktif dengan nilai bobot 26,2 atau 26% kriteria ketiga adalah Paket dengan nilai bobot 21,9 atau 21% dan kriteria terakhir adalah Tarif dengan nilai bobot 19,2 atau 19%.
3. Hasil pemilihan Paket Internet Operator Telekomunikasi dengan menggunakan *Software Expert Choice* didapatkan hasil bahwa peringkat pertama yaitu Telkomsel dengan nilai bobot 41,3 atau 41% berikutnya adalah XL dengan nilai bobot 32,7 atau 32% dan yang terakhir adalah Axis dengan nilai bobot 26,0 atau 26%.

5.2 Saran

Yang penulis berikan untuk mengembangkan penelitian ini lebih lanjut adalah :

1. Kriteria penelitisn selanjutnya dapat diperluas lagi sehingga tingkat pemilihan Paket Internet Operator Telekomunikasi ini agar dapat menghasilkan hasil lebih *detail* lagi.

2. Setiap pendukung keputusan yang telah dibuat dengan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) ini dapat dikembangkan dengan menggunakan metode lain sebagai pembandingan dalam pengambilan keputusan.
3. Perlunya adanya penelitian yang secara berskala untuk mengetahui perubahan minat masyarakat dalam pengambilan keputusan pemilihan Paket Internet Operator Telekomunikasi.