

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan riset di lapangan dan pembahasan yang penulis uraikan dari bab-bab sebelumnya maka penulis secara umum dapat menyimpulkan hal-hal sebagai berikut:

- a. Pada saat ini Nazhira Komputer belum memiliki media promosi *online*, guna membantu proses penjualan laptop agar lebih mudah, cepat dan dapat diakses dimana saja dan kapan saja.
- b. Dengan adanya aplikasi sistem penjualan *online* ini diharapkan dapat menaikkan provit pendapatan pada Nazhira Komputer.
- c. Sistem yang dihasilkan dapat mendukung dan mempercepat dalam pengolahan data-data penjualan laptop dan dapat meningkatkan efektifitas kinerja pada Nazhira Komputer.

5.2. Saran-Saran

Agar sistem informasi berbasis *web* ini berjalan dengan baik dan bisa memaksimalkan penjualan laptop pada Nazhira Komputer, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

- a. Diperlukan sebuah *website* yang dinamis dan cepat diakses dimanapun dan kapanpun.
- b. Aplikasi *web* yang telah dibuat hendaknya dioperasikan dengan baik dan benar untuk mencapai tujuan yang diharapkan.

- c. Pengembangan sistem penjualan online ini perlu terus dikembangkan seperti dibuatkan *email gateway* dalam memberikan nomor rekening ke *customer* untuk keamanan pemilik perusahaan.
- d. Agar dapat meningkatkan jumlah pengunjung yang mengunjungi sebuah *website*, diharapkan untuk selalu melakukan *pengupdetan website* secara berkala sehingga *website* menjadi lebih dinamis karena informasi didalamnya selalu mengikuti perkembangan yang *up to date*.
- e. Keamanan sistem yaitu usahakan username dan password *website* sesulit mungkin agar tidak mudah ditebak dan lakukan *pengupdetan password* secara berkala.
- f. Agar proses pembayaran lebih praktis dan efisien, diharapkan untuk membuat sistem pembayaran menggunakan kartu kredit atau *paypal* pada *website*.

Selain itu penulis juga menyadari bahwa aplikasi *website* ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis.