

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Televisi merupakan kebutuhan sekunder yang berperan penting dalam membantu aktivitas manusia sehari-hari. Industri televisi-pun terus berkembang pesat dimana setiap produk menawarkan kemajuan inovasi dan teknologi untuk memenuhi kebutuhan pemakainya. Memilih televisi tentunya bukanlah hal yang mudah, semakin banyak vendor yang memproduksi televisi maka pilihan konsumen dalam menentukan televisi akan semakin bervariasi. Industri televisi juga menyediakan beberapa macam jenis televisi, salah satunya ialah LED TV.

Dengan kehadiran berbagai macam LED TV, diperlukan ketelitian untuk dapat memilih LED TV sesuai dengan kebutuhan. Ada baiknya sebelum konsumen menentukan dan membeli salah satu dari banyak pilihan LED TV yang disediakan oleh para produsen tersebut, para konsumen juga mempertimbangkan beberapa hal dalam memilih LED TV yang tepat. Hal ini menuntut setiap konsumen agar lebih cermat dalam memilih dan menentukan LED TV mana yang dibutuhkan, karena salah dalam memilih LED TV tentunya dapat merugikan konsumen.

Dalam penelitian yang berjudul, sistem penunjang keputusan pemilihan *handphone* dengan metode AHP menggunakan *expert choice* (STMIK PPKIA Pradnya Paramita Malang) oleh Weda Adistianaya Dewa dan Evy Sophia membahas tentang penilaian dalam menentukan pemilihan *handphone* dengan

metode AHP dengan hasil akhir pemilihan *handphone* ini telah berhasil mengatasi kelemahan konsumen dalam memilih *handphone* (Weda, Evy et al, 2015).

Untuk memecahkan masalah diatas penulis akan membuat sebuah penelitian ilmiah dengan judul: **“Penerapan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) Untuk Pemilihan LED TV”**

1.2. Identifikasi Permasalahan

Berdasarkan penjelasan latar belakang, penulis dapat mengidentifikasi permasalahan tentang pemilihan LED TV dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

1.3. Rumusan Masalah

1. Apakah prioritas utama yang mempengaruhi konsumen dalam pemilihan LED TV ?
2. Manakah dari ke empat kriteria alternatif yang lebih diminati oleh konsumen ?
3. Apakah metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dapat memudahkan konsumen dalam pemilihan LED TV ?

1.4. Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Untuk mengetahui prioritas utama yang mempengaruhi konsumen dalam pemilihan LED TV.

2. Untuk mengetahui satu dari ke empat kriteria alternatif LED TV yang lebih diminati oleh konsumen
3. Untuk mengetahui dan memudahkan konsumen dalam pemilihan LED TV dengan menerapkan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan pada program strata satu (S1) untuk program studi Sistem Informasi di STMIK Nusa Mandiri Jakarta.

1.5. Metode Penelitian

1.5.1. Metode Pengumpulan Data

Dalam menyusun skripsi ini penulis melakukan beberapa penerapan metode pengumpulan data untuk menyelesaikan permasalahan. Adapun metode penelitian yang dilakukan adalah dengan cara :

A. Studi Banding

Dalam penelitian ini teknik yang digunakan dalam menentukan sampel adalah teknik *simple random sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dimana tiap unsur yang membentuk populasi diberi kesempatan yang sama untuk terpilih menjadi sampel.. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 20 orang.

B. Kuesioner

Dalam metode penelitian kuesioner ini, penulis menyebarkan kuesioner kepada responden yang berisikan pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan

pemilihan LED TV dan para responden menjawab pertanyaan-pertanyaan pada kuesioner tersebut. Kuesioner ini diajukan terhadap responden yang ada di lingkungan kelurahan pulomas dan mempunyai LED TV. Agar proses penyebaran kuesioner sesuai dengan prosedur yang ada, penulis menyeleksi kuesioner yang didapatkan.

C. Studi Pustaka

Dengan metode ini penulis menggambarkan masalah secara jelas dan objektif berdasarkan teori-teori yang penulis pelajari selama perkuliahan. Selain itu, penulis juga mendapatkan data melalui pengumpulan serta beberapa buku dan jurnal sebagai bahan acuan dari referensi yang berkenaan dengan materi skripsi.

1.5.2. Metode Analisis Data

Metode analisis data yang akan digunakan adalah *Analytical Hierarchy Process* (AHP) yang akan digunakan untuk mencari alternatif terbaik berdasarkan kriteria- kriteria yang telah ditentukan.

1.6. Ruang Lingkup

Untuk mempermudah penulisan laporan skripsi ini dan agar lebih terarah dan berjalan dengan baik, maka perlu kiranya dibuat suatu batasan masalah. Adapun ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas dalam penulisan laporan skripsi ini, adalah :

1. Kriteria-kriteria yang mempengaruhi prioritas dalam pemilihan LED TV berdasarkan dengan harga, spesifikasi, dan desain.
2. Pengambilan data untuk penelitian ini diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden yang memiliki LED TV.