

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN LAPTOP BERBASIS WEB
PADA NAZHIRA KOMPUTER JAKARTA**



JURNAL

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata Satu (S1)

JERianto HERianto

11161203

Program Studi Sistem Informasi

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

NUSA MANDIRI

Jakarta

2017

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI INDONESIA	1
ABSTRAKSI INGGRIS	2
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	3
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI.....	4
JURNAL	5

ABSTRAK

Jerianto Herianto (11161203), Sistem Informasi Penjualan Laptop Berbasis Web.

Perkembangan teknologi sekarang ini semakin pesat, salah satu perkembangan teknologi itu adalah internet. Kemudian yang diperoleh dengan menggunakan internet pun ikut di manfaatkan oleh bidang penjualan yaitu dengan adanya Sistem Informasi E-commerce Berbasis Web. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang sistem penjualan laptop berbasis web pada Pada Nazhira Komputer, dimana dengan adanya website tersebut dapat menjadi alternative bagi penjualan tersebut, sehingga dapat mengembangkan usahanya menjadi lebih luas jangkanya. Pelaksana membangun sebuah sistem informasi E-commerce berbasis web menggunakan Adobe Dreamweaver dan MySQL sebagai database. Metode yang digunakan dalam penulisan laporan ini adalah dengan melakukan survei atas sitem yang sedang berjalan, melakukan wawancara dan observasi serta pengumpulan data-data untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. User digambarkan dengan use case diagram. Metode perancangan proses digambarkan dengan Activity Diagram, Component Diagram dan Deployment Diagram. Hasil rancangan dan pembuatan aplikasi ini di harapkan dapat berguna dan membantu mengatasi masalah-masalah perusahaan dan diimplementasikan guna membantu Nazhira Komputer dalam proses penjualan.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan Laptop, Nazhira Komputer.

ABSTRACT

Jerianto Herianto (11161203), Information Systems Web-Based Laptop Sales.

The development of technology is now more rapid, one of the development of technology is the internet. Then that is obtained by using the internet also take advantage of the field of sales that is with the Web-Based Information System E-commerce. The purpose of this study is to design a web-based laptop sales system on At Nazhira Computers, where with the website can be an alternative for the sale, so as to expand its business to be more widespread. Executor builds a web-based E-commerce information system using Adobe Dreamweaver and MySQL as the database. The method used in writing this report is to conduct a survey of the system that is running, conducting interviews and observations and data collection to obtain the required information. User is illustrated with use case diagram. Method of process design is described with Activity Diagram, Component Diagram and Deployment Diagram. The results of the design and making of this application are expected to be useful and help solve company problems and implemented to help Nazhira Computer in the sales process.

Keywords: Information Systems, Sales Laptop, Nazhira Computer.

SISTEM INFORMASI PENJUALAN LAPTOP BERBASIS WEB PADA NAZHIRA KOMPUTER JAKARTA

Jerianto Herianto, Laila Septiana, Irawan Satriadi

Jurusan Sistem Informasi, STMIK Nusamandiri Jakarta, Jl. Kramat Raya No.18 rt.001 rw 07 Kwitang
Jakarta Pusat Indonesia

Email : jerrynababan1@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi sekarang ini semakin pesat, salah satu perkembangan teknologi itu adalah internet. Kemudian yang diperoleh dengan menggunakan internet pun ikut di manfaatkan oleh bidang penjualan yaitu dengan adanya Sistem Informasi E-commerce Berbasis Web. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang sistem penjualan laptop berbasis web pada Pada Nazhira Komputer, dimana dengan adanya website tersebut dapat menjadi alternative bagi penjualan tersebut, sehingga dapat mengembangkan usahanya menjadi lebih luas jangkauannya. Pelaksana membangun sebuah sistem informasi E-commerce berbasis web menggunakan Adobe Dreamweaver dan MySQL sebagai database. Metode yang digunakan dalam penulisan laporan ini adalah dengan melakukan survei atas sistem yang sedang berjalan, melakukan wawancara dan observasi serta pengumpulan data-data untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. User digambarkan dengan use case diagram. Metode perancangan proses digambarkan dengan Activity Diagram, Component Diagram dan Deployment Diagram. Hasil rancangan dan pembuatan aplikasi ini di harapkan dapat berguna dan membantu mengatasi masalah-masalah perusahaan dan diimplementasikan guna membantu Nazhira Komputer dalam proses penjualan.

