

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi saat ini telah membuka sistem jaringan sosial tanpa batas dalam berbagai kepentingan, Kemajuan teknologi dalam menyajikan sistem informasi telah berkembang luar biasa, yang menunjukkan orang dapat mengakses informasi secara instan dalam berbagai bentuk, Salah satu pemanfaatannya antara lain pada bidang bisnis untuk promosi penjualan. Banyaknya pilihan media promosi saat ini membuat persaingan usaha semakin ketat.

Dengan berkembangnya dunia fashion yang saat ini semakin meningkat dan sistem penjualan produk melalui internet yang sedang berkembang pesat. Banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi yang berbasis web sebagai suatu strategi perusahaan dalam menawarkan produk mereka kepada seluruh konsumen tanpa harus dibatasi oleh ruang dan waktu. Mulai dari perusahaan besar hingga usaha kecil dan menengah telah menjadikan sistem penjualan secara *online* sebagai sarana promosi yang murah dan terjangkau. Produk yang ditawarkan oleh tiap situs-situs penjualan *online* sangat beragam. Salah satu produk yang sangat memungkinkan dan sangat mudah untuk dijual secara *online* adalah Batik Kita.

Fashion menjadi pemicu yang sangat besar yang dapat mendorong manusia untuk terus menerus bersaing, baik dalam hal penggunaannya maupun pengembangan teknologi yang baru guna memberikan peran besar dan kemudahan dalam setiap proses aktifitas atau kegiatan kehidupan. Peluang bisnis di sektor fashion masih terbuka luas sehingga para pengusaha atau perusahaan besar maupun kecil dan menengah menjadikan internet untuk berjualan secara online, Salah satunya yaitu Batik Kita, Hanya saja bagaimana proses pemasaran dan penjualan pada Batik Kita saat ini

(Handayani, Purnama : 2013) Hanya dengan bermodal layanan internet maka customer dapat melakukan transaksi kapan saja. Selain itu, dengan menggunakan penjualan barang online maka data-data yang ada dibuat secara terstruktur dan terkomputerisasi.

Demikian juga halnya dengan perkembangan model-model batik saat ini, banyak wanita dan pria dari semua kalangan yang tertarik dengan model batik terbaru. Selain dikarenakan banyaknya model-model batik yang unik, dan trendi yang mulai bermunculan, Sehingga banyak wanita dan pria menginginkan batik-batik tersebut.

Dengan demikian permasalahan sekarang ini adalah bagaimana upaya untuk memaksimalkan potensi pasar yang ada dengan memberikan akses

pelayanan yang mampu dilakukan secara *online* dan bisa dilakukan secara terintegrasi.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik untuk membuat suatu *website* dengan judul: **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Web Pada Toko Kita”**.

Dengan adanya layanan tersebut penulis bermaksud untuk mempermudah para konsumen mendapatkan informasi yang diinginkan dengan cepat dan tepat.

### **1.2. Identifikasi Permasalahan**

Identifikasi permasalahan yang penulis buat ini untuk dapat diidentifikasi permasalahan nya sebagai berikut :

1. Proses pemasaran dan penjualan pada Toko Batik Kita belum terkomputerisasi
2. Belum ada alternatif lain yang mempermudah konsumen dalam berbelanja.
3. Pembuatan laporan yang membutuhkan masalah yang lain

### **1.3. Perumusan Masalah**

Permasalahan yang ada :

1. Pengelolaan data masih bersifat manual
2. Apa yang harus dilakukan untuk lebih mempermudah konsumen dalam berbelanja
3. Bagaimana membuat website e-commerce yang dapat membantu penjual untuk melakukan penjualan yang lebih efektif

### **1.4. Maksud Dan Tujuan**

Maksud dari penulisan Tugas Akhir ini adalah :

1. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan pada Toko Batik Kita

2. Membuat web pada toko kita untuk mempermudah konsumen berbelanja

Sedangkan Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah Sebagai salah satu syarat kelulusan Sarjana (S1) pada program Studi Sistem Informasi di STMIK Nusa Mandiri.

## **1.5. Metode Penelitian**

### **1.5.1 Teknik Pengumpulan Data**

#### **A. Observasi**

Melalui metode ini penulis melakukan pengamatan langsung tentang desain *web* pada beberapa situs bersangkutan yang ada (*Toko Online*).

#### **B. Wawancara**

Wawancara adalah percakapan tertent. Percakapan dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (interview) yang mengajukan pertanyaan dan narasumber orang yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu.

#### **C. Studi Pustaka**

Penulis mengambil beberapa data yang diperlukan untuk menunjang kelengkapan tugas akhir dari berbagai macam buku yang berhubungan dengan website e-commerce, manajemen sistem informasi dan lain sebagainya serta situs-situs *internet* yang menunjang.

### **1.5.2. Model Pengembangan Sistem**

#### **A. Analisa Kebutuhan Software**

Proses pengumpulan perangkat kebutuhan dilakukan secara intensif untuk menspesifikasikan kebutuhan perangkat lunak agar dapat dipahami oleh user. Spesifikasi kebutuhan perangkat lunak pada tahap ini perlu didokumentasikan.

#### **B. Desain**

Dalam merancang atau membuat program disini penulis membuat program yang nantinya bersifat seperti user friendly agar mudah di pahami dengan menggunakan UML ( Unified Modeling Language) deployment diagram dengan membuat Use Case Diagram, Activity Diagram, Component dan desain Database dengan Entity Relationship Diagram

#### **C. Code Generation**

Bahasa pemrograman yang digunakan adalah seperti PHP, karena bahasatersebut banyak di gunakan di kalangan dalam pembuatan website dan menggunakan mysql sebagai database

#### **D. Testing**

Dalam proses pengujian disini penulis menggunakan black box testing pada halaman website yang nantinya ketika tidak mengisi username dan password nantinya pada saat melakukan login akan menampilkan pesan data username dan password tidak boleh di isi

#### **E. Support**

Dalam pengembangan sistem disini penulis menggunakan software seperti DREAMWEAVER CS6, XAMPP dan penulis juga membutuhkan hardware Asus A42F, prosesor Intel (R) Core (TM) Ram 2GB Hardisk 320Gb Monitor 14 inch

### **1.6. Ruang Lingkup**

Perkembangan teknologi yang semakin canggih kebutuhan akan pembelian yang semakin berkembang pula. Dengan adanya hal tersebut maka penulis membuat web e-commerce ini, dan membatasi pembahasan atau materi yang ada di dalam penulisan tugas akhir ini permasalahan-permasalahan yang penulis sajikan didalam karya ini untuk lebih mempermudah transaksi penjualan secara online.