

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah dilakukan serta sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian, maka diambil kesimpulan hal-hal sebagai berikut :

1. Aspek yang perlu diperhatikan dalam analisis User Satisfaction website BNPB adalah *Usability* (kegunaan), *Information Quality* (kualitas informasi), dan *Interaction Quality* (kualitas interaksi).
2. *Usability* (kegunaan) website BNPB mempunyai pengaruh positif secara langsung terhadap kepuasan pengguna (User Satisfaction), dengan pengaruh sebesar 50,4%. Indikator yang paling signifikan pengaruhnya dalam *Usability* yaitu “Pengalaman positif ketika berinteraksi dengan website BNPB” (USA08).
3. *Information Quality* (kualitas informasi) website BNPB mempunyai pengaruh positif secara langsung terhadap kepuasan pengguna (User Satisfaction), dengan pengaruh sebesar 50,5%. Indikator yang paling signifikan pengaruhnya dalam *Information Quality* yaitu “Menyajikan informasi dalam format yang sesuai” (INF05).
4. *Interaction Quality* (kualitas interaksi) website BNPB mempunyai pengaruh positif secara langsung terhadap kepuasan pengguna (User Satisfaction), dengan pengaruh sebesar 38,1%. Indikator yang paling signifikan pengaruhnya dalam *Interaction Quality* yaitu “memberikan pengalaman yang sesuai untuk

komunitas meliputi semua kalangan pengguna” (INT05).

5. Seluruh variabel independen memiliki pengaruh positif terhadap variabel dependen pada penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisa serta kesimpulan, maka penulis menyampaikan saran-saran sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya agar menggunakan metode selain WebQual 4.0 dalam pengukuran kualitas terhadap User Satisfaction selanjutnya agar di dapat perbandingan hasil.
2. Menggunakan teori statistik selain Regresi Linear Berganda dalam mengukur tingkat kepuasan pengguna agar dapat perbandingan hasil.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan model kuesioner bentuk lainnya pada penilaian kepuasan pengguna terhadap suatu sistem.
4. Kepada pengembang website BNPB agar senantiasa meningkatkan kualitas websitenya Karena pada ketiga aspek yaitu : Usability, Information Quality, dan Interaction Quality masih dalam kisaran cukup dan belum mencapai nilai rata-rata diatas 4 dari skala 1-5.