

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sejalan dengan berkembangnya zaman yang menuntut untuk selalu cepat dalam segala hal, tak dapat dipungkiri lagi bahwa secara tidak langsung transportasi telah menjadi kebutuhan hidup setiap orang. Banyaknya jumlah kendaraan dan tidak diimbangi dengan pengembangan jalan menjadi salah satu penyebab terjadinya kemacetan, dan masalah kemacetan sangat di keluhkan para karyawan di Jakarta. Sepeda motor menjadi pilihan utama sebagai transportasi yang efektif dan efesien.

Saat ini ada beberapa penawaran menarik dengan menggunakan aplikasi secara *online* yang dapat digunakan untuk memesan jasa angkutan sepeda motor berupa ojek *online* untuk sampai ketujuan. Banyaknya aplikasi ojek *online* tak jarang membuat para karyawan di Jakarta bingung harus memilih salah satu dari aplikasi tersebut.

Banyaknya jumlah kendaraan dan tidak diimbangi dengan pengembangan jalan menjadi salah satu penyebab terjadinya kemacetan. Sepeda motor menjadi pilihan utama sebagai transportasi yang efektif dan efesien. Saat ini ada beberapa penawaran menarik dengan menggunakan aplikasi secara online yang dapat digunakan untuk memesan jasa angkutan sepeda motor berupa ojek online untuk sampai ketujuan. Banyaknya aplikasi ojek online tak jarang membuat calon konsumen bingung harus memilih salah satu dari aplikasi tersebut, Purwanto (2016 : 215)

Berdasarkan masalah tersebut, diperlukan sistem yang dapat mengambil keputusan dalam pemilihan ojek *online* agar karyawan dapat menentukan pilihan ojek *online* dengan tepat sesuai keinginan, kegunaan, dan anggarannya. Metode

yang digunakan dalam pengambilan keputusan pemilihan ojek *online* ini dengan menggunakan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*).

Dalam skripsi ini penulis akan melakukan penelitian dengan judul Pemilihan transportasi ojek *online* pada karyawan di Jakarta Dengan Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

Adapun dalam hal ini, penulis menyusun kriteria pemilihan transportasi ojek *online* pada karyawan di Jakarta, diantaranya:

1. Harga
2. Pelayanan
3. Cara Pembayaran
4. Kelengkapan fitur dari aplikasi
5. Jumlah Armada

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah, dapat diidentifikasi masalah yang akan di tangani yaitu tentang :

Dari banyaknya aplikasi ojek *online*, manakah yang sesuai dengan keinginan, kegunaan, dan anggaran para karyawan di Jakarta?

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penyusunan skripsi ini antara lain:

1. Dengan penelilitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran tentang aplikasi ojek *online*, manakah yang

sesuai dengan keinginan, kegunaan, dan anggaran para karyawan di Jakarta dengan metode yang digunakan, yaitu metode AHP.

2. Dengan metode AHP dan bantuan program *Expert Choice* dapat dilakukan dengan mengakumulasi nilai atau bobot global yang merupakan nilai dari masing-masing alternatif berdasarkan kriteria. `
3. Dapat memberikan kontribusi positif dalam dunia transportasi yang mana dalam hal ini adalah melakukan penelitian untuk pemilihan aplikasi ojek *online*.

Sedangkan tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah melengkapi salah satu syarat yang telah ditentukan dalam mencapai kelulusan program Strata Satu (S1) Program Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri (STMIK Nusa Mandiri).

1.4 Metode Penelitian

Dalam usaha mendapatkan data yang benar dan sesuai dengan yang diinginkan, maka penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data dilakukan yang meliputi :

A. Wawancara

Pengumpulan data secara wawancara adalah usaha untuk mengumpulkan informasi dengan mengajukan pertanyaan secara tanya jawab langsung. Dalam hal ini penulis melakukan wawancara dengan para karyawan yang berada di daerah Jakarta Utara, Timur, Selatan, Barat, Pusat yang juga menggunakan transportasi ojek *online*.

B. Observasi

Metode ini diterapkan penulis dengan mendatangi obyek beberapa karyawan dan mengamati saat aplikasi ojek *online* ini sedang digunakan oleh penggunanya guna mengamati secara langsung aplikasi ojek *online* .

C. Studi Pustaka

Pengumpulan data dengan studi pustaka adalah dengan cara mencari referensi dari buku-buku, jurnal maupun *literature* sebagai penunjang untuk kelancaran penelitian.

1.5 Ruang Lingkup

Penelitian ini dilakukan di Jakarta, penulis membutuhkan 50 responden guna mempermudah penelitian dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan bantuan program *Expert Choice*. Agar penelitian ini lebih terarah serta berjalan dengan baik, maka perlu kiranya dibuat suatu batasan masalah. Adapun ruang lingkup permasalahannya adalah:

1. Penulis hanya membahas tiga aplikasi ojek *online* yaitu: Go-Jek, Grab Bike dan Uber
2. Penulis hanya melakukan wawancara dengan para karyawan pengguna ojek *online* di sore hari yang berada di daerah Jakarta Utara, Timur, Selatan, Barat, Pusat yang juga menggunakan transportasi ojek *online*.
3. Penulis menentukan kriteria dalam penelitian ini antara lain : harga, pelayanan, cara pembayaran, kelengkapan fitur dari aplikasi, dan jumlah armada

1.6 Hipotesis

Berikut ini adalah hipotesis pada permasalahan mengenai pemilihan transportasi ojek *online* di Jakarta, yaitu:

H0 = Harga tidak dapat menentukan pemilihan ojek *online* pada karyawan di Jakarta

H1 = Harga dapat menentukan pemilihan ojek *online* pada karyawan di Jakarta

H0 = Pelayanan tidak dapat menentukan pemilihan ojek *online* pada karyawan di Jakarta

H1 = Pelayanan dapat menentukan pemilihan ojek *online* pada karyawan di Jakarta

H0 = Cara pembayaran tidak dapat menentukan pemilihan ojek *online* pada karyawan di Jakarta

H1 = Cara pembayaran dapat menentukan pemilihan ojek *online* pada karyawan di Jakarta

H0 = Kelengkapan fitur aplikasi tidak dapat menentukan pemilihan ojek *online* pada karyawan di Jakarta

H1 = Kelengkapan fitur aplikasi dapat menentukan pemilihan ojek *online* pada karyawan di Jakarta

H0 = Jumlah armada tidak dapat menentukan pemilihan ojek *online* pada karyawan di Jakarta

H1 = Jumlah armada dapat menentukan pemilihan ojek *online* pada karyawan di Jakarta