Kata Kunci: **Sistem Informasi, Penjualan Laptop, Nazhira Komputer.**

ABSTRACT

The development of technology is now more rapid, one of the development of technology is the internet. Then that is obtained by using the internet also take advantage of the field of sales that is with the Web-Based Information System E-commerce. The purpose of this study is to design a web-based laptop sales system on At Nazhira Computers, where with the website can be an alternative for the sale, so as to expand its business to be more widespread. Executor builds a web-based E-commerce information system using Adobe Dreamweaver and MySQL as the database. The method used in writing this report is to conduct a survey of the system that is running, conducting interviews and observations and data collection to obtain the required information. User is illustrated with use case diagram. Method of process design is described with Activity Diagram, Component Diagram and Deployment Diagram. The results of the design and making of this application are expected to be useful and help solve company problems and implemented to help Nazhira Computer in the sales process.

Keywords: Information Systems, Sales Laptop, Nazhira Computer.

1. PENDAHULUAN

Teknologi sangat membantu manusia untuk mencapai hasil maksimal dalam segala bidang. Salah satunya adalah peranan media komputer dengan berbagai *software* aplikasinya untuk meningkatkan penyampaian suatu informasi. Dunia teknologi informasi dan komunikasi atau yang lebih dikenal dengan sebutan dunia IT memang tidak bisa dipisahkan dengan *internet*. Informasi adalah suatu sumberdaya yang dibutuhkan dalam mengelola bisnis. Hampir semua pekerjaan dapat dibantu dengan teknologi yang diciptakan oleh manusia, sehingga manusia dapat mempunyai daya guna dan tepat guna yang mampu mendorong kemajuan suatu bidang atau usaha. Karena berjalannya waktu dan kemajuan teknologi juga kebutuhan manusia akan mobilitas dan fleksibilitas yang tinggi menuntut sesuatu yang lebih praktis, dan teknologi internet memberikan jawaban untuk kebutuhan tersebut.

Melalui *internet*, pedagang dapat menawarkan produknya secara *online* kepada pembeli tanpa perlu bertatap muka. *E-commerce* (perdagangan melalui *internet*) mengizinkan pedagang untuk menjual produk-produk dan jasa secara *online*. Dalam penjualan laptop pada Nazhira Komputer masih ditemukan beberapa pokok permasalahan yaitu belum adanya sistem yang membantu proses penjualan barang, sehingga proses transaksi tidak efisien, pencatatan seperti menghitung banyaknya jenis barang, jumlah barang, maupun besarnya jumlah harga masih menggunakan buku (manual), sehingga mengakibatkan data yang diperoleh menjadi kurang efektif dan akurat, serta tidak adanya media promosi secara *online*.

Oleh karena itu dengan adanya informasi penjualan *online* yang menggunakan media *web* atau *internet* dapat meminimalkan waktu proses penjualan dan dapat meningkatkan *volume* penjualan sehingga pendapatan meningkat serta jangkauan promosi lebih luas.

Menurut Hasanah, (2013:40) Di Toko Kreatif SUNCOM Pacitan ini masih terjadi beberapa permasalahan. Hingga saat ini Sistem penjualannya masih bersifat konvensional (offline) dimana pembeli yang ingin melakukan transaksi pembelian masih harus datang langsung ke toko. Dengan demikian pembelimembutuhkan biaya yang lebih besar dan waktu yang cukup lama untuk membeli ataupun sekedar ingin mengetahui tentang beberapa merk yang tersedia di Toko Kreatif SUNCOM Pacitan, selain itu pembeli sulit mendapatkan informasi tentang berbagai produk yang dijual di toko Kreatif SUNCOM Pacitan.

