

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Aksesories Motor Pada Acan Motor Jakarta Berbasis WEB

Alex sander

Program Studi Sistem Informasi STMIK Nusa Mandiri Jakarta

Alexalung10@gmail.com

Abstrak

Sistem penjualan pada acan motor jakarta masih di lakukan secara manual dalam pengolahan data masih konvensional dengan sistem pendataan yang sekarang di rasakan masih banyak kekurangan yang terjadi ,di karenakan sistem yang ada masih menggunakan buku dan nota sehingga dapat menyebabkan data-data yang mudah hilang ataupun rusak.pengembangan sistem berupa pembuatan sistem informasi penjualan aksesories motor merupakan sistem yang memberikan kemudahan dalam transaksi dikarenakan dapat diakses dengan mudah dimana saja dan kapan saja ntuk pembuatan laporan akan dipermudah dalam pembuatan laporan penjualan dan laporan data barang.dalam penelitian ini selain memamparkan kajian teori yang di gunakan sebagai dasar penyusunan ,juga akan di bahas mengenai perancangan sistem dan pembuatan sistem informasi .sehingga dapat di harapkan dapat di implementasikan dalam sebuah produk yang akan mempermudah dalam transaksi dan pembuatan laporan.

Abstract

The intention of point of sales web design system is make easy to get online shopping information. Beforehand, informations scattered by customer story who bought the product. Then, with point of sales web base system, people can spare the time in online shopping. It's more efficient and more effective. Web e-commerce point is real time transaction from everywhere with internet connection and the focus is service orientation to customers. Point of sales application used some software, like Adobe Dreamweaver cs5, Xampp Server which is merge from Apache Web Server, PHP and MySQL. Data Collection Method is literature review and development system used Waterfall method. Web e-commerce have add, modify and remove buton process for product that has been saved in database. And can use for 3 user, they are visitors, members, and admin. The table in database are admin table, product table, customers table, categories table, confirmation table, order table, message_temp table, message_detail table. All tables will be used to accommodate data in development point of sales web system for accessories motorcycle.

Keywords : E-commerce, motorcycle accesoris

1. Pendahuluan

Kebutuhan Manusia terhadap internet sekarang ini tentu tidak dapat dipungkiri lagi, internet seakan-akan sudah menjadi kebutuhan pokok bagi setiap manusia. Perkembangan internet pun sangat pesat, internet sekarang ini tidak hanya dikenal sebagai media komunikasi dan hiburan saja, tetapi sudah menjamah keberbagai bidang salah satunya sebagai sarana perdagangan (e-commerce).

E-commerce telah menjadi sarana bagi perkembangan dunia bisnis. Itu juga karena banyaknya keunggulan yang dimiliki e-commerce itu sendiri, dengan menggunakan e-

commerce otomatis pembiayaan operasional bisa dikurangi, selain itu dengan menggunakan e-commerce transaksipun menjadi lebih efektif karena transaksi bisa dilakukan kapan saja dan di mana saja.

Toko acan motor adalah bengkel dan juga penyedia aksesoris motor. Dikarenakan kurangnya pemasaran, untuk pembeli aksesoris motor hanya pelanggan yang biasa menggunakan jasa di bengkel ini. Jadi toko acan motor sangat membutuhkan media pemasaran seperti e-commerce untuk memasarkan produk aksesoris motor pada toko ini. Penulis mengangkat persoalan ini untuk

dijadikan Skripsi dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN AKSESORIS MOTOR PADA ACAN MOTOR JAKARTA BERBASIS WEB”**

1.1. Maksud dan tujuan

Maksud dari penulisan ini, sebagai berikut :

1. Membangun sebuah web e-commerce untuk pemasaran produk aksesoris motor pada ACAN MOTOR.
2. Membangun sebuah web e-commerce sehingga pelanggan bisa melakukan transaksi pembelian barang tanpa harus datang ke toko ACAN MOTOR.
3. Mempercepat pembuatan laporan keuangan pada ACAN MOTOR.

Sedangkan tujuan dari penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada program Sarjana (S1) Jurusan Sistem Informasi (SI) STMIK Nusa Mandiri Jakarta.

