

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara dengan pengguna internet yang cukup besar. Berdasarkan data di Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (KOMINFO), negara Indonesia menduduki peringkat ke 6 dalam penggunaan internet pada kurun waktu 2013-2016. Hal tersebut dapat disebabkan oleh kemajuan teknologi, karena saat ini internet dapat di akses di *mobile* kapan pun dan dimana pun.

Hal diatas menjadikan para pengembang *web* bersaing untuk berinovasi menciptakan *web browser* yang dapat digunakan pada *mobile*. *Web browser* adalah perangkat lunak yang digunakan untuk mengoperasikan internet. *Web browser* yang dapat digunakan pada *mobile* contohnya seperti *Opera Mini*, *UC Browser*, *Chrome*, *Firefox*, dan masih banyak lainnya.

Dengan banyaknya pilihan dan kelebihan yang dimiliki masing-masing *mobile web browser*, menjadikan para pengguna internet bingung untuk memilih *web browser* mana yang terbaik untuk digunakan. Sebelum menentukan *web browser* apa yang ingin digunakan, sebaiknya kenali terlebih dahulu kelebihan dan kekurangan *web browser* yang akan digunakan, agar tidak terjadi kesalahan dalam memilih *web browser*.

Rachman dkk (2013:A17) menyatakan bahwa:

Semakin berkembangnya *browser* baik segi performansi maupun jumlah yang kerap membuat pengguna bingung untuk memilih dan tidak memanfaatkan fitur yang ditawarkan *browser* secara penuh. Dengan melakukan analisis perbandingan dan pembuatan panduan pemilihan

browser, pengguna diharapkan dapat memilih *browser* secara lebih objektif dan sesuai dengan kebutuhan.

Dalam memilih *mobile web browser* dapat digunakan metode untuk mendukung pengambilan keputusan, metode yang dapat digunakan yaitu metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). AHP adalah prosedur yang berbasis matematis untuk mengevaluasi kriteria-kriteria yang disediakan. AHP juga memperhitungkan validitas data dengan adanya batas toleransi inkonsistensi berbagai kriteria yang dipilih.

Berdasarkan penjelasan di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang sistem pendukung keputusan pemilihan *web browser* pada *mobile* dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka penulis menarik identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Pengguna internet bingung untuk memilih *mobile web browser* apa yang terbaik untuk digunakan.
2. Kesalahan dalam memilih *mobile web browser* yang digunakan, tidak sesuai dengan keinginan.

1.3. Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulisan skripsi ini sebagai berikut:

1. Membantu dalam pengambilan keputusan untuk memilih *web browser* pada *mobile* yang tepat sesuai dengan keinginan.
2. Mengetahui *web browser* apa yang paling banyak digunakan pada *mobile*.

3. Mengetahui kriteria yang paling berpengaruh dalam proses pemilihan *mobile web browser*.
4. Memberikan gambaran tentang penerapan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dalam memilih *mobile web browser*.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu untuk melengkapi salah satu syarat kelulusan Program Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen dan Komputer Nusa Mandiri (STMIK Nusa Mandiri).

1.4. Metode penelitian

Metode penelitian yang digunakan untuk mencari dan mengumpulkan data dalam menyusun skripsi ini sebagai berikut:

A. Observasi

Untuk mendapatkan data yang akurat penulis melakukan pengamatan secara langsung kepada para pengguna internet khususnya yang menggunakan *mobile*.

B. Kuesioner

Pada penelitian ini penulis mengumpulkan data dengan cara memberikan kuesioner kepada para responden. Responden yang diambil adalah orang-orang yang mengerti dan paham tentang *web browser* atau orang-orang yang menggunakan *web browser* pada *mobile*.

C. Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab secara langsung dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan secara lisan yang berhubungan dengan penelitian ini,

pertanyaan-pertanyaan tersebut diajukan kepada para pengguna internet yang menggunakan *web browser* pada *mobile*.

D. Studi Pustaka

Penulis juga mencari data dan fakta dengan mengkaji sumber-sumber pustaka yang berhubungan dengan objek penelitian. Untuk menambah bahan acuan penulis melakukan pengumpulan data secara teoritis yang berguna dalam penyusunan skripsi dengan mempelajari buku-buku, artikel dan jurnal yang berhubungan dengan objek penelitian dan metode yang digunakan, dalam skripsi ini penulis menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

1.5. Ruang Lingkup

Agar laporan skripsi ini lebih terarah dan sesuai dengan permasalahan, maka penulis membuat batasan masalah. Laporan skripsi ini membatasi ruang lingkup pada faktor yang mempengaruhi pemilihan *web browser* pada *mobile* berdasarkan kriteria-kriteria seperti konsumsi RAM, kecepatan, fitur, keamanan dan hemat kuota. Penulis juga menggunakan alternatif-alternatif diantaranya yaitu *Opera Mini*, *UC Browser*, dan *Chrome*, dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Responden yang diambil adalah orang-orang dilingkungan kuliah dan khususnya orang-orang yang pernah menggunakan *UC Browser*, *Opera Mini* dan *Chrome*.

1.6. Hipotesis

Dengan menerapkan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dalam memilih *web browser* pada *mobile*, dapat dilihat faktor apa yang menjadi alasan dasar dalam memilih *web browser* pada *mobile*. Penulis memberikan hipotesis sebagai berikut:

1. Kriteria yang paling banyak dipilih berdasarkan kebutuhan pemakai adalah kecepatan.
2. Alternatif yang paling banyak dipilih adalah *web browser* yaitu *UC Browser*.