

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi informasi sekarang internet sangat diperlukan untuk semua kalangan. Bagi pengguna internet pastinya tidak akan sempurna tanpa registrasi paket internet untuk keperluan sosial media, chatting, dan download, karena selain hemat dari segi keuangan bila dibandingkan dengan menggunakan pulsa reguler. Biasanya provider kartu lokal yang sering memberikan bonus paket kuota pemakaian. Berbagai operator juga menawarkan paket internet dengan berbagai jenis yang berbeda dari segi maupun lama pemakaian. Dan beberapa provider kartu lokal kebanyakan menawarkan kuota dengan paket yang disesuaikan dengan durasi sebulan dengan selisih harga yang lumayan jauh.

Masyarakat bingung dalam memilih paket internet yang tepat dikarenakan belum ada metode yang objektif untuk memutuskan dengan cepat, berdasarkan data yang diperoleh. Untuk itu maka penelitian ini mencoba menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*. *Analytical Hierarchy Process (AHP)* adalah suatu metode yang digunakan untuk menyelesaikan sistem penunjan keputusan. Ada dua mekanisme yang digunakan dalam perhitungan *Analytical Hierarchy Process (AHP)* diantaranya menggunakan metode konvensional (manual), baik itu menggunakan normalisasi ataupun tidak, dan menggunakan perangkat lunak seperti Expert Choice. Penelitian ini akan membahas perhitungan *Analytical Hierarchy Process (AHP)* Expert Choice. Penelitian ini membahas *Analytical Hierarchy Process (AHP)* Expert Choice, untuk mendapatkan hasil untuk mendapatkan hasil keputusan yang konsisten. Dalam paket internet terdapat beberapa kriteria atau

alternatif antara lain adalah Telkomsel, XL, dan Axxis yang disediakan, dengan salah satu metode sistem pendukung keputusan adalah *Analytical Hierarchy Process* (AHP). *Analytical Hierarchy Process* (AHP) cukup efektif dalam menyederhanakan dan mempercepat proses pengambilan keputusan dengan memecahkan persoalan tersebut kedalam bagian- bagiannya. Dalam metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) ini diharapkan dapat membantu para pengambilan keputusan yang dalam hal ini masyarakat dalam menentukan alternatif- alternatif mana yang akan dipilih sebagai satu keputusan terakhir dalam pemilihan Paket Internet Operator Telekomunikasi.

Menurut Fitriyani, dan Ellya Helmud (2016:1) mengatakan bahwa metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) digunakan untuk membantu masyarakat untuk menentukan pilihan paket internet anroid. Metode analisis data yang digunakan adalah *Analytical Hierarchy Process* (AHP) yaitu pendekatan yang digunakan berdasarkan analisis kebijakan yang bertujuan untuk mendapatkan keputusan yang tepat dan optimal bagi masyarakat. Sistem pendukung keputusan ini dirancang untuk mendukung seluruh tahap pengambilan keputusan mulai mengidentifikasi masalah, memilih data yang relavan, dan menentukan alternatif yang ada didukung oleh *Software Expert Choice* 200. Atribut –atribut kriteria yang didapat antara lain Kebutuhan, Tarif, dan Sinyal. Sampel yang diambil sebanyak 3 orang, lalu mengisi kuesioner, dan diolah datanya dengan atau kedalam *SoftwareExpert Choice*2011. Dari hasil pengolahan data menggunakan *Software Expert Choice* 2011 diperoleh kesimpulan bahwa peringkat pertama yaitu yaitu Axxis dengan nilai bobot 80,0 atau 80% berikutnya adalah Telkomsel dengan nilai bobot 42,7 atau 42% dan yang terakhir adalah Xl dengan nilai bobot 20,2 atau 20%

1.2. Identifikasi Permasalahan

Agar dapat memberikan sumber terperinci, terarah dan tidak menyimpang dari apa yang telah diuraikan di latar belakang masalah diatas maka diperlukan identifikasi masalah yang penulis kaji antara lain sebagai berikut:

1. Sistem pendukung keputusan yang dibuat merupakan alat bantu untuk menentukan pemilihan paket internet, sedangkan keputusan terakhir tetap berada dipihak pembeli.
2. Kriteria yang digunakan dalam sistem pendukung keputusan terdiri dari Telkomsel, XL, dan Axis.
3. Alternatif yang digunakan adalah Pakt, Kuota, tarif, dan masa Aktif.
4. Sistem pendukung keputusan yang dibuat merupakan alat bantu untuk pemilihan paket internet, sedangkan keputusan terakhir berada pada pengguna.

1.3. Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan dari penulisan Skripsi Penelitian Ilmiah ini adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dalam membangun sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Paket Internet Operator Telekomunikasi.
2. Membangun suatu *prototipe* suatu sitem pendukung keputusan Pemilihan Paket Internet Operator Telekomunikasi.

Adapun tujuan dari Skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan pada program Strata Satu (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputern (STMIK) Nusa Mandiri Jakarta.

1.4. Metode Penelitian

a. Observasi

Penyusun melakukan pengamatan terhadap pemakaian Paket Internet Operator Telekomunikasi dengan menggunakan sistem pendukung keputusan pemilihan Paket Internet Operator Telekomunikasi dengan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) .

b. Wawancara

Dalam penulisan Skripsi ini untuk mendapatkan informasi secara lengkap maka penyusun melakukan tanya jawab mengenai pemilihan Paket Internet Operator Telekomunikasi.

c. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah cara pengumpulan data dengan membaca, mencatat, mempelajari, memahami, dan menghimpun data- data serta jurnal sebagai bahan –bahan yang dibutuhkan sebagai buku referensi serat internet yang materinya berkaitan dengan judul penyusun Skripsi.

1.5. Ruang Lingkup

Penulisan Skripsi ini, penyusun membatasi beberapa masalah dengan hanya membatasi tentang alternatif- alternatif pemilihan Paket Internet Operator Telekomunikasi antaralain adalah Telkomsel, XL, dan Axis dalam Pemilihan Paket Internet Operator Telekomunikasi antara lain adalah Paket, Kuota, Tarif dan Masa Aktif.

1.6. Hipotesa

Hipotesa atau hipotesis adalah jawaban sementara terhadap masalah yang yang bersifat praduga karena masih harus dibuktikan kebenarannya.

Hipotesis ilmiah mencoba mengutarakan jawaban sementara terhadap masalah yang akan diteliti. Hipotesis menjadi teruji apabila semua gejala yang timbul tidak bertentangan dengan menimbulkan atau menciptakan dengan menimbulkan atau menciptakan suatu gejala kesengajaan, ini disebut percobaan atau eksperimen.

H0 : tidak terdapat pengaruh positif terhadap *secure* dalam sistem pendukung keputusan pemilihan Paket Internet Operator Telekomunikasi .

H1 : terdapat pengaruh positif terhadap *secure* dalam sistem pendukung Keputusan Pemilihan Paket Internet Operator Telekomunikasi.