2. Model Pengembangan Sistem

Untuk membantu menganalisa penelitian ini, penulis menggunakan model waterfall yang terbagi menjadi 4 tahapan (Rosa dan Shalahudin, 2014:29), yaitu :

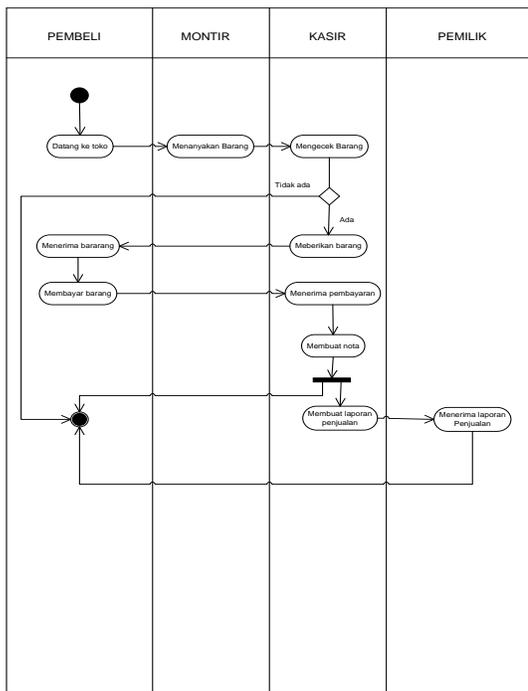
1. Analisis kebutuhan perangkat lunak
Pada tahap ini lebih berupa pada pengumpulan data yang dibutuhkan dalam pembuatan program, seperti data barang, data transaksi dan laporan yang dibutuhkan.
2. Desain
Pada tahap ini berisi tentang rancangan program yang akan dibuat dari tampilan user interface, transaksi sampai pembuatan laporan. Pembuatan akan menggunakan UML (Unified Modelling Language) untuk mempermudah penggambaran proses bisnis. Sedangkan desain database menggunakan ERD (entity Relationship Diagram) untuk

menggambarkan relasi antar tabel yang ada pada pembuatan database.

3. Pembuatan kode program
Pembuatan program menggunakan konsep pemrograman terstruktur dengan dan dengan bahasa pemrograman berupa PHP serta menggunakan mysql untuk pembuatan database.
4. Pengujian
Pada tahap ini desain perangkat lunak telah menjadi suatu program yang lengkap. Kemudian pengujian unit melibatkan verifikasi bahwa setiap unit program telah memenuhi spesifikasinya. Dalam tahap pengujian penulis menggunakan metode black box testing.

3. Proses Bisnis Sistem berjalan

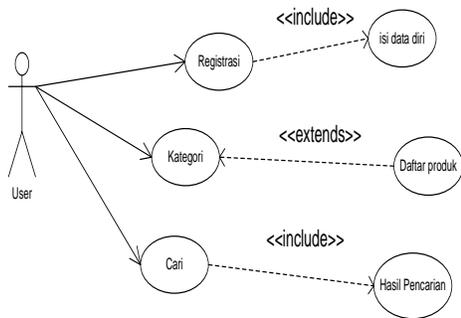
Proses bisnis penjualan aksesoris motor pada acan motor diawali dengan datangnya pembeli ke toko acan motor kemudian menanyakan produk yang ingin dibeli kepada montir yang berada didepan toko. Lalu montir akan memberi info kepada kasir untuk pengecekan barang apakah ada stoknya atau tidak, jika barang tidak ada maka pembeli akan meninggalkan toko. Jika barang ada maka transaksi pembelian akan berlanjut dan kasir akan membuat 2 nota 1 akan diberikan kepada pembeli dan 1 lagi akan dilampirkan untuk pembuatan laporan yang nantinya akan diberikan kepada pemilik toko.



Gambar 1 Activity Diagram

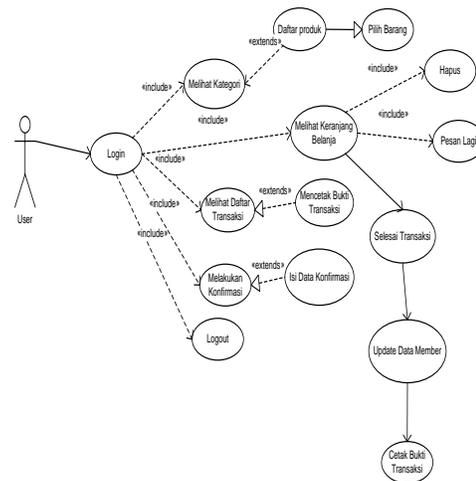
4. Use Case Diagram

1. Halaman user pengunjung



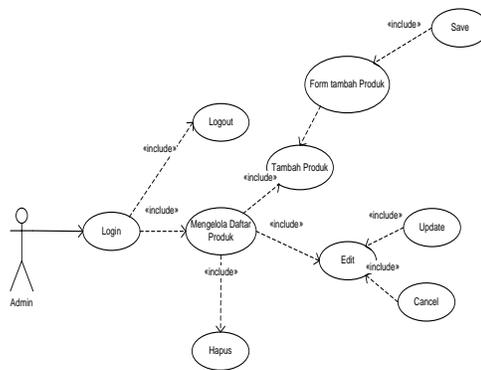
Gambar 2 Use Case Diagram halaman User Pengunjung

