

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi informasi yang pesat serta potensi pemanfaatannya yang luas, membuka peluang bagi pengaksesan, pengelolaan, dan pendayagunaan informasi dalam *volume* yang besar secara cepat dan akurat. Arus globalisasi merupakan realita yang harus di hadapi oleh semua orang, dimana kita dituntut untuk bergerak cepat pada semua aktifitas. Begitu juga dengan sebuah perusahaan, instansi pemerintah bahkan instansi perdagangan. Dengan adanya sebuah sistem yang terkomputerisasi diharapkan akan memberikan kemudahan untuk mendapatkan informasi yang cepat dan akurat.

Dewasa ini banyak perusahaan dagang terkemuka yang mempunyai *website* berbasis *e-commerce* untuk mempromosikan produk dan jasa mereka karena dengan adanya *e-commerce* jalannya sebuah kegiatan perniagaan dapat dilakukan secara *online* sehingga biaya dan waktu lebih efektif.

Herawati (2011:2) menyimpulkan bahwa:

Pemasaran merupakan ujung tombak bagi suatu bisnis sehingga apabila strategi pemasaran tumpul akan mengakibatkan proses kegiatan bisnis akan mengalami ketumpulan juga. Konsep dasar pemasaran adalah bagaimana memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dan memuaskannya. Untuk memuaskan dalam pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen, UMKM harus menerapkan program pemasaran secara optimal yang antara lain: *Marketing Mix*, *Market Orientation*, *Internal Marketing*, dan *Relationship Marketing*.

Kurangnya terobosan akan pemasaran dan pengolahan data penjualan yang kurang baik dialami oleh CV.Merpati Jaya yang usahanya terletak di pinggiran Rengasdengklok, Karawang dan bukan terletak di pusat kota, serta tidak adanya

gambaran atau contoh produk yang tergambar, tentunya ini berimbas pada kesulitan pengembangan usaha jika hanya dikembangkan di lingkungan sekitar.

Agar usaha tersebut bisa tetap bertahan penggunaan teknologi informasi tentunya menjadi pilihan utama dalam pengembangan usaha tersebut terutama dalam hal promosi dan pemesanan agar tetap bisa bersaing dengan usaha yang lainnya.

1.2. Identifikasi Masalah

Permasalahan yang teridentifikasi pada CV. Merpati Jaya adalah sebagai berikut:

1. Sistem pemesanan yang dirasa kurang efektif karena hanya mengandalkan catatan yang ditulis pada selembar kertas
2. Tidak adanya katalog tentang contoh produk merpati yang dihasilkan
3. Lambatnya perkembangan usaha karena tidak ada sarana atau media promosi

1.3. Perumusan Masalah

Untuk menunjang proses kegiatan pemasaran dan pemesanan maka diperlukan teknologi informasi yang berbasis *web* untuk mendukung kegiatan operasional pada CV. Merpati Jaya, salah satunya dengan menerapkan sistem informasi perdagangan elektronik atau disebut dengan *electronic commerce* atau lebih dikenal dengan *e-commerce*. *E-commerce* menjadi solusi yang dapat menyediakan informasi yang terkini bagi para konsumen agar bisa bertransaksi secara *online*, juga bagi para produsen dalam memasarkan produknya. Tentunya hal ini akan mempermudah kedua belah pihak.

Dari permasalahan tersebut, penulis merancang suatu sistem informasi berbasis *web* untuk mendukung proses pemesanan daging burung dara sehingga dapat memudahkan proses komunikasi dan koordinasi dengan konsumen agar tercapainya hasil yang sesuai dengan harapan konsumen.

1.4.Maksud dan Tujuan

Penulisan skripsi ini mempunyai maksud dan tujuan yang diharapkan dapat terlaksana dengan baik, adapun maksud penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Menambah wawasan dan pengetahuan tentang *e-commerce*.
2. Untuk membuat suatu aplikasi pemesanan berbasis *web* agar dapat meningkatkan pendapatan dan daya saing pada CV. Merpati Jaya.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah, sebagai salah satu syarat kelulusan pada program Strata satu (S1) untuk Program Studi Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Nusa Mandiri Jakarta.

