

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa penerimaan aplikasi Grabbike dengan menggunakan TAM (*technology acceptance model*). Variabel atau konstruk yang digunakan dalam penelitian ini yaitu lima konstruk utama pada TAM yakni, persepsi kemudahan (*perceived ease of use/PEOU*), persepsi kegunaan (*perceived usefulness/PU*), sikap menggunakan aplikasi Grabbike (*attitude toward using/ATU*), niat perilaku menggunakan aplikasi Grabbike (*behavioral intention of use/BIU*), keyakinan diri (*self efficacy*) dan persepsi atau pandangan seseorang Norma subyektif (*subjective norm/SN*). Penelitian ini menggunakan skala likert, statistic deskriptif, analisa linear sederhana, *cronbach's alpha*, *loading factor*, dan Regresi Linier Berganda dalam menganalisis variabel-variabel atau konstruk-konstruk yang ada dimodel TAM. Berdasarkan analisa pembahasan pada bagian sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Koefesien korelasi (r) Persepsi Kegunaan terhadap Niat Perilaku sebesar 0,106 dan signifikasi $0,463 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi kegunaan tidak terdapat hubungan yang signifikan dengan variabel niat perilaku.
2. Koefesien korelasi (r) Persepsi Kemudahan terhadap Niat Perilaku sebesar 0,914 dan signifikasi $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan

bahwa variabel Persepsi Kemudahan terdapat hubungan yang signifikan dengan variabel Niat Perilaku.

3. Koefesien korelasi (r) Sikap Menggunakan terhadap Niat Perilaku sebesar 0,991 dan signifikasi $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel sikap menggunakan terdapat hubungan yang signifikan dengan variabel Niat Perilaku. Sedangkan korelasi pearson antara variabel sikap menggunakan dengan niat perilaku sebesar 0,106 bernilai positif dan terdapat hubungan positif yaitu jika sikap menggunakan meningkat maka Niat Perilaku meningkat. Artinya terdapat hubungan yang positif dan sangat kuat terhadap Niat Perilaku.
4. Koefesien korelasi (r) keyakinan sendiri terhadap Niat Perilaku sebesar 0,127 dan signifikasi $0,379 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel keyakinan sendiri tidak terdapat hubungan yang signifikan dengan Niat Perilaku.
5. Koefesien korelasi (r) *subjective norm* terhadap Niat Perilaku sebesar 0,101 dan signifikasi $0,485 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Subjective Norm* tidak terdapat hubungan yang signifikan dengan Niat Perilaku.

5.2. Saran

Bedasarkan hasil penelitian yang telah di temukan dan disimpulkan oleh peneliti,maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Ruang lingkup penelitian untuk penelitian selanjutnya dapat diperluas lagi sehingga tingkat generalisasi ke populasi lebih luas.
2. Menambahkan variabel-variabel eksternal di luar variabel asli yang terdapat dalam model Technology Acceptance Model (TAM) dan guna dapat menjelaskan lebih lanjut mengenai analisa penerimaan aplikasi dalam menggunakan aplikasi Grabbike dikarenakan pada penelitian ini variabel yang digunakan masih terbatas pada variabel-variabel asli TAM.