

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Secara garis besar, *E-commerce* atau Perdagangan Lewat Internet (PLI) didefinisikan sebagai aktivitas pembelian dan penjualan melalui internet, berbisnis di internet memang menarik dan menjanjikan, banyak pengusaha yang telah beralih ke pengguna internet sebagai sarana untuk meraih sebanyak mungkin pelanggan 4 yang bisa terjangkau oleh internet, *E-commerce* telah menyusup kebanyakan dunia usaha hampir semua jenis usaha telah menggunakan *E-commerce* sebagai salah satu untuk menjual barang dan jasa dan trend ini masih terus berlanjut, konsumen kebanyakan merubah kebiasaan belanjanya dengan menggunakan internet, kemudahan yang diberikan oleh internet dalam bertransaksi menjadikan kecenderungan pengguna *e-commerce* terus menjadi bahan perbincangan menurut Masjono(2005:243).

Pesatnya perkembangan dari internet menjadi salah satu infrastruktur komunikasi yang termurah dan dengan tingkat penerimaan yang luas, menjadikan internet sebagai fasilitas pendukung dan bahkan sebagai urat nadi bisnis menjadi semakin nyata keunggulannya menurut Rudy,dkk (2008:59).

Persaingan yang dihadapi perusahaan semakin ketat, hal ini disebabkan oleh banyaknya perusahaan pesaing dengan produk sejenis tetapi mereka menawarkan kualitas produk yang lebih baik dan harga yang lebih murah. Untuk itu perusahaan dituntut untuk dapat memecahkan masalah tersebut menurut Mujiyana dan Damerianata (2009:B52). VICTORIA'S SECRET merupakan toko yang bergerak di bidang bisnis penjualan produk

parfum. Dalam proses promosi dan penjualan produk VICTORIