

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah melalui tahapan penelitian dan melakukan pengolahan data, penulis mendapatkan kesimpulan mengenai pemilihan printer dengan berbagai macam merek pada Toko Aktual Komputer Sumedang. Kesimpulan yang telah didapatkan penulis adalah sebagai berikut:

1. Kriteria yang diberikan penelitian sangat berpengaruh terhadap keputusan pemilihan penjualan printer, hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan data yang diperoleh penulis, yaitu kriteria kecepatan printer dengan bobot nilai sebesar 0,30, kriteria harga dengan bobot nilai 0,19, kriteria kapasitas kertas dengan bobot nilai 0,19, kriteria merek dengan bobot nilai 0,13, kriteria ukuran printer dengan bobot nilai 0,11, kriteria kualitas printer dengan bobot nilai 0,08
2. Hasil penelitian cukup membantu konsumen untuk menentukan pemilihan printer apa yang akan dipilih. Dari kriteria yang dipilih terlihat bahwa hasil perhitungan untuk urutan alternatif yang paling unggul adalah merek Canon dengan presentasi 40%, sedangkan untuk yang lainnya yaitu merek Hp 38% kemudian merek Epson 22%.
3. Metode AHP merupakan metode yang cocok digunakan untuk menentukan sebuah keputusan didalam sebuah pemilihan, tidak hanya pemilihan printer saja namun juga untuk pemilihan yang lainnya.

5.2. Saran

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis, dapat diusulkan beberapa saran, yaitu:

1. Untuk mendapatkan pemilihan priter yang lebih tepat dan spesifik dapat menambahkan kriteria dan sub kriteria, juga penambahan pada alternatifnya.
2. Perluas penelitian dengan menambahkan koresponden agar data yang didapatkan lebih spesifik pula dan penelitian ini juga dapat dikembangkan dengan menggunakan metode yang lain seperti metode SAW, Topsis serta lainnya.
3. Untuk penelitian lebih lanjut agar membuat aplikasi berbasis web dan dukungan DBMS yang representatif.