

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang semakin cepat, memunculkan banyak teknologi baru salah satunya yaitu camera dslr, camera dslr adalah salah satu jenis camera yang bisa di bawa kemana-mana, berat dari camera dslr tersebut tergantung dari ukuran camera, bahan dan spesifikasi camera dslr tersebut. Komponen yang terdapat di dalam camera sama dengan komponen pada personal camera bedanya adalah komponen pada camera dslr ukurannya di perkecil, di buat lebih ringan, dan hemat daya. Dan seiring kemajuan teknologi banyak merk-merk camera dslr bermunculan dan dari setiap merk meluncurkan camera dengan berbagai keunggulannya, untuk memenuhi kebutuhan atau memudahkan aktivitas manusia sehari-hari. Pada jaman dahulu, untuk mengerjakan tugas fotografer ataupun tugas yang lain masih banyak yang menggunakan camera dslr, selain memudahkan pengguna mengerjakan pekerjaannya dengan camera dslr.

Namun masih banyak pengguna yang bingung untuk memilih camera dslr karena terlalu banyaknya merk bermunculan, Dari berbagai jenis merk camera dslr, spesifikasi dan fungsinya sering kali konsumen tidak bisa memilih antara merk satu dengan lainnya dan sering kali konsumen membeli camera dslr yang tidak sesuai dengan kebutuhannya. Dari hal tersebut maka diperlukan suatu sistem pemilihan camera dslr. Proses penentuannya dengan mempertimbangkan harga, merk dan spesifikasi camera dslr. Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menyajikan suatu karya ilmiah

1.2 Identifikasi Permasalahan

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dapat diidentifikasi bahwa masalah yang muncul dalam penelitian ini adalah tentang menentukan camera dslr yang sesuai kebutuhan konsumen dengan menentukan beberapa kriteria merk camera dslr

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini :

1. Mempermudah mendapatkan nama merk camera DSLR yang banyak dipilih dan diminati konsumen
2. Mengambil satu keputusan alternatif dari beberapa kriteria merk camera DSLR

1.4 Metode Penelitian

Dalam menyusun skripsi ini penulis melakukan beberapa penerepan metode pengumpulan data untuk menyelesaikan permasalahan. Adapun metode penelitian yang dilakukan adalah dengan cara :

A.Observasi

Metode ini di gunakan untuk melakukan pencarian data secara langsung dengan terjun langsung ke lapangan dan ini sangat berguna agar lebih dapat memahami kendala dan kinerja yang di hadapi pada *system* dan untuk lebih memahami usaha penulisan skripsi ini.

B.Wawancara

Dalam metode ini penulis mengajukan beberapa pertanyaan kepada staff dan karyawan untuk meminta penjelasan yang belum jelas dari observasi.

C.Studi Pustaka

Dengan metode ini penulis menggambarkan masalah secara jelas dan objektif berdasarkan teori-teori yang penulis pelajari selama perkuliahan. Selain itu, penulis juga mendapatkan data melalui pengumpulan serta beberapa buku dan jurnal sebagai bahan acuan dari referensi yang berkenaan dengan materi skripsi

1.5 Ruang Lingkup

Dalam penulisan ini penulis hanya membatasi pada penerapan metode *Analytical Hierachy Process* (AHP) sebagai metode sistem penunjang keputusan dalam menentukan camera dslr yang sesuai dengan kriteria konsumen.

1.6 Hipotesis

Dalam penelitian ini apakah metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) dapat membantu produsen untuk lebih mudah dalam memilih camera DSLR yang paling diminati konsumen.