

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi internet mempunyai pengaruh yang cukup besar dalam dunia ekonomi khususnya dalam hal berbelanja. Belanja yang dilakukan melalui internet ini sering disebut dengan *e-Commerce (Electronic Commerce)*. *E-Commerce* semakin diminati karena beberapa keunggulan, seperti biaya operasional yang relatif lebih murah dan kemudahan untuk melakukan manajemen barang yang diperdagangkan dan juga kemudahan dalam penyusunan laporan yang diperlukan, karena data yang ada adalah data pasti dengan perhitungan yang akurat. Terdapat pula kemudahan dari sisi konsumen seperti hanya dengan dari rumah atau dimana pun berada, pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia.

CV Jaya Abadi merupakan toko yang menjual produk berupa komputer, printer dan alat-alat elektronik lainnya. Penjualan yang dilakukan CV Jaya Abadi saat ini masih bersifat konvensional, dimana proses jual-beli masih dilakukan dengan cara tatap muka langsung.

Mekanisme penjualan saat ini mulai memiliki masalah dalam proses transaksi penjualan, kondisi berbelanja seperti ini sangat memungkinkan akan timbulnya masalah dikemudian hari diantaranya pelanggan yang lokasinya berjauhan atau berada diluar kota akan merasakan keberatan untuk belanja di CV Jaya Abadi. Manajemen produk yang masih dilakukan secara manual dirasa

cukup membebani pemilik toko karena masih banyaknya transaksi yang dilakukan secara manual maka dari itu, diperlukan adanya sebuah inovasi baru untuk sarana media informasi dan bertansaksi dengan konsumen.

Menurut permana (2014:3) “Teknologi informasi terus berkembang seiring dengan kemampuan komputer memberi solusi bagi permasalahan diberbagai bidang. Salah satunya perkembangan teknologi informasi yaitu adanya sistem informasi yang bisa memberikan solusi untuk proses penjualan. Toko E-Cell, penulis memperhatikan masih banyak permasalahan pada proses pengolahan data penjualan handphone, karena masih dilakukan secara konvensional sehingga berdampak terhadap keterlambatan dalam penyampaian suatu data informasi, baik kepada manajer maupun kepada konsumen. Dengan penulis memberika solusi pembuatan sistem informasi penjualan handphone. Dengan adanya sistem informasi ini maka dapat membatu dalam proses penjualana, ketepatan dalam pemeriksaan persediaan dan laporan penjualan”.

Tingkat persaingan yang tinggi dalam dunia perdagangan perlengkapan selama ini ingin memperbesar pasar penjualan untuk meningkatkan tingkat penjualan dengan cara membangun media promosi alternatif baru melalui teknologi informasi. Langkah ini bisa dijadikan strategi yang baik karena dengan adanya perbaikan kegiatan promosi diharapkan proses penjualan yang terjadi dapat lebih efisien dan dapat meningkatkan tingkat penjualan.

Oleh karena itu, penulis bermaksud membuat suatu *website e-commerce* mengenai penjualan komputer dan alat electronic dengan *PHP* dan *MYSQL*, dengan judul : **“Sistem Informasi Penjualan Barang Electronic Berbasis Web Pada CV Jaya Abadi”**.

## 1.2 Identifikasi Permasalahan

Mengidentifikasi masalah yang sering terjadi di perusahaan yang diriset berikut ini merupakan identifikasi masalah yang oleh penulis.

1. Sistem penjualan produk pada CV Jaya Abadi dirasa kurang efektif karena hanya memanfaatkan media kertas yaitu dengan mencetak brosur, *pamflet* ataupun katalog dirasakan kurang efektif.
2. Transaksi penjualan yang dilakukan masih bersifat konvensional atau manual menyulitkan konsumen untuk melakukan transaksi pembayaran.
3. Laporan ketersediaan produk yang masih manual, proses perhitungan dan laporan transaksi yang kurang akurat dan tidak efisien.

## 1.3 Perumusan Permasalahan

Dari identifikasi masalah diatas, penulis dapat menyimpulkan bahwa perlunya dikembangkan sistem pemasaran melalui media online seperti *website* berikut perumusan masalah adalah.

1. Perlu adanya pemasaran produk berbasis *website* yang akan memudahkan konsumen dalam proses pemilihan barang dan ketersediaan stock barang yang akan dibeli.
2. Adanya sistem perubahan transaksi pembayaran yang dilakukan secara *online* dapat mempermudah transaksi pembayaran dalam proses pembelian barang.
3. Pembuatan laporan dengan sistem berbasis *web* dapat membuat laporan secara lebih akurat dan lebih efisien membuat proses perhitungan barang dan laporan dapat diselesaikan dengan lebih cepat.

