

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi sangat membantu manusia untuk mencapai hasil maksimal dalam segala bidang. Salah satunya adalah peranan media komputer dengan berbagai *software* aplikasinya untuk meningkatkan penyampaian suatu informasi. Dunia teknologi informasi dan komunikasi atau yang lebih dikenal dengan sebutan dunia IT memang tidak bisa dipisahkan dengan *internet*. Informasi adalah suatu sumberdaya yang dibutuhkan dalam mengelola bisnis. Hampir semua pekerjaan dapat dibantu dengan teknologi yang diciptakan oleh manusia, sehingga manusia dapat mempunyai daya guna dan tepat guna yang mampu mendorong kemajuan suatu bidang atau usaha. Karena berjalannya waktu dan kemajuan teknologi juga kebutuhan manusia akan mobilitas dan fleksibilitas yang tinggi menuntut sesuatu yang lebih praktis, dan teknologi internet memberikan jawaban untuk kebutuhan tersebut.

Melalui *internet*, pedagang dapat menawarkan produknya secara *online* kepada pembeli tanpa perlu bertatap muka. *E-commerce* (perdagangan melalui *internet*) mengizinkan pedagang untuk menjual produk-produk dan jasa secara *online*. Dalam penjualan laptop pada Nazhira Komputer masih ditemukan beberapa pokok permasalahan yaitu belum adanya sistem yang membantu proses penjualan barang, sehingga proses transaksi tidak efisien, pencatatan seperti menghitung banyaknya jenis barang, jumlah barang, maupun besarnya jumlah harga masih menggunakan buku (manual), sehingga mengakibatkan data yang

diperoleh menjadi kurang efektif dan akurat, serta tidak adanya media promosi secara *online*.

Oleh karena itu dengan adanya informasi penjualan *online* yang menggunakan media *web* atau *internet* dapat meminimalkan waktu proses penjualan dan dapat meningkatkan *volume* penjualan sehingga pendapatan meningkat serta jangkauan promosi lebih luas.

Menurut Hasanah, (2013:40) Di Toko Kreatif SUNCOM Pacitan ini masih terjadi beberapa permasalahan. Hingga saat ini Sistem penjualannya masih bersifat konvensional (*offline*) dimana pembeli yang ingin melakukan transaksi pembelian masih harus datang langsung ke toko. Dengan demikian pembelimembutuhkan biaya yang lebih besar dan waktu yang cukup lama untuk membeli ataupun sekedar ingin mengetahui tentang beberapa merk yang tersedia di Toko Kreatif SUNCOM Pacitan, selain itu pembeli sulit mendapatkan informasi tentang berbagai produk yang dijual di toko Kreatif SUNCOM Pacitan.

Maka penulis mencoba mengusulkan suatu sistem informasi yang penulis beri judul :”**Sistem Informasi Penjualan Laptop Berbasis Web Pada Nazhira Komputer Jakarta**”.

1.2. Identifikasi Permasalahan

Penulisan skripsi ini mempunyai identifikasi permasalahan, adapun permasalahan dari penulisan skripsi ini antara lain :

1. Sistem penjualan Laptop dan komputer masih konvensional (*offline*) dan tidak efisien.
2. Laporan transaksi penjualan yang masih menggunakan buku (*manual*) sehingga kurang cepat dan efisien.
3. Lambatnya perkembangan Nazhira Komputer khususnya dibidang promosi dan penjualan kepada masyarakat luas.

1.3 . Perumusan Masalah

Penulisan skripsi ini mempunyai perumusan masalah, adapun perumusan masalah dari penulisan skripsi ini antara lain:

1. Bagaimana membuat media promosi menggunakan *website* pada Nazhira Komputer
2. Bagaimana membuat sebuah *website E-commerce* pada Nazhira Komputer untuk penyampaian informasi produk kepada konsumen baik di daerah maupun di luar daerah.
3. Bagaimana membuat laporan secara terkomputerisasi.