Maka penulis mencoba mengusulkan suatu sistem informasi yang penulis beri judul :”**Sistem Informasi Penjualan Laptop Berbasis Web Pada Nazhira Komputer Jakarta**”.

2. Metode Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini dilakukan dengan teknik pengumpulan data dan model pengembangan sistem.

2.1. Teknik Pengumpulan Data

- a. Observasi
Penulis melakukan pengumpulan data secara langsung dengan melihat objek penelitian dan melakukan pengamatan langsung di Nazhira Komputer.
- b. Wawancara
Wawancara adalah metode yang digunakan penulis untuk memenuhi skripsi dengan cara tanya jawab pada bapak Rendra sebagai pemilik sekaligus yang mengelola Nazhira Komputer.
- c. Studi Pustaka
Dengan metode pengumpulan data dalam studi pustaka ini, penulis mendapatkan sumber data dari Nazhira Komputer dan jurnal yang berkaitan dengan perancangan sistem informasi penjualan *online*.

2.2. PHP (*Personal Home Page*)

Menurut Hidayatullah dan Jauhari (2017:223) “*PHP* yang merupakan singkatan dari *Personal Home Page* adalah suatu bahasa *scripting* khususnya digunakan untuk web development. Karena sifatnya server side *scripting*, maka untuk menjalankan *PHP* harus menggunakan web server.

2.3. E-Commerce

Menurut Wong (2010:33) “Secara garis besar perdagangan elektronik (*E-Commerce*) didefinisikan sebagai cara untuk menjual dan membeli barang-barang (jasa) lewat jaringan elektronik”. Sejak awal, perdagangan elektronik mencakup transaksi pembelian serta transfer dana via jaringan Komputer.

2.4. *Unified Modelling Language* (UML)

Menurut Shalahuddin dan Rossa (2013:133) *UML* (*Unified Modeling language*) adalah “salah satu standar bahasa yang banyak digunakan didunia industri untuk mendefinisikan requirement, membuat analisis dan desain, serta menggambarkan arsitektur dalam pemrograman berorientasi objek”.

2.5. Entity Relationship Diagram (ERD)

Menurut Shalahuddin dan Rosa (2013:53) “ERD adalah bentuk paling awal dalam melakukan perancangan basis data relasional”. Pemodelan basis data yang paling banyak digunakan adalah menggunakan *Entity Relationship Diagram (ERD)*.

ERD dikembangkan berdasarkan teori himpunan dalam matematika. ERD digunakan untuk basis data relasional. Sehingga jika penyimpanan basis data menggunakan OODBMS maka perancangan basis data tidak perlu menggunakan ERD.

3. Analisa Kebutuhan Software

Analisa kebutuhan merupakan langkah awal yang dilakukan agar didapat gambaran dari sebuah sistem yang akan dibuat. Dengan adanya analisa sistem yang berjalan pada sebuah toko nantinya akan didapat sebuah sistem yang sesuai dengan keadaan sistem yang berjalan saat ini, sehingga *user* tidak merasa kebingungan dalam penggunaan aplikasi ini nantinya. Sistem penjualan laptop yang berbasis *web* ini dibuat untuk membantu proses penjualan laptop pada Nazhira Komputer agar lebih mudah, cepat dan dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Berikut rincian pembagian halaman berdasarkan level pengguna:

Halaman *User Non Member/ Pengunjung*:

- A1. Pengunjung dapat melihat daftar laptop yang ada di *website*
- A2. Pengunjung dapat melihat detail produk
- A3. Pengunjung dapat melihat cara pemesanan dan pembayaran.
- A4. Pengunjung dapat melakukan pendaftaran sebagai member.

