

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Di dalam dunia bisnis, teknologi informasi tidak dapat dipisahkan lagi dari masyarakat, hampir semua aspek kehidupan tidak terlepas dari teknologi informasi. Teknologi yang digunakan dapat menunjang keberhasilan dari sebuah toko atau perusahaan. Saat ini banyak toko atau perusahaan yang berlomba-lomba menggunakan teknologi untuk dapat bersaing dengan perusahaan lain. Dengan perkembangan yang sangat pesat membuat toko atau perusahaan harus mengikuti perkembangan teknologi yang ada. Toko atau perusahaan tersebut menerapkan sistem informasi untuk meningkatkan usahanya dan menjadikannya modal terpenting dalam memenangkan persaingan dengan toko atau perusahaan lainnya.

Toko Fotocopy Nicky adalah suatu toko yang bergerak di bidang Fotocopy dan *stationeries*, dimana toko ini menjual alat tulis kantor, print serta scan dokumen, cetak foto, bingkai foto, pembuatan Id Card, kartu nama, stempel, nota, spanduk, dan lain-lain. Toko ini berlokasi di jalan KH Syahdan No. 4E Palmerah, Jakarta Barat. Sistem penjualan yang saat ini diterapkan oleh Toko Fotocopy Nicky yaitu penjualan di tempat toko berada. Hal ini dikeluhkan oleh pemilik toko karena tidak dapat mencakup banyak konsumen. Selain itu, konsumen diharuskan datang ke toko untuk melakukan pemesanan produk sedangkan toko tidak dapat menampung banyak konsumen karena area toko yang sempit. Sesuai dengan

keterangan pemilik toko, perluasan tempat tidak mungkin dilakukan karena keterbatasan tempat dan biaya sedangkan alternatif lain seperti pemesanan melalui telepon dirasa kurang efektif.

Dari masalah yang telah dipaparkan, dapat disimpulkan bahwa Toko Fotocopy Nicky memerlukan suatu solusi untuk mengatasi masalah-masalah yang ada. Penggunaan internet terutama aplikasi web yang dinamakan *electronic commerce (e-commerce)* dapat membantu pelanggan untuk melakukan transaksi dan mengetahui informasi mengenai produk yang ada tanpa harus datang ke Toko Fotocopy Nicky. Semua orang dapat mengakses Toko Fotocopy Nicky langsung dari rumah maupun kantor.

Menurut Rejeki, dkk, 2011:150 mengemukakan bahwa, Mekanisme sistem penjualan pada distro smith sekarang masih menggunakan sistem konvensional, dimana konsumen harus datang langsung ke distro. Dengan adanya Aplikasi Ecommerce pada distro Smith Semarang diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk melakukan pembelian produk tanpa harus datang ke tempatnya, serta memperluas pemasaran dan meningkatkan *customer loyalty*.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, penulis mencoba memberi solusi dengan membuat *website e-commerce*, untuk menunjang kinerja dari Toko Fotocopy Nicky dalam memberikan pelayanan terhadap seluruh masyarakat. Dalam penulisan ini, penulis mengangkat judul : “SISTEM INFORMASI E-COMMERCE DENGAN MENGGUNAKAN MODEL WATERFALL PADA TOKO FOTOCOPY NICKY JAKARTA”

## **1.2. Identifikasi Permasalahan**

Berdasarkan hasil pengamatan diatas, maka diperoleh identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Kurangnya promosi dari Toko Fotocopy Nicky dalam memasarkan produk kepada para pelanggan.
2. Kesulitan dalam mengakses Toko Fotocopy Nicky langsung dari rumah atau kantor.
3. Penurunan omset Toko Fotocopy Nicky, yang disebabkan oleh meningkatnya persaingan.

## **1.3. Perumusan Masalah**

Dari proses penelitian yang dilakukan, maka diperoleh rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara merancang sistem informasi online yang dapat membantu perusahaan untuk mempromosikan jasa atau produk yang dijualnya kepada masyarakat.
2. Bagaimana cara merancang sistem informasi online yang dapat membantu pelanggan dalam melakukan pemesanan layanan atau produk tanpa harus datang ke tokonya.
3. Bagaimana cara merancang sistem informasi online yang dapat membantu manajemen perusahaan dalam mengelola data dan informasi sehingga menjadi berkualitas.

## **1.4. Maksud dan Tujuan**

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Mempermudah semua orang dalam mengakses informasi tentang produk yang ada di Toko Fotocopy Nicky.
2. Menambah dan mempermudah promosi dari Toko Fotocopy Nicky yang dapat diakses siapapun dan dimanapun kemudian konsumen atau pengunjung dapat melakukan transaksi dengan mudah dan cepat.
3. Meningkatkan Toko Fotocopy Nicky dalam bidang teknologi dan informasi sehingga mampu bersaing dengan Toko Fotocopy lainnya.