1.4. Maksud dan Tujuan

Penulisan skripsi ini mempunyai maksud dan tujuan yang diharapkan dapat terlaksana dengan baik, adapun maksud dari penulisan skripsi ini antara lain :

- a. Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli produk yang dijual oleh Nazhira Komputer.
- b. Membantu Nazhira Komputer dalam mempromosikan dan menjual produk kepada konsumen baik di daerah maupun di luar daerah.
- c. Memberikan kemudahan dalam pengolahan data transaksi serta pembuatan laporan bulanan.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata Satu (S1) untuk program studi Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Nusa Mandiri Jakarta.

1.5. Metode Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini dilakukan dengan teknik pengumpulan data dan model pengembangan sistem.

1.5.1. Teknik Pengumpulan Data

A. Observasi

Penulis melakukan pengumpulan data secara langsung dengan melihat objek penelitian dan melakukan pengamatan langsung di Nazhira Komputer.

B. Wawancara

Wawancara adalah metode yang digunakan penulis untuk memenuhi skripsi dengan cara tanya jawab pada bapak Rendra sebagai pemilik sekaligus yang mengelola Nazhira Komputer.

C. Studi Pustaka

Dengan metode pengumpulan data dalam studi pustaka ini, penulis mendapatkan sumber data dari Nazhira Komputer dan jurnal yang berkaitan dengan perancangan sistem informasi penjualan *online*.

1.5.2. Model Pengembangan Sistem

A. Analisa Kebutuhan *Website*

Penulis menganalisa kebutuhan *Website* dalam masalah penjualan Laptop pada Nazhira Komputer mulai dari kebutuhan *website* yaitu dengan menampilkan produk laptop yang dijual, *customer* dapat mendaftar menjadi member sebelum membeli produk, *Customer* dapat melakukan *login* sebelum memilih produk yang akan dibeli dan melihat harga dan merk, serta spesifikasi laptop di Nazhira Komputer. Pada ruang admin

bagian administrasi dapat melakukan pengelolaan produk, *update* produk dan membuat laporan penjualan.

B. Desain

Rancangan *design website* menggunakan *UML (Unified Modeling Language)* sebagai *Website architecture system* serta *ERD (Entity Relationship Diagram)* untuk menggambarkan hubungan antar data dalam basis data.

C. Code Generation

Pada tahapan ini penulis akan menampilkan hasil *listing* program *PHP* yang merupakan salah satu program berbasis Terstruktur atau *Prosedural*.

D. Testing

Penulis menggunakan *blackbox testing*, yaitu tahapan dimana pengetesan terhadap *input* dimulai dari pemasukan data *master* sampai dengan pembuatan laporan detail per bulan.

E. Support

Supporting dalam pembuatan website ini ialah *PHP*, *XAMPP* dan *database* dengan *Mysql*. Alat pendukung lainnya yang digunakan adalah *Windows 7* dengan *RAM 2GB* dan untuk menjalankan program ini diperlukan *web browser Google Chrome* atau *Mozilla Firefox*. Selain itu dilakukan pemeliharaan pada *web* termasuk pembetulan kesalahan pada program yang sebelumnya belum ditemukan.

1.6. Ruang Lingkup

Pembahasan pada penulisan Skripsi ini Ruang lingkup dari pembahasan mengenai perancangan sistem informasi Penjualan Laptop berbasis *web*, sesuai dengan judul skripsi Sistem Informasi Penjualan Laptop Berbasis *Web* Pada Nazhira Komputer Jakarta . Dimulai dari Pihak pengunjung dapat melihat data barang, tentang kami, *registrasi member*, melakukan pemesanan produk, konfirmasi pembayaran, cetak struk pembelian, dan melihat status pengiriman barang. Pihak *Administrator web* yang sangat penting dalam *web* seperti menambah, *mengedit* atau menghapus data *user*, mengolah data produk, mengolah data kategori, melihat transaksi pemesanan barang, melihat data pembayaran dan cetak laporan penjualan Laptop pada Nazhira Komputer.