Halaman *User member* :

- B1. *User member* dapat melakukan *Login*
- B2. *User member* dapat melihat merk laptop yang ada di *website* Nazhira Komputer
- B3. *Member* dapat melakukan pemesanan / pembelian laptop
- B4. *Member* dapat melakukan pengisian data pengiriman
- B5. *Member* dapat mendapatkan notifikasi rincian pembelian produk via email
- B6. *Member* dapat melihat status pengiriman.
- B7. *Member* dapat melakukan konfirmasi pembayaran

Halaman *Admin*:

- C1. *Admin* dapat melakukan *Login*
- C2. *Admin* dapat mengelola data kategori/merk laptop
- C3. *Admin* dapat mengelola data sub kategori
- C4. *Admin* dapat mengelola data produk.

C5. *Admin* dapat mengelola data propinsi

C6. *Admin* dapat mengelola data kab/kota

C7. *Admin* dapat mengelola data jenis pengiriman

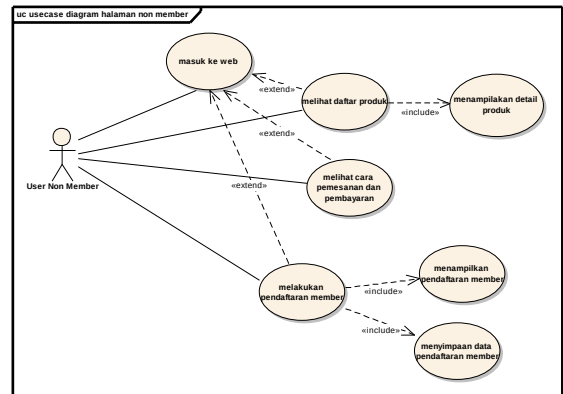
C8. *Admin* dapat mengelola data ongkos kirim

C9. *Admin* dapat mengelola data retur barang

C10. *Admin* dapat mengelola data transaksi penjualan laptop.

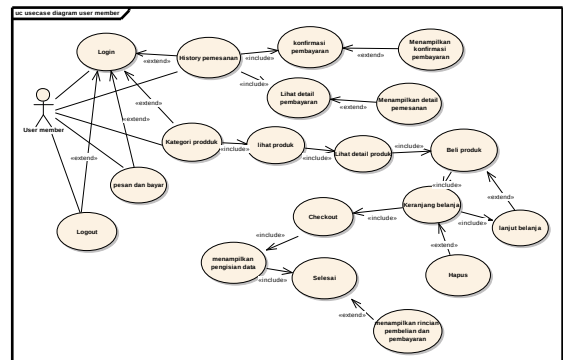
C11. *Admin* dapat mengelola data laporan penjualan laptop.

3.1. Use Case Diagram Belanja Online Halaman User Non Member



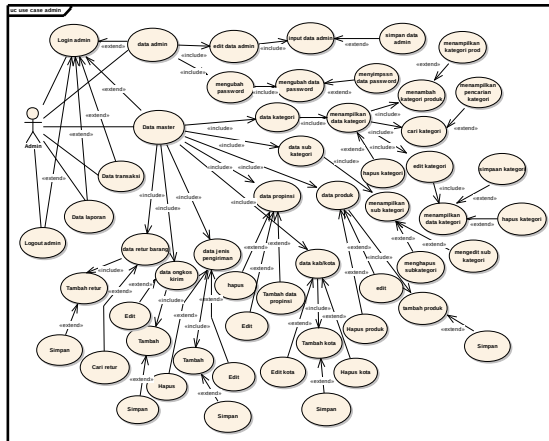
Gambar 1. Use Case Diagram Belanja Online Halaman User Non member/ Pengunjung

3.2. Use Case Diagram Belanja Online Halaman User Member



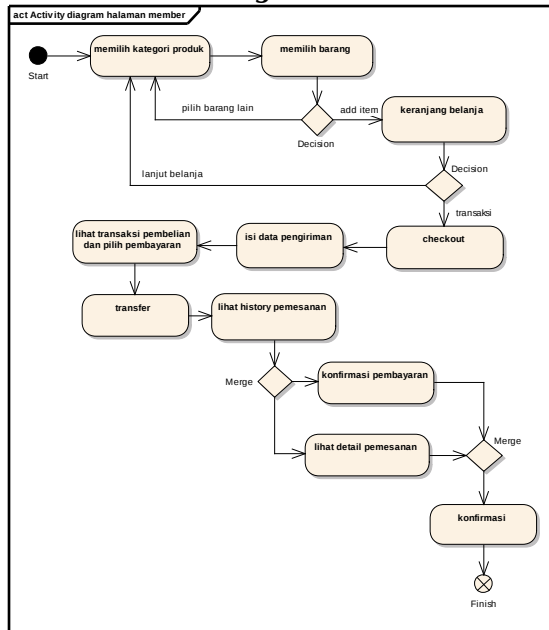
Gambar 2. Use Case Diagram Belanja Online Halaman User Member

3.3. Use Case Diagram Penjualan Online Halaman Admin



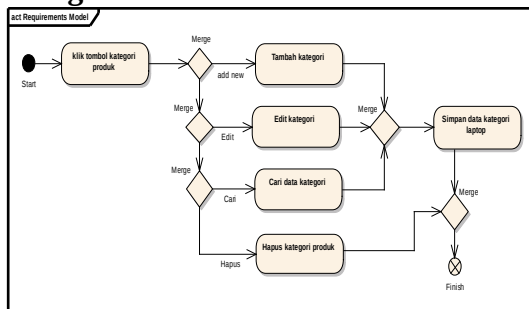
Gambar 3. *Use Case Diagram* Penjualan Online
Halaman Admin

3.4. Activity Diagram Belanja Online Halaman *Front Page* / Member



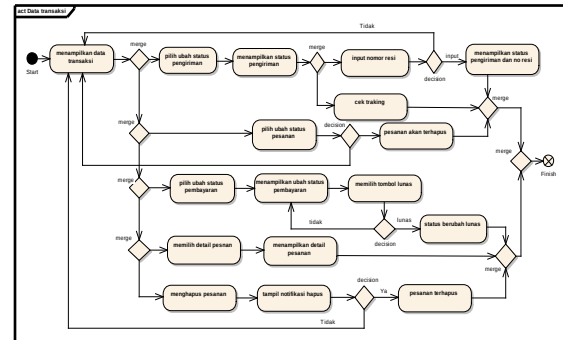
Gambar 4. Activity Diagram Belanja Online
Front Page/ Member

3.5. Activity Diagram Mengelola Data Kategori Produk



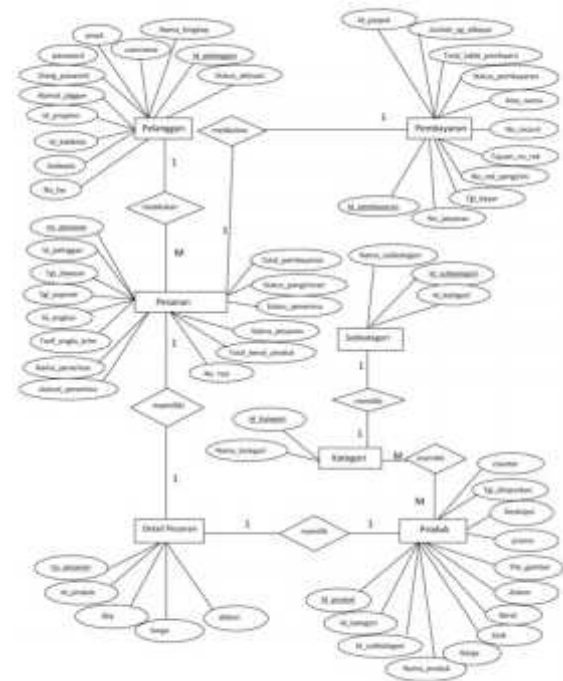
Gambar 5. Activity Diagram Penjualan Online
Mengelola Data Produk