2. Halaman user member



Gambar 3 Use Case Diagram halaman user member

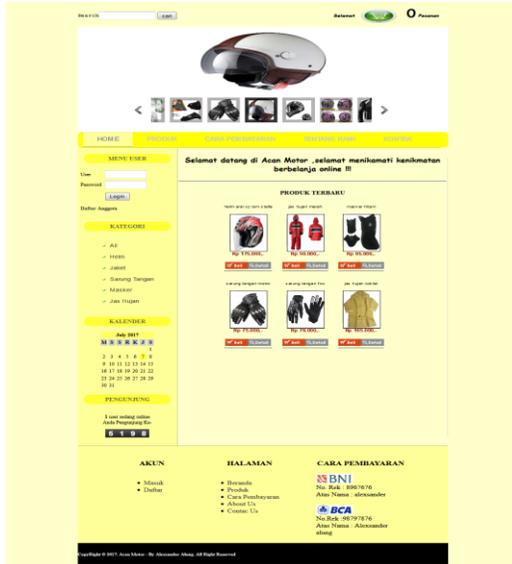
3. Halaman mengolah data barang



Gambar 4 Use Case Diagram Halaman mengolah data barang

5. User Interface

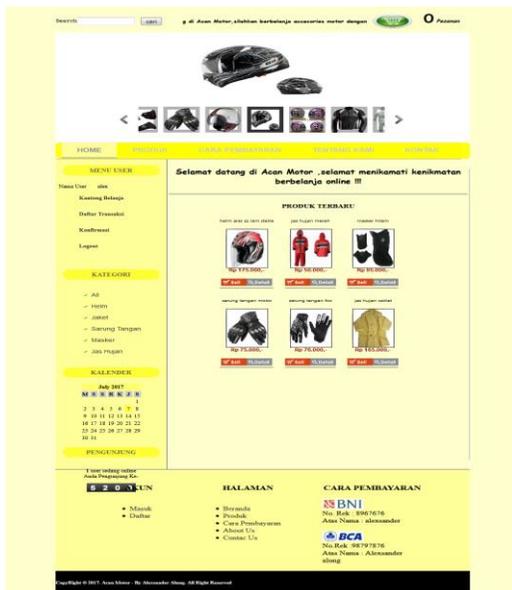
1. User interface halaman user pengunjung



Gambar 5

User interface halaman user pengunjung

2. User interface halaman user member



Gambar 6

User interface halaman user member

3. User interface halaman admin



Gambar 7
User interface halaman admin

Kesimpulan

Dari penulisan kali ini, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

Website e-commerce adalah penjualan online yang mempermudah transaksi antara penjual dan konsumen karena transaksinya dilakukan melalui internet.

Untuk bisa bersaing dengan Website e-commerce lainnya, Website e-commerce harus dapat menarik minat pembeli dengan cara design web yang tidak terlalu rumit sehingga memudahkan konsumen untuk membeli, selain itu design yang menarik juga menjadi bagian penting untuk menarik minat konsumen.

Saran

Saran-saran yang dapat penulis berikan setelah selesainya Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

Dalam perancangan website sebaiknya bersifat User Friendly yaitu kemudahan dalam penggunaan.

Design website yang menarik akan banyak di pilih oleh pengunjung, maka dari itu buatlah website semenarik mungkin.

Bekerja sama dengan jasa yang bergerak dibidang pengiriman barang untuk mempermudah dalam proses dan pengontrolan barang yang akan dikirim.

Daftar Acuan

- [1] Handayani, Sri Peni Mugi Dan Purnama ,
Bambang Eka. 2013. Pembuatan Website
E-Commerce Pada Distro Java Trend. ISSN:
2302-1136. Surakarta: Jurnal
Sistem Informasi Vol. 2, No. 1 Maret 2011:
18-24
- [2] Rosa, A.S. , dan Shaladusin, M.
2014.Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur
dan Ber Orientasi Objek. Bandung:
Informatika.