

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

*Internet* sebagai jaringan global telah terbukti dapat mempermudah pemakain baik dalam berkomunikasi maupun dalam pertukaran informasi. Sekian banyakn fasilitas yang ditawarkan oleh *internet*, salah satu fasilitas yang sering digunakan WWW singkatan dari *World Wide Web*.

Dalam hal ini *internet* merupakan media informasi yang paling tepat untuk menjawab semua kebutuhan, dimana dapat diakses oleh umum kapanpun dan dimanapun sehingga *internet* menjadi media pemasaran dan penjualan yang sangat efektif maka dibutuhkan suatu *website* dalam peningkatan penjualan produk.

Angel Fairy Shop merupakan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan tas. Sistem penjualan yang dilakukan di Angel Fairy Shop ini dengan cara mempromosikan produk ke konsumen dan calon konsumen, serta mengikuti berbagai pameran penjualan tas serta berbagai *bazaar*.

Menurut Hasanah (2012 : 6) “Sistem penjualan online ini meliputi pemakaian situs oleh pelanggan seperti registrasi pelanggan, pembelian, pemesanan barang, mengedit data pribadi dan pemberian informasi terbaru dari pelanggan untuk mempermudah dalam transaksi”.

Dari uraian tersebut maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian pada Angel Fairy Shop dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Tas Berbasis Web Pada Angel Fairy Shop”**.

### **1.2. Identifikasi Permasalahan**

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis mengidentifikasi masalah yang saat ini dihadapi pada Angel Fairy Shop dalam penjualan tas adalah:

- a. Sistem penjualan yang masih dalam bentuk *direct sell* (penjualan langsung), pembeli langsung bertemu dengan penjual untuk melakukan transaksi pembelian.
- b. Pembeli harus datang langsung ke tempat penjualan barang, sehingga dari segi waktu dan biaya tidak efektif dan efisien.
- c. Tidak ada media informasi penjualan dan pemasaran yang komunikatif dan informatif untuk menjelaskan secara detail produk.

### **1.3. Perumusan Masalah**

Dari hasil pengamatan terhadap sistem penjualan barang yang berjalan, ternyata masih terdapat kelemahan-kelemahan di dalam sistem pemesanan barang yang merupakan suatu masalah yang harus dipecahkan agar mempermudah konsumen dan calon konsumen untuk mendapatkan informasi terbaru tentang produk-produk terbaru. Setelah melakukan identifikasi terhadap masalah yang ada pada sistem penjualan Angel Fairy Shop, maka perlu dibangun sebuah sistem informasi yang memudahkan pemilik untuk mengelola data-data penjualan dan

memudahkan pembeli dalam mengakses informasi penjualan pada Angel Fairy Shop.

#### **1.4. Maksud dan Tujuan**

Dalam hal ini penulis mengemukakan maksud dari penyusunan laporan skripsi, sebagai berikut:

1. Merancang sistem informasi penjualan tas yang berbasis *web*.
2. Memperluas area pemasaran melalui media online sehingga bisa menarik konsumen lebih banyak.
3. Mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan produk dengan secara detail dan mudah.
4. Tujuan dari pembuatan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan Strata 1 (S1) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer NUSA MANDIRI

#### **1.5. Metode Penelitian**

Suatu penelitian tidak berjalan dengan baik apabila tidak dilakukan dalam suatu proses yang teratur dan terarah. Oleh karena itu, diperlukan suatu metodologi untuk melaksanakan penelitian.

##### **1.5.1 Teknik Pengumpulan Data**

Dalam pengumpulan data dan informasi, penulis melakukan penelitian untuk mendapatkan data yang diperlukan, dengan metode antara lain :

a. Observasi (*Observation*)

Metode ini merupakan cara pengumpulan data secara langsung dengan mengamati objek penelitian dari sejumlah individu dalam jangka waktu yang bersamaan. Observasi adalah pengamatan langsung suatu kegiatan yang sedang dilakukan. Untuk mendapatkan data yang diperlukan penulis menggunakan cara pengamatan langsung di Angel Fairy Shop mengenai hal penjualan tas pada berbagai pameran penjualan tas.

b. Metode Wawancara (*Interview*)

