BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari penulisan Skripsi ini, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pentingnya media promosi salah satunya *website* untuk menawarkan produk parfum victoria's secret secara *real time* dan *online* tanpa ada batasan waktu dan tempat.
2. Dengan ada nya *website* akan dapat membantu menaikkan *profit* penjualan toko Victoria's Secret.

5.2. Saran-Saran

Dalam usaha untuk mencapainya keserasian maka penulis mencoba memberikan sedikit saran. Hal ini bertujuan untuk memudahkan dan mengoptimalkan perancangan toko *online* dalam kegiatan sehari-hari.

1. Dalam membuat *website* penjualan sebaiknya mengutamakan tampilan yang menarik dan kemudahan dalam melakukan proses pemesanan.
2. Dalam melakukan proses pemesanan barang secara *online*, harap diperhatikan syarat dan ketentuan yang berlaku agar tidak mengalami kekecewaan dikemudian hari.

Demikian saran yang penulis dapat berikan, semoga dengan adanya saran ini *website* pada toko Victoria's Secret akan bermanfaat.