BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian saya tentang “ Sistem Penunjang Keputusan Yang Mempengaruhi Customer Dalam Pembelian Mobil Bekas ” yang dilakukan dengan penyebaran kuisisioner , maka penulis dapat menyimpulkan :

1. Produk merk Honda lebih dominan diminati oleh calon pembeli dibandingkan dengan kompetitor lain yaitu dengan persentasi masing masing sebesar 0,393; 0,328; dan 0,297 diikuti dengan Totoya dan Daihatsu di peringkat terakhir
2. Dari beberapa kriteria setelah dilakukan penelitian ternyata kriteria kondisi fisik yang paling dominan diantara kriteria lain dan merupakan kriteria yang paling sangat dipertimbangkan oleh para calon pembeli mobil bekas
3. Untuk pemilihan warna , warna hitam telah menjadi favorit bagi calon pembeli dibanding dengan warna putih dan silver
4. Untuk asal plat Jakarta lebih unggul dibanding dengan Bogor dan Daerah lain

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang di tarik dari hasil analisis data, maka penulis mencoba memberikan rekomendasi sebagai berikut :

Membeli mobil merupakan keinginan semua orang tetapi tidak semua orang mampu untuk membeli nya , jika uang anda kurang untuk membeli mobil yang baru , masih ada solusi yaitu mobil bekas . selain harga cukup terjangkau spesifikasi gak kalah bagus dengan mobil baru asalkan kita memperhatikan beberapa kriteria dalam melakukan pembeliannya. Kriteria yang harus diperhatikan adalah kondisi fisik , harga , warna , asal plat nomer dari beberapa kriteria ini kita dapat menyeleksi mobil bekas idaman sesuai dengan keinginan dan tentunya budget yang kita punya .