3.6. Activity Diagram Mengelola Data Transaksi



Gambar 6. Activity Diagram Penjualan Online
Mengelola Data Transaksi Penjualan

3.7. Entity Relationship Diagram



Gambar 7. *Entity Relationship Diagram* Penjualan Online Nazhira Komputer

- lebih mudah, cepat dan dapat diakses dimana saja dan kapan saja.
- b. Dengan adanya aplikasi sistem penjualan *online* ini diharapkan dapat menaikkan provit pendapatan pada Nazhira Komputer.
 - c. Sistem yang dihasilkan dapat mendukung dan mempercepat dalam pengolahan data-data penjualan laptop dan dapat meningkatkan efektifitas kinerja pada Nazhira Komputer.

4.1.Saran

Agar sistem informasi berbasis *web* ini berjalan dengan baik dan bisa memaksimalkan penjualan laptop pada Nazhira Komputer, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

- a. Diperlukan sebuah *website* yang dinamis dan cepat diakses dimanapun dan kapanpun.
- b. Aplikasi *web* yang telah dibuat hendaknya dioperasikan dengan baik dan benar untuk mencapai tujuan yang diharapkan.
- c. Pengembangan sistem penjualan online ini perlu terus dikembangkan seperti dibuatkan *email gateway* dalam memberikan nomor rekening ke *customer* untuk keamanan pemilik perusahaan.
- d. Agar dapat meningkatkan jumlah pengunjung yang mengunjungi sebuah *website*, diharapkan untuk selalu melakukan *pengupdetan website* secara berkala sehingga *website* menjadi lebih dinamis karena informasi didalamnya selalu mengikuti perkembangan yang *up to date*.
- e. Keamanan sistem yaitu usahakan username dan password *website* sesulit mungkin agar tidak mudah ditebak dan lakukan *pengupdetan* password secara berkala.
- f. Agar proses pembayaran lebih praktis dan efisien, diharapkan untuk membuat sistem pembayaran menggunakan kartu kredit atau *paypal* pada *website*.

Daftar Acuan

1. Aan Tri Wibowo. 2013. Pembuatan Aplikasi E-Commrce Pusat Oleh-Oleh Khas Pacitan Pada Toko Sari rasa Pacitan: *IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security - ISSN: 2302-5700 – http://ijns.org Volume 2 No 4 – Oktober2013*. Diambil dari

<http://ijns.org/journal/index.php/ijns/article/view/247>

2. Hidayatullah, Priyanto. 2017. Pemrograman Web. Bandung: Informatika Bandung.
3. Kadir, Abdul. 2014. Pengenalan Sistem Informasi edisi Revisi. Yogyakarta: Andi.
4. Puspita Dwi Astuti. 2011. Sistem Informasi penjualan Obat Pada Apotik Jati Farma Arjosari: *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi – Volume 3 No 4-2011-ijns.org*. Diambil dari
<http://ijns.org/journal/index.php/speed/article/viewFile/1217/1205>
5. Shalahuddin, M., dan Rosa, A. S. 2013. Rekayasa Perancangan Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung: Informatika Bandung.
6. Uswatun Hasanah, 2013. Sistem Informasi Penjualan Online Pada Toko Kreatif Suncom Pacitan. *IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security - ISSN:2302-5700–http://ijns.org*. Diambil dari
www.ijns.org/journal/index.php/ijns/article/download/216/210
7. Wahana Komputer. 2013. Teknik Singkat dan Cepat Menguasai CSS3. Yogyakarta: Andi.
8. Wong, Jony, 2010, Internet Marketing for Beginners, Elex Media Komputindo, Jakarta.