## **1.4 Maksud Dan Tujuan**

Skripsi ini memiliki maksud dan tujuan yang diharapkan dapat terlaksanakan dengan baik. Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah

1. Membantu menyelesaikan permasalahan dari promosi barang, pemesana barang dan pembayaran barang yang ada dipenjualan CV Jaya Abadi.
2. Memberi kemudahan bagi calon pembeli untuk mendapatkan informasi mengenai barang yang ditawarkan CV Jaya Abadi dan mempermudah proses transaksi yang terjadi pada sistem penjualan.
3. Membuat sistem aplikasi pembayaran yang dilakukan secara online agar mempermudah konsumen dalam melakukan pembayaran.
4. Mempermudah dalam proses pembuatan laporan transaksi penjualan dan laporan stok barang sehingga lebih efektif dan efesien.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan Perogram Starata Satu (S1) Program studi sistem informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Nusa mandiri.

## **1.5 Metode Penelitian**

Metode penlietian merupakan suatu cara bagaimana seorang penulis dapat memahami suatu pembahasan permasalahan dan pemecahan masalah didalam sebuah sistem penjualan, maka penulis menggunakana beberapa metode, sebagai berikut.

### 1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

#### A. Observasi (*Observation*)

Metode ini umumnya menggunakan peninjauan secara langsung dan melihat bagaimana cara penjualan barang, bagaimana cara melakukan pembayaran dan bagaimana cara mencatat laporan penjualan. Sehingga mendapatkan informasi yang jelas mengenai permasalahan yang terjadi di CV Jaya Abadi sebagai dasar untuk penelitian yang lebih spesifik.

#### B. Wawancara (*Interview*)

Metode Wawancara adalah melakukan tanya jawab secara langsung pada pemilik CV Jaya Abadi, serta pihak pihak karyawan yang terkait mengenai masalah kegiatan pengelolaan data pada proses penjualan dan mencatat kendala apa saja yang sering terjadi, sehingga penulis akan mendapatkan jawaban yang lebih akurat atas permasalahan yang ada dibandingkan dengan teknik pengamatan saja.

#### C. Studi Pustaka (*Literature*)

Penulis mengumpulkan data yang dilakukan dengan cara mempelajari buku-buku membahas mengenai pemrograman. Pengelolaan *database* berbasis *web* dengan *PHP* dan *MySQL*, maupun berbagai macam *e-Book*, tutorial, *paper* atau Jurnal dan mencatat yang diperoleh penulis selama masa perkuliahan yang menunjang penyusunan skripsi ini.

## 1.5.2 Model Pengembangan Sistem

### A. Analisa Kebutuhan Software

Untuk menggunakan *website* ini, *software* yang dibutuhkan adalah *browser*, bisa berupa *Google Chrome*, *Mozilla Firefox* dan sejenisnya. Yang kedua adalah akses internet, untuk membuka *website* ini.

### B. Desain

Dalam *website* ini penulis menggunakan beberapa peralatan pendukung yang mendukung pembuatan desain dan *website* tersebut. Adapun perangkat – perangkat tersebut adalah *Activity Diagram*, *Use Case Diagram*, *Sequence Diagram*, *Deployment Diagram* dan *ERD* untuk desain *database website* tersebut.

### C. Code Generation

Di *website* ini penulis menggunakan bahasa pemrograman terstruktur, yaitu pengelolaan database berbasis web dengan *MySQL*, *PHP* dan *HTML* (*Hyper Text Markup Language*.)

### D. Testing

Untuk *Testing Website* ini, Penulis menggunakan *blackbox* testing yang Hanya mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsionalitas dari yang penulis buat.

### E. Support

Dalam perubahan atau perkembangan system ini di butuhkan beberapa perangkat ,yaitu *PC* (*Personal Computer*), akses internet bisaberupa modem atau *wifi*. Dan untuk *software* yang dibutuhkan adalah *browser*, bisa berupa *Google Chrome*, *Mozila Firefox* atau sejenisnya.

## 1.6 RuangLingkup

Ruang lingkup digunakan sebagai batasan dalam pembuatan skripsi, atau Sebagai pembahasan yang difokuskan oleh penulis yang nantinya digunakan sebagai masalah didalam pembuatan *website*. Dalam rancangan *website* ini, penulis membatasi pada permasalahan system operasional, yang meliputi: pendaftaran *customer*, *login customer*, pemilihan data produk, *review* produk, keranjang belanja, konfirmasi pembayaran sampai terjadinya pemesanan oleh *customer* dan pengaturan isi *web* dari mulai data produk, data kategori dan perubahan status pesanan customer yang hanya bisa dilakukan oleh admin atau pengelola *web* itu sendiri.