

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari hasil riset lapangan dan proses pembuatan *website* penjualan (*e-commerce*) yang penulis lakukan, maka penulis berkesimpulan beberapa hal, sebagai berikut :

1. Melalui *website* penjualan (*e-commerce*) mempermudah Bima Agency dalam memberikan informasi produk – produk yang tersedia kepada calon pembeli (masyarakat umum).
2. Sistem penjualan baru sudah dapat dilakukan secara *online*. Konsumen bisa melakukan pemesanan produk secara *online* melalui *website* Bima Agency.
3. Relatif memberikan kemudahan kepada para pembeli dalam pemesanan produk yang dapat diakses melalui *website* penjualan (*e-commerce*) dengan alamat [www.sohibmu.com](http://www.sohibmu.com).
4. Penyampaian informasi menjadi lebih mudah dan lebih luas lagi, karena melalui *internet* dapat diakses dengan mudah.

#### **5.1. Saran**

Untuk memperbaiki sistem usulan pada masa mendatang, penulis memberikan beberapa saran, sebagai berikut :

1. Menyediakan perangkat pendukung yang memadai, seperti komputer serta jaringan internet.

2. Memilih Sumber Daya Manusia (SDM) selaku administrator *website* yang mampu mengoperasikan *website* penjualan (*e-commerce*) dengan baik.
3. Melakukan *maintenance website* secara berkala, serta meng-*update* data produk.
4. Menambah beberapa jenis layanan pada *website*, agar lebih interaktif kepada konsumen.