1.5.Metode Penelitian

1.5.1. Teknik Pengumpulan Data

A. Observasi

Observasi menurut Sugiyono (2010:145) meliputi“suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari pembagai proses biologis dan psikologis”.Selama riset penulis melakukan metode pengamatan langsung pada CV. Merpati Jaya beralamat di Cikangkung Timur Rt. 003 Rw 003 Desa Rengasdengklok Utara Kecamatan Rengasdengklok Kabupaten Karawang.

B.Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan narasumber memberikan jawaban atas pertanyaan tersebut. Selama riset penulis mengajukan pertanyaan kepada Bapa Hasan selaku pemilik dari CV. Merpati Jaya

C.Studi Pustaka

Menurut Nazir (2011:93) meliputi“memperoleh informasi dari penelitian terdahulu harus dikerjakan,tanpa memperdulikan apakah sebuah penelitian menggunakan data primer atau data sekunder”. Dan hal ini juga dilakukan untuk mendapatkan data skunder yang akan digunakan sebagai landasan perbandingan antara teori dengan prakteknya di lapangan. Data skunder melalui metode ini diperoleh dengan cara mengambil informasi-informasi penting mengenai permasalahan yang dibahas dengan jelas dari buku-buku referensi, atau *browsing* di internet (*website*).

1.5.2. Model Pengembangan Sistem

Dalam mengembangkan *System Development Life Cycle* (SDLC) yang merupakan metodologi umum dalam pengembangan sistem yang menandai kemajuan dan usaha analisa dan desain. SDLC yang sering juga disebut sebagai pendekatan air terjun (*waterfall*) yaitu penggunaan sistem yang memiliki tahapan sebagai berikut:

A. Analisa Kebutuhan *Software*

Pada tahap ini penulis menganalisa seluruh kebutuhan *software*, termasuk didalamnya kegunaan *software* yang diharapkan pengguna dan batasan *software*. Informasi ini diperoleh melalui wawancara, survey serta diskusi. Informasi tersebut dianalisis untuk mendapatkan dokumentasi kebutuhan pengguna dilanjutkan dengan proses pengembangan dan perancangan.

B. Desain

Desain merupakan hal yang sangat penting dalam sebuah *software*, dimana sebuah desain diciptakan untuk pengguna menjadi mudah dalam melaksanakan tugasnya, pada tahap ini penulis menggambarkan rancangan databasenya menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD). Sedangkan sistemnya menggunakan *Unified Modeling Language* (UML).

C. Code generation

Pada tahap ini rancangan akan dibuat dan di implementasikan kedalam bentuk PHP dengan teknik programnya berbasis terstruktur.

D. Testing

Dalam penelitian ini penulis menggunakan *black box testing* untuk pengujiannya. Diantaranya, proses form login customer, form login administrator, dan proses bisnis utama yaitu proses pemesanan oleh *customer*.

E. Support

Dalam implementasi *software* sistem penjualan jasa catering, harus didukung oleh perangkat lunak yang digunakan agar sistem ini berjalan sebagaimana mestinya yaitu aplikasi untuk *client* dijalankan pada *web browser* seperti Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer, dan lain

sebagainya. Aplikasi *bundling* untuk menjadikan komputer kita sebagai server lokal, program yang harus diinstal adalah: Apache2triad atau XAMPP. Sedangkan perangkat keras menggunakan Personal Computer.

1.6.Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup yang akan dibahas dalam penulisan skripsi ini berupa kegiatan bisnis yang bisa memenuhi kebutuhan bisnis penjualan dan pemesanan pada CV. Merpati Jaya mulai dari merancang dan cara kerja sebuah situs *e-commerce* pengelolaan *database*, pendaftaran data produk yang akan dibeli, transaksi setelah pemesanan produk dilakukan, konfirmasi pembayaran sampai dengan laporan, dan informasi mengenai CV. Merpati Jaya.