Sedangkan tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri (STMIK Nusa Mandiri).

### **1.5. Metode Penelitian**

Metode penelitian adalah suatu teknik atau cara untuk mencari, memperoleh, mengumpulkan dan mencatat data, baik data primer maupun data sekunder yang dapat digunakan untuk keperluan menyusun skripsi dan kemudian menganalisa faktor-faktor yang berhubungan dengan pokok-pokok permasalahan sehingga akan didapat suatu kebenaran atas data yang diperoleh.

Pembahasan mengenai metode yang digunakan oleh penulisan mengacu kepada metode waterfall, yang dalam melakukan teknik pengumpulan data dan model pengembangan sistem terdiri dari beberapa tahapan, yaitu :

#### **1.5.1. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penyusunan skripsi ini meliputi :

- A. Teknik Observasi

Penulis melakukan pengamatan langsung di Toko Fotocopy Nicky dengan tujuan mencari dan mengumpulkan data yang diperlukan serta mengamati apa yang menjadi titik kelemahan atau kekurangan dari sistem informasi yang sedang berjalan sehingga kita dapat membantu memberikan jalan keluar dalam memperbaiki sistem informasi yang sudah ada.

B. Teknik Wawancara

Penulis melakukan proses tanya jawab secara sistematis kepada Bapak Almitra selaku pemilik dan pengelola toko Nicky untuk mengetahui permasalahan yang sedang diamati untuk meyakinkan hal-hal kegiatan observasi yang telah dilakukan.

C. Teknik Studi Pustaka

Teknik ini menggunakan metode pengumpulan data yang diarahkan kepada pencarian data dan informasi melalui dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, foto-foto, gambar maupun dokumen elektronik yang dapat mendukung dalam proses penulisan.

### 1.5.2. Model Pengembangan Sistem

Untuk mengembangkan suatu sistem informasi, banyak perusahaan menggunakan suatu metodologi yang disebut metodologi pengembangan sistem. Dalam hal ini, metodologi ini adalah suatu proses standar yang diikuti oleh organisasi untuk melaksanakan seluruh langkah yang diperlukan untuk menganalisis, merancang, mengimplementasikan, dan memelihara sistem informasi.

Pengembangan sistem didefinisikan sebagai sistem informasi berbasis komputer untuk menyelesaikan persoalan (*problem*) organisasi atau memanfaatkan kesempatan (*opportunities*) yang timbul.

Model air terjun (*waterfall*) Mengambil kegiatan dasar seperti spesifikasi, pengembangan, validasi, dan evolusi dan merepresentasikannya sebagai fase seperti spesifikasi persyaratan, perancangan perangkat lunak, implementasi, pengujian dan seterusnya.

Model pengembangan sistem dalam penyusunan skripsi ini meliputi :

A. *Analisa Kebutuhan Software*

Dalam tahap ini, penulis melakukan analisa kebutuhan software dengan menggunakan bahasa permodelan atau UML (*Unified Modelling Language*) terhadap dokumen-dokumen yang ada.

B. *Desain*

Dalam tahap ini, penulis akan memberikan gambaran apa yang seharusnya dikerjakan dan bagaimana tampilannya. Tahap ini membantu dalam menspesifikasikan kebutuhan *hardware* dan sistem, serta mendefinisikan arsitektur secara keseluruhan.

C. *Code generation*

*Code Generation* adalah hasil transfer dari perancangan kedalam bahasa pemrograman yang telah ditentukan. Bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat aplikasi menggunakan PHP dengan konsep pemrograman terstruktur. Lalu software yang digunakan untuk membuat database yaitu MySQL.

D. *Testing*

Setelah dilakukan tahapan pemrograman, tahap berikutnya yaitu pengujian (*testing*) sistem secara keseluruhan dari sistem informasi inventory berbasis web yang telah dibuat. Pengujian dilakukan dengan menggunakan metode *Black Box* dengan melakukan *test case*. Metode *Black Box* dilakukan tanpa melihat *source code* program dan

dijalankan oleh user untuk mengamati apakah program telah menerima *input*, memproses dan menghasilkan *output* dengan benar.

E. *Support*

Untuk mendukung pengembangan sistem perlu diperhatikan penggunaan software dan hardware supaya bisa mendukung proses dan hasilnya sesuai dengan apa yang penulis harapkan.

**1.6. Ruang Lingkup**

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memberi batasan dalam pembuatan desain web dinamis sebagai sebuah media yang memberikan informasi bagi penggunanya yang membutuhkan informasi tentang profil perusahaan/toko dan profil produk Toko Fotocopy Nicky, proses pemesanan, pembayaran dan konfirmasi pembayaran, serta laporan - laporan yang terkait.