BAB III

ANALISA SISTEM BERJALAN

3.1. Tinjauan Perusahaan

Dari segi jenis usahanya, Toko Victoria’s Secret merupakan suatu tempat usaha yang bergerak dibidang penjualan. Setelah penulis melakukan metode penelitian dengan wawancara dan pengamatan langsung penulis melihat bahwa sistem yang dipergunakan oleh Toko Victoria’s Secret masih sangat sederhana dan manual tetapi belum menggunakan aplikasi, dengan meningkatnya penjualan barang maka diperlukan sistem yang lebih baik.

3.1.1. Sejarah Perusahaan

Parfum awal perusahaan Victoria di luncur kan pada tahun 1989. Dream Angles meraih sukses yang di luncurkan pada tahun 200 dan telah di perbaharui secara teratur dengan edisi terbatas.

Parfum Victoria’s Secret memiliki lebih dari 160-an jenis parfum. Dengan edisi paling awal di ciptakan pada tahun 1992 dan yang terbaru adalah tahun 2013. Victoria’s Secret wewangian itu dilakuan bekerja sama dengan parfum Adrian Mediana , Mark Knitkowski , Annie Buzantian , Ilias Ermenidis , Jean-Claude Delville , Steve Demercado dan Clement Gavarry.

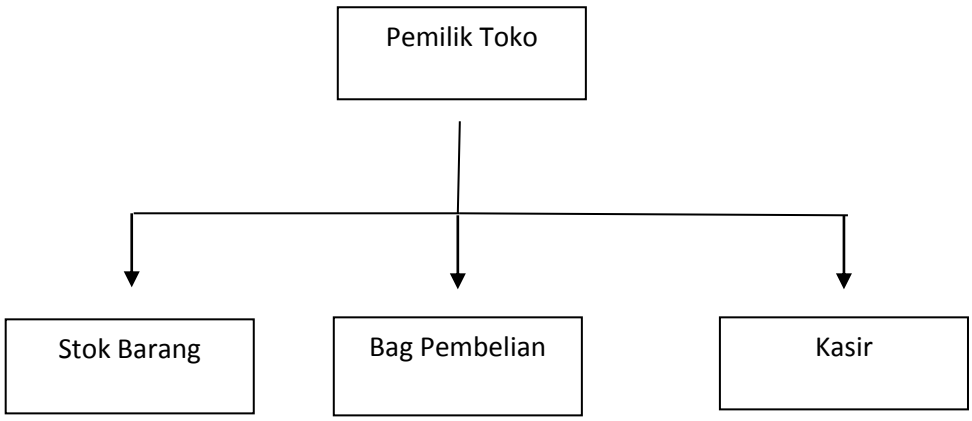
3.1.2. Struktur Organisasi dan Fungsi

Struktur Organisasi dari Toko parfum VICTORIA’S SECRET ini sangatlah sederhana, dikarenakan Toko parfum VICTORIA’S SECRET masih menggunakan data-data

yang masih sangat manual, dan masih belum banyak karyawan yang telah dipekerjakan pada toko ini.

Berdasarkan gambaran struktur yang ada, pemilik dari Toko parfum VICTORIA'S SECRET masih banyak dominan memegang kendali sistem operasi yang berjalan dari Toko VICTORIA'S SECRET secara langsung, sedangkanuntuk memasarkan semua produk-produk Toko parfum VICTORIA'S SECRET adalah tugas dari semua pemilik dan orang-orang yang terkait dalam struktur yang ada. Berikut ini gambar struktur organisasi dari Toko parfum VICTORIA'S SECRET:

STRUKTUR ORGANISASI



Gambar III.1

Struktur Organisasi Toko Parfum VICTORIA'S SECRET Jakarta

1. Pemilik Toko / *Manager*

   Pemilik dari Toko parfum VICTORIA'S SECRET dan pengambil keputusan tertinggi dari segala permasalahan yang dihadapi oleh Toko parfum VICTORIA'S SECRET. Selain itu pemilik juga yang mencari rekanan-rekanan yang ingin berkerjasama dalam pemasaran produk mereka melalui Toko parfum VICTORIA'S SECRET.

