

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Kebutuhan Manusia terhadap internet sekarang ini tentu tidak dapat dipungkiri lagi, internet seakan-akan sudah menjadi kebutuhan pokok bagi setiap manusia. Perkembangan internet pun sangat pesat, internet sekarang ini tidak hanya dikenal sebagai media komunikasi dan hiburan saja, tetapi sudah menjamah keberbagai bidang salah satunya sebagai sarana perdagangan (*e-commerce*).

E-commerce telah menjadi sarana bagi perkembangan dunia bisnis. Itu juga karena banyaknya keunggulan yang dimiliki *e-commerce* itu sendiri, dengan menggunakan *e-commerce* otomatis pembiayaan operasional bisa dikurangi, selain itu dengan menggunakan *e-commerce* transaksi pun menjadi lebih efektif karena transaksi bisa dilakukan kapan saja dan di mana saja.

Toko acan motor adalah bengkel dan juga penyedia aksesoris motor. Dikarenakan kurangnya pemasaran, untuk pembeli aksesoris motor hanya pelanggan yang biasa menggunakan jasa di bengkel ini. Jadi toko acan motor sangat membutuhkan media pemasaran seperti *e-commerce* untuk memasarkan produk aksesoris motor pada toko ini.

Dengan dibangunnya sistem penjualan online tersebut para pelaku bisnis atau usaha baik itu perusahaan menengah ke bawah atau perusahaan menengah ke atas dapat memanfaatkannya sebagai suatu media untuk mempromosikan perusahaannya serta produk-produk yang dimilikinya, agar dapat dikenal lebih luas (aryanto, 2012:56).

oleh karena itu pada Skripsi ini saya akan mencoba untuk membahas mengenai **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN AKSESORIS MOTOR PADA ACAN MOTOR JAKARTA BERBASIS WEB”**.

1.2. Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulisan ini, sebagai berikut :

1. Membangun sebuah web *e-commerce* untuk pemasaran produk aksesoris motor pada ACAN MOTOR.
2. Membangun sebuah web *e-commerce* sehingga pelanggan bisa melakukan transaksi pembelian barang tanpa harus datang ke toko ACAN MOTOR.
3. Mempercepat pembuatan laporan keuangan pada ACAN MOTOR.

Sedangkan tujuan dari penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada program Sarjana (S1) Jurusan Sistem Informasi (SI) STMIK Nusa Mandiri Jakarta.

1.3. Metode Penelitian

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis menggunakan metode – metode dalam menganalisa dan pengumpulan data sabagai bahan untuk melengkapi materi, dengan metode – metode sebagai berikut :

1.3.1. Analisa Penelitian

Untuk membantu menganalisa penelitian ini, penulis menggunakan model *waterfall* yang terbagi menjadi 4 tahapan (Rosa dan Shalahudin, 2014:29), yaitu :

1. Analisis kebutuhan perangkat lunak

Pada tahap ini lebih berupa pada pengumpulan data yang dibutuhkan dalam pembuatan program , seperti data barang, data transaksi dan laporan yang dibutuhkan.

2. Desain

Pada tahap ini berisi tentang rancangan program yang akan dibuat dari tampilan *user interface* , transaksi sampai pembuatan laporan. Pembuatan akan menggunakan UML (*Unified Modelling Language*) untuk mempermudah penggambaran proses bisnis. Sedangkan desain database menggunakan ERD (*entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan relasi antar tabel yang ada pada pembuatan database.

3. Pembuatan kode program

Pembuatan program menggunakan konsep pemrograman terstruktur dengan dan dengan bahasa pemrograman berupa PHP serta menggunakan *mysql* untuk pembuatan database .

4. Pengujian

Pada tahap ini desain perangkat lunak telah menjadi suatu program yang lengkap. Kemudian pengujian unit melibatkan verifikasi bahwa setiap unit program telah memenuhi spesifikasinya. Dalam tahap pengujian penulis menggunakan metode *black box testing*

1.3.2. Teknik pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dalam melakukan pengumpulan data untuk Skripsi adalah :

1. Observasi

Dalam pencarian data penulis menggunakan metode observasi dimana penulis melihat langsung bagaimana sistem penjualan dan barang yang ada pada penjualan toko ACAN MOTOR di kawasan rawamangun jakarta pusat .

2. Wawancara

Pada metode ini penulis melakukan wawancara kepada pak Saktjhan atau yang biasa dipanggil Acan selaku pemilik toko ACAN MOTOR tentang bagaimana sistem yang berjalan pada toko tersebut mulai dari pengorderan barang sampai pembukuan.

3. Studi pustaka

Pada metode ini , penulis mencari bahan – bahan materi , teori – teori pendukung dari buku – buku referensi , jurnal – jurnal dan lain-lain yang terkait pada pembuatan Skripsi ini di perpustakaan dan internet. Sehingga dapat menjadi acuan dan menunjang materi penulisan ini.

1.4. Ruang Lingkup

Ruang lingkup pada pembahasan kali ini dibagi menjadi 3 dikarenakan dalam pembuatan program *e-commerce* ini mempunyai 3 *user* yaitu :

1. *User* pengunjung dapat melihat daftar barang yang dijual , melakukan pencarian barang yang diinginkan melihat barang berdasarkan kategori dan melakukan pendaftaran sebagai *member* jika ingin melakukan transaksi.
2. *User member* hampir sama dengan user pengunjung , bedanya adalah *user member* dapat melakukan, mengecek keranjang belanja, melihat daftar transaksi, mencetak bukti transaksi dan melakukan konfirmasi pembayaran.
3. *User admin* dapat melakukan pengolahan data mulai dari delete member, mengolah data produk, data kategori, data pemesanan, dan laporan-laporan.