

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan uraian yang telah dilakukan selama proses penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam proses pengambilan keputusan yang melibatkan banyak kriteria dan alternatif pilihan, metode AHP sangat cocok digunakan karena metode ini memperlihatkan perbandingan antara kriteria yang satu dengan yang lainnya.
2. Dengan menggunakan metode AHP, perancangan dan pembuatan model pemilihan transportasi ojek *online* dapat dilakukan dengan menentukan prioritas utama dari beberapa kriteria serta alternatif yang ada.
3. Hasil perhitungan menggunakan AHP untuk menentukan bobot prioritas pilihan sangat bergantung pada pemberian nilai terhadap kriteria yang ada, pada tahap penilaian kriteria yang akan menghasilkan prioritas pada pemilihan transportasi ojek *online*.
4. Dengan melakukan pengujian dan perhitungan sesuai proses metode AHP secara manual dan perhitungan dengan menggunakan *software Expert Choice*, maka diketahui prioritas pemilihan transportasi ojek *online* untuk pilihan alternatif adalah Grabbike, kemudian Uber, dan terakhir Go-Jek.

5.2. Saran

Meskipun pemilihan transportasi ojek *online* dengan menggunakan metode AHP ini telah mampu memberikan hasil yang baik, namun untuk penelitian lebih lanjut harus lebih baik lagi dari penelitian ini. Adapun saran yang dapat diberikan untuk penelitian lebih lanjut dalam rangka mengembangkan penelitian ini adalah:

1. Penelitian lebih lanjut perlu dilakukan untuk melakukan optimalisasi pengerjaan dan pengolahan data serta waktu yang cukup untuk melakukan penelitian lebih lanjut.
2. Ketelitian memasukkan data saat pengolahan merupakan hal terpenting. Karena ketidaktelitian pada saat *input* data dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dalam menetapkan bobot pada matriks perbandingan berpasangan.
3. Proses pengambilan keputusan pemilihan transportasi ojek *online* perlu mempertimbangkan keterkaitan antar kriteria. Jika terdapat keterkaitan antar kriteria, maka penelitian ini dapat dikembangkan dengan menggunakan metode ANP (*Analytical Network Process*).
4. Penambahan kriteria, sub-kriteria dan alternatif untuk menentukan pemilihan transportasi ojek *online* sehingga memudahkan konsumen untuk menentukan jasa yang akan dipilih dan digunakan secara efektif.