2. Bag Pembelian

   Bertugas untuk membeli segala produk-produk Toko parfum VICTORIA'S SECRET yang dibutuhkan dari rekanan-rekanan Toko parfum VICTORIA'S SECRET atau juga membeli dari *distributor* yang sudah berkerjasama dengan Toko parfum VICTORIA'S SECRET.

3. Kasir

   Bertugas untuk melakukan proses transaksi penjualan dan merapihkan semua pembukuan keuangan Toko parfum VICTORIA'S SECRET, mulai dari pembukuan penerimaan uang yang berasal dari transaksi penjualan sampai dengan pembukuan tentang pengeluaran uang untuk penambahan stok barang Toko parfum VICTORIA'S SECRET.

3.2. Prosedur Sistem Berjalan

Adapun prosedur sistem berjalan dari sistem penjualan parfum pada Toko parfum VICTORIA'S SECRET, mulai dari proses pembelian, proses pembayaran dan proses pembuatan laporan.

1. Proses Penentuan/Pembelian Barang

   Calon pembeli yang akan membeli barang datang langsung ke Toko parfum VICTORIA'S SECRET, calon pembeli dapat menanyakan barang yang akan dibeli beserta harga langsung kepada kasir. Kemudian kasir akan melihat daftar harga dan daftar stok jika pembeli cocok dengan harga dan stok barang masih ada maka proses transaksi dapat dilanjutkan. Setiap barang yang terjual akan dicatat dalam nota penjualan rangkap dua oleh kasir.

2. Proses Pembayaran

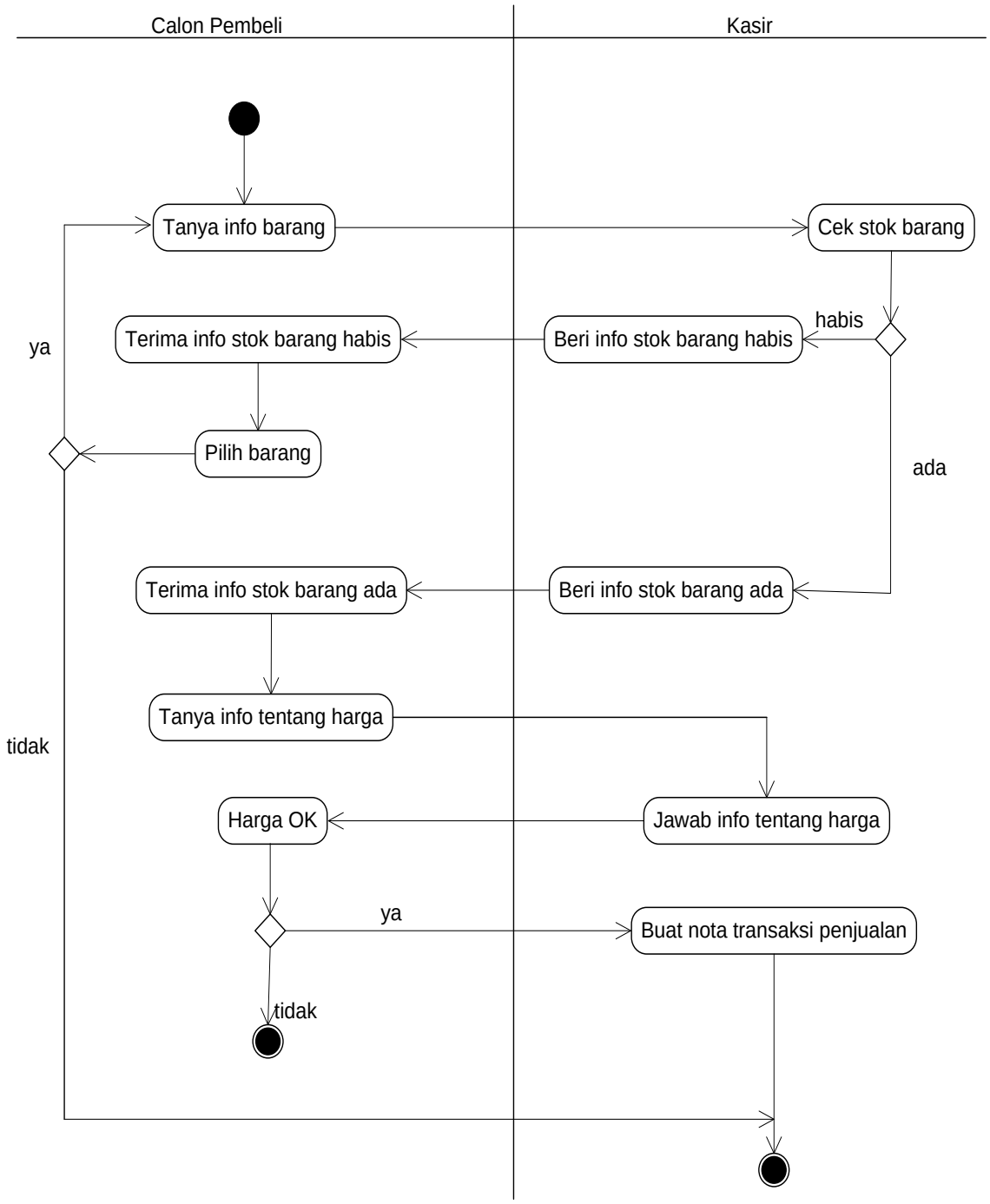
   Pada proses ini kasir akan memberikan nota penjualan asli berwarna putih sebagai bukti pembayaran lunas kepada pembeli.