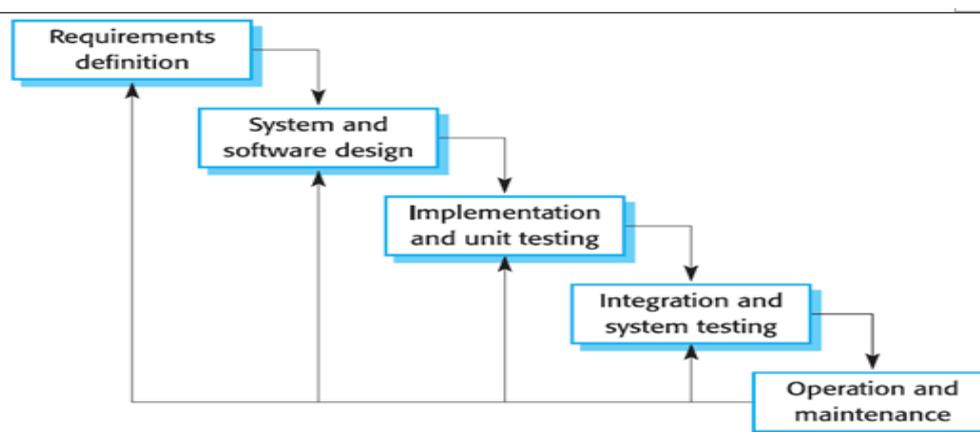
Dalam hal melakukan teknik wawancara ini penulis melakukan suatu tanya jawab secara langsung yang dapat menunjang dalam pemberian data-data yang penulis butuhkan dalam penulisan ini, metode ini dilakukan dengan mewawancarai langsung pihak-pihak yang berwenang pada Angel Fairy Shop.

c. Metode Studi Pustaka (*Search in Library*)

Dengan metode ini membantu penulis dalam hal pembuatan skripsi yang ditunjang dengan beberapa buku dan literatur yang berkaitan dengan materi yang dibuat dalam penyusunan skripsi ini. Pada metode ini penulis mendapat banyak bahan masukan tentang bagaimana merancang atau mengembangkan suatu sistem informasi menurut para ahlinya. Juga pada metode ini penulis membuka, mengambil dan mengutip dari beberapa kutipan para ahli.

## 1.5.2 Model Pengembangan Sistem

Menurut Sommerville (2011:9) “Tahapan utama dari *waterfall model* langsung mencerminkan aktifitas pengembangan dasar. Terdapat 5 tahapan pada *waterfall model*, yaitu *requirement analysis and definition*, *system and software design*, *implementation and unit testing*, *integration and system testing*, dan *operation and maintenance..*”



### 1. Analisa Kebutuhan Software

Analisa pembuatan *website* berkonsentrasi pada bagaimana sistem dibangun untuk memenuhi kebutuhan pada *fase analisis*, membangun perangkat lunak untuk mendukung sistem dengan menggunakan *Macromedia Dreamweaver CS5*, *PHP* dan *MYSQL*, dan untuk menunjang tampilan *web* penulis menggunakan *Adobe Photoshop CS3*

### 2. Desain

Desain database penjualan dirancang menggunakan *Entity Relationship Diagram (ERD)*, *Logical Relational Structure (LRS)* dan *Spesifikasi File*. Desain *User Interface* terdiri dari *form user*, *form admin*, dan *form member*.

### **3. *Implementation and unit testing***

Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu **PHP** sedangkan teknik pemrogramannya menggunakan pemrograman terstruktur.

### **4. *Integration and system testing***

Teknik pengujian menggunakan *black box testing*, pengujian berdasarkan apa yang dilihat, hanya berfokus pada masukan dan keluaran, lebih mengarah pada hasil dan hanya proses intinya saja. Secara umum pengujian melakukan pengujian dengan tidak mengetahui proses bisnisnya. Pengujian yang dilakukan hanya pada modul program dengan proses bisnis utama saja yaitu modul transaksi.

### **5. *Operation and maintenance***

*Software* pendukung yang digunakan dalam pengembangan sistem diantaranya, paket aplikasi *XAMPP* yang memuat Apache sebagai webserver local dan MySQL sebagai database server, PHP sebagai pemrosesan *HTML form* di dalam halaman web dan *Adobe Photosop CS3* sebagai *software imaging*.

## **1.6. Ruang Lingkup**

Untuk membatasi permasalahan dalam web tas online pada Angel Fairy Shop, maka penulis memberikan batasan mengenai *website* tersebut dalam ruang lingkup :

a. *User*

*User* dimana batasan pelanggan hanya bisa melihat halaman beranda dan halaman produk barang yang ada di *web* online Angel Fairy Shop.

b. Member atau Pelanggan

Dimana *user* yang sudah melihat-lihat di halaman beranda dan halaman produk barang yang ada di *web* Angel Fairy Shop dan berminat membeli, dengan syarat pelanggan harus mengisi login atau mendaftarkan diri sesuai dengan ketentuan. Setelah mendaftar login di halaman login pelanggan boleh membeli barang-barang di halaman produk barang sesuai yang diinginkannya..

c. Admin

Halaman admin merupakan halaman yang dikhususkan untuk administrator website guna mengatur kebutuhan *website* di halaman belanja, diantaranya ada halaman edit produk yang mencakup tampil, tambah, simpan, edit, ubah, dan hapus.