

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Semakin maju suatu bidang usaha maka perusahaan semakin membutuhkan suatu sistem yang baik untuk menunjang keberhasilan usaha tersebut agar tidak menimbulkan kerugian bagi pebisnis. Suatu sistem tidak hanya harus meminimalisir suatu kesalahan tetapi juga harus membuat nilai lebih bagi perusahaan sehingga mendapatkan keuntungan.

Menurut Fauyhi (2016) menyimpulkan bahwa :

“Setelah melakukan penelitian pada sistem informasi penjualan baju pada Tokoku, maka dihasilkan sebuah aplikasi yang merupakan bentuk dari perbaikan sistem informasi yang selama ini masih dilakukan secara manual menjadi berbasis komputer.”

Salah satu teknologi informasi yang dapat dimanfaatkan oleh pebisnis adalah menggunakan *internet*. *Internet* merupakan wadah besar yang dapat menampung informasi apapun yang ada di dunia ini. Internet merupakan alternatif media baru dalam komunikasi antar personal manusia saat ini. Mulai dari hal yang pribadi, seperti mengirim surat, memperoleh informasi sampai dengan berbelanja. Pemenuhan kebutuhan dapat diperoleh dengan cepat dan instant, tanpa harus bersusah payah untuk mendapatkan apa yang menjadi kebutuhannya. Sejalan dengan hal tersebut, maka muncul sekarang apa yang disebut dengan *E-commerce*. *Electronic commerce (E-commerce)* secara umum merupakan kegiatan bisnis (perniagaan/perdagangan) atau jasa yang berhubungan erat dengan

konsumen (*Consumers*), *Manufaktur*, *Internet Service Provider* (ISP) dan perdagangan perantara (*intermediaries*) dengan menggunakan media elektronik. Sehingga untuk membantu menambah lagi nilai jual dari produk perusahaan ini penulis mencoba membuat sebuah program bisnis berbasis web dengan judul karya ilmiah **“Sistem Informasi Penjualan Perkakas Pintu dan Kunci Berbasis Web Pada UD. Anggala Jaya Jakarta “**

1.2 Identifikasi Permasalahan

Kurang *updatenya catalog* untuk mempromosikan produk sehingga membuat customer yang berada di dalam dan luar kota Jakarta sulit untuk mengenal produk-produk perusahaan, sehingga saat mereka ingin memesan barang harus menunggu sales kunjungan terlebih dahulu.

1.3 Perumusan Masalah

Setelah menguraikan latar belakang masalah. Dapat dirumuskan permasalahan dalam skripsi sebagai berikut :

1. Dalam proses penawaran produk masih berfokus pada sistem *door to door*
2. Pencatatan order via aplikasi *message* yang sering kali membuat double pemesanan.
3. Pembuatan surat jalan menggunakan *Ms.Excel*
4. Nota penjualan menggunakan *MsExcel*
5. Proses pembuatan laporan secara manual dengan merekap semua faktur penjualan dan dibuat menggunakan *Ms.Excel*

1.4 Maksud dan Tujuan

A. Maksud Pembuatan Skripsi

Maksud pembuatan Skripsi sebagai berikut :

Membuat program bisnis yang akan mempermudah cara kerja dari sistem penjualan perusahaan dengan perincian sebagai berikut :

1. Dapat diakses langsung oleh customer sehingga mempermudah proses pemesanan barang.
2. Pembuatan PO yang otomatis di dapat dari pemesanan oleh customer
3. Mencetak faktur penjualan setelah pembuatan
4. Membuat laporan penjualan yang otomatis di dapat dari beberapa faktur penjualan

B. Tujuan Pembuatan Skripsi

Tujuan dari pembuatan Skripsi adalah sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Program Strata 1 (S1) Jurusan Sistem Informasi yang telah ditetapkan oleh Sekolah Tinggi Manajemen Informatika (STMIK) Nusa Mandiri Jakarta.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan gambaran rancangan penelitian yang meliputi prosedur atau langkah-langkah yang harus ditempuh, waktu penelitian, sumber data, serta dengan cara apa data tersebut diperoleh dan diolah/dianalisis. Metode Penelitian yang penulis gunakan adalah metode penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu gejala peristiwa, kejadian yang terjadi saat sekarang. Dalam lingkup pembuatan program

ini penulis melakukan penelitian dengan terjun langsung kedalam kegiatan penjualan barang pada perusahaan mulai dari proses penerimaan sales order, pembuatan work order, pembuatan surat jalan, pengiriman barang, pembuatan faktur penjualan dan laporan penjualan setiap akhir bulan.

1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

A. Observasi

Memantau langsung sistem penjualan yang sedang berjalan pada perusahaan.

B. Wawancara

Melakukan tanya jawab langsung kepada pemilik perusahaan mengenai sejarah dan sistem penjualan yang sedang berjalan pada perusahaan.

C. Studi Pustaka

Mengumpulkan data dengan mencari referensi serta literature untuk membantu mengumpulkan informasi.

1.5.2 Model Pengembangan Sistem*

Pengembangan sistem berarti dapat menyusun suatu sistem yang baru untuk menggantikan sistem yang lama secara keseluruhan atau memperbaiki sistem yang telah ada. Metodologi yang di gunakan dalam perancangan sistem informasi penjualan perangkat pintu dan kunci secara *online* adalah *waterfall* karena metodologi ini mengusulkan sebuah pendekatan kepada pengembang perangkat lunak yang sistematis dan sekuensial yang dimulai dari analisis, *design*, pengkodean, pengujian, dan tahap pendukung (*support*). Aktivitas-aktivitas dalam metodologi *waterfall* adalah sebagai berikut:

A. Analisa Kebutuhan Sistem

Proses pengumpulan kebutuhan dilakukan secara intensif untuk menspesifikasikan kebutuhan perangkat lunak agar dapat dipahami perangkat lunak seperti apa yang dibutuhkan oleh user. Spesifikasi kebutuhan perangkat lunak pada tahap ini perlu untuk di dokumentasikan.

B. Desain

Proses ini meliputi pembuatan model yang ditambahkan dengan UML (*Unified Modeling Language*) dan ERD (*Entity Relationship Diagram*), digunakan untuk mempermudah antar pengembang dan *client* dalam pemahaman kebutuhan perangkat lunak dan desain yang sesuai kebutuhan.

C. Code Generation

Pada proses ini difokuskan pada pembuatan kode program. Dimana desain yang telah dibuat akan diterjemahkan kedalam bahasa pemrograman agar dapat dimengerti oleh mesin. Penggunaan bahasa program yang digunakan dalam pembuatan *website* ini yaitu dengan menggunakan pemrograman web PHP dengan tipe pemrograman terstruktur.

D. Testing

Pada tahap *Testing* penulis menggunakan *Blackbox Testing* untuk pengujian proses *input* dan *output* yang dibuat untuk mengidentifikasi dan meminimalisir terjadinya *error* pada *website*.

E. *Support*

Tahap ini merupakan tahap akhir dari model Waterfall. Software yang sudah jadi dijalankan serta dilakukan pemeliharaan, pemeliharaan termasuk kedalam memperbaiki kesalahan yang tidak ditemukan pada langkah sebelumnya maupun perbaikan implementasi unit sistem dan peningkatan jasa sistem sebagai kebutuhan baru.

1.6 Ruang Lingkup

Pada karya ilmiah ini penulis membatasi masalah mengenai sistem penjualan dengan membuat sebuah *website* penjualan online untuk mempermudah jalannya proses pemesanan barang, pengiriman barang, pembuatan faktur penjualan dan pembuatan laporan penjualan setiap periode yang dibutuhkan.