3. Proses Pembuatan Laporan

   Setiap akhir bulan kasir membuat laporan stok barang dan laporan penjualan barang berdasarkan buku stok dan nota penjualan. Kemudian kedua laporan tersebut diserahkan kepada pemilik took.

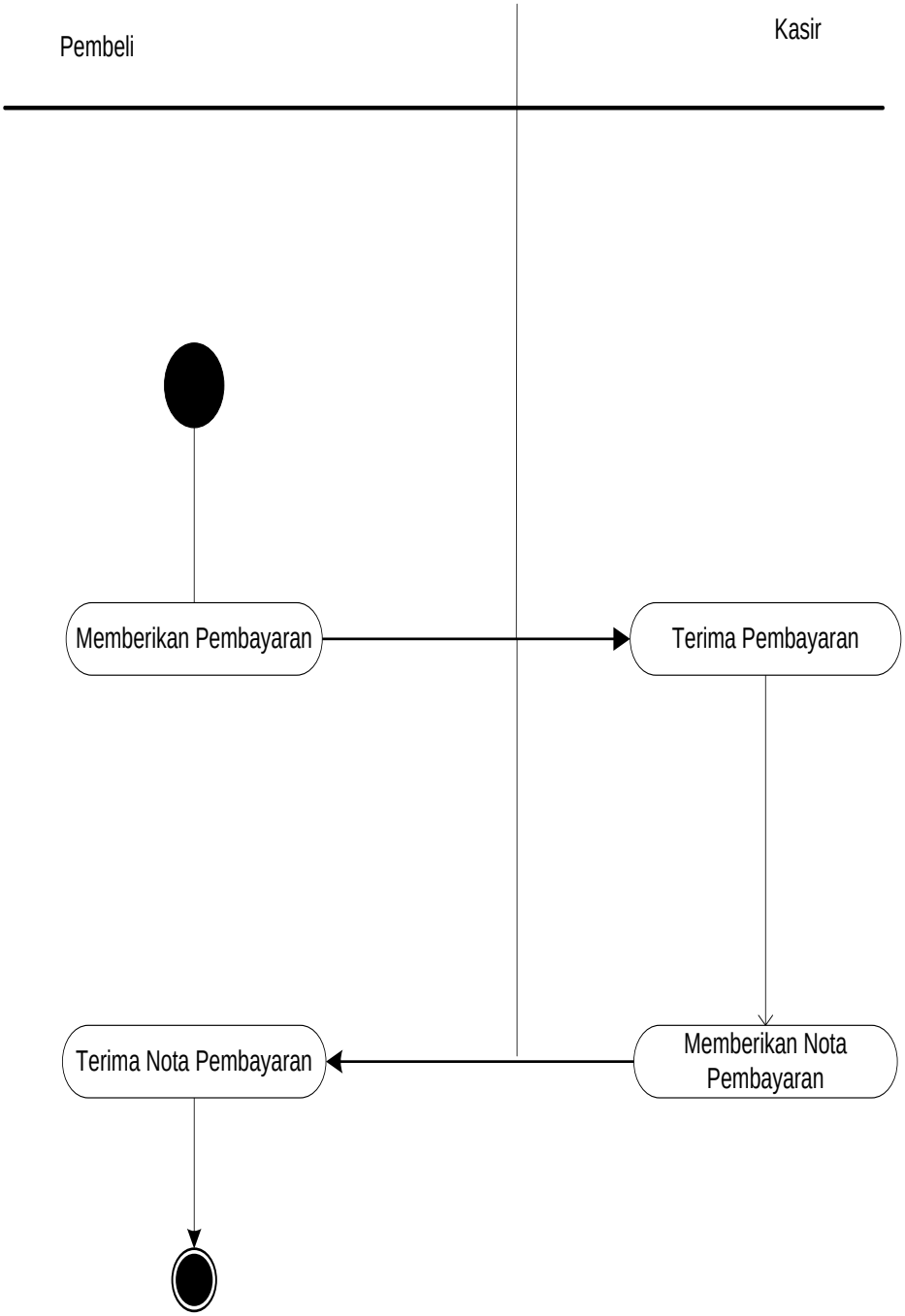
3.3. *Activity* Diagram Sistem Berjalan

1. *Activity* Diagram Penentuan Barang



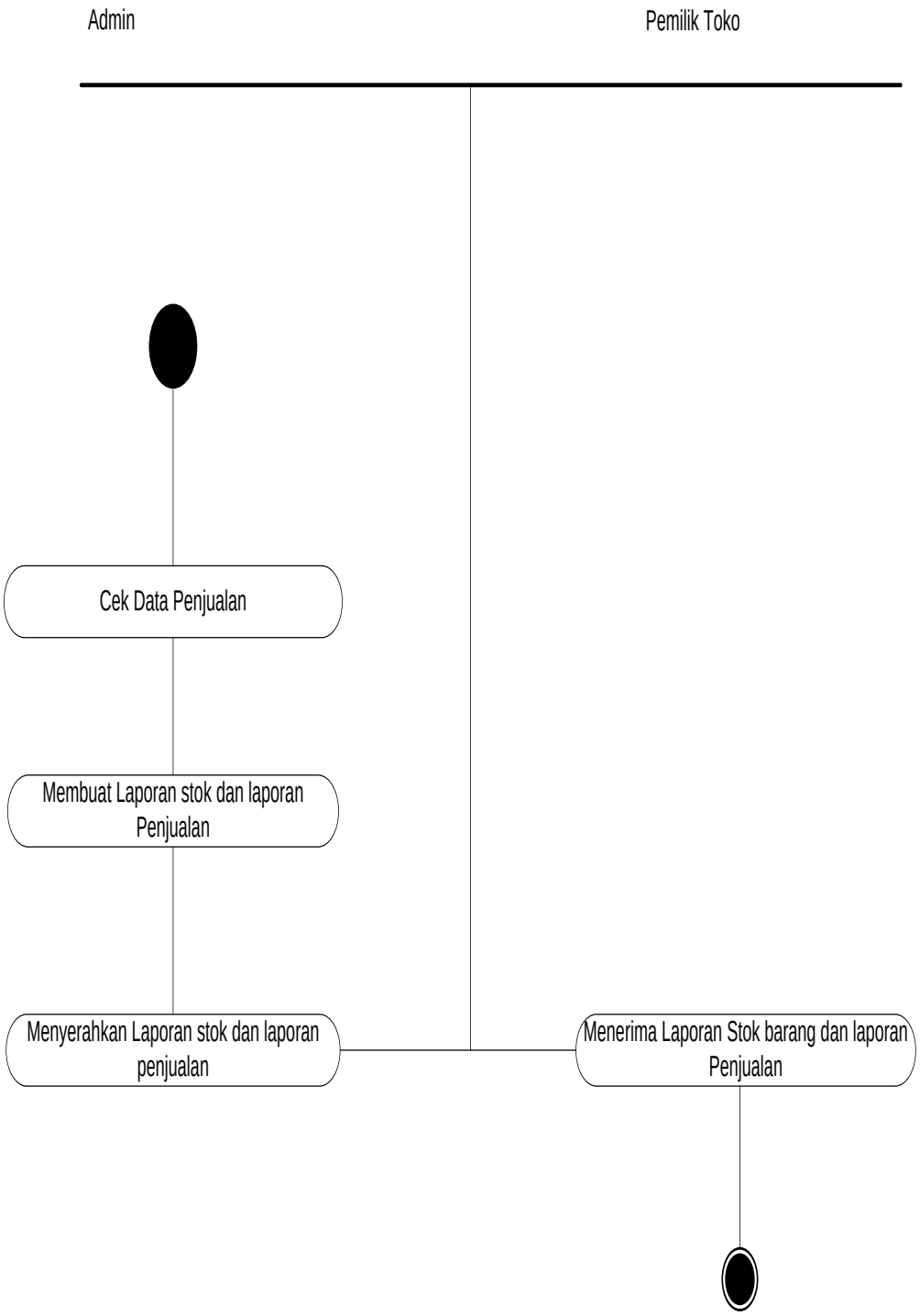
Gambar III.2 *Activity* Diagram Penentuan barang

2. *Activity* Diagram Pembayaran



Gambar III.3 *Activity* Diagram Pembayaran

3. *Activity* Diagram Pembuatan Laporan



Gambar III.4 *Activity* Diagram Pembuatan Laporan

3.4. Spesifikasi Sistem Berjalan

3.4.1. Spesifikasi Bentuk Dokumen Masukkan

Adapun bentuk dokumen masukan di Toko parfum VICTORIA'S SECRET adalah sebagai berikut:

1. Nama Dokumen : Data Barang

   Fungsi : Untuk mengetahui data barang terbaru

   Sumber : Pemilik Toko

   Tujuan : Kasir

   Frekuensi : Setiap terjadi penambahan barang baru

   Media : Kertas

   Jumlah : 1 lembar

   Bentuk : Lampiran A.1

2. Nama Dokumen : Daftar Barang Terjual

   Fungsi : Untuk mengetahui barang-barang yang sudah terjual

   Sumber : Pembeli

   Tujuan : Kasir

   Frekuensi : Setiap terjadi penjualan barang ke pembeli

   Media : Kertas

   Jumlah : 1 lembar

   Bentuk : Lampiran A.2

3.4.2. Spesifikasi Bentuk Dokumen Keluaran

Sedangkan bentuk dokumen keluaran di Toko parfum VICTORIA'S SECRET adalah sebagai berikut:

1. Nama Dokumen : Nota Penjualan

   Fungsi : Sebagai bukti pembayaran

   Sumber : Kasir

   Tujuan : Pembeli dan arsip laporan

   Frekuensi : Setiap terjadi transaksi penjualan

   Media : Kertas

   Jumlah : 2 lembar

   Bentuk : Lampiran B.1

2. Nama Dokumen : Laporan Stok Barang

   Fungsi : Untuk mengetahui keseluruhan stok barang

   Sumber : Kasir

   Tujuan : Pemilik Toko

   Frekuensi : Setiap bulan

   Media : Kertas

   Jumlah : 1 lembar

   Bentuk : Lampiran B.2

3. Nama Dokumen : Laporan Transaksi Penjualan

   Fungsi : Untuk mengetahui data penjualan

   Sumber : Kasir

   Tujuan : Pemilik Toko

   Frekuensi : Setiap bulan

   Media : Kertas

   Jumlah : 1 lembar

   Bentuk : Lampiran B.3

3.5. Permasalahan

Masalah dan berbagai kelemahan yang ditemui penulis pada toko parfum VICTORIA'S SECRET adalah:

1. Banyaknya persaingan yang semakin ketat dengan menawarkan produk yang sejenis.
2. Customer harus datang ke lokasi yang sifatnya tidak menetap.
3. Customer kurang mengetahui informasi update tentang produk baik harga maupun deskripsi produk yang digunakan, sehingga sangat tidak efisien bagi customer dalam memilih produk.

3.6. Alternatif Permasalahan

Untuk memecahkan masalah dari objek penelitian, penulis mengusulkan dan memberikan suatu solusi, yaitu:

1. Diterapkannya sebuah sistem penjualan berbasis *website* pada Toko parfum VICTORIA'S SECRET Jakarta dengan menawarkan kualitas produk dan harga yang lebih kompetitive.
2. Sistem Informasi web ini dapat memudahkan customer dalam melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke lokasi sehingga efisien dalam segi waktu yang relatif cepat.
3. Sistem informasi web ini diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi customer tentang deskripsi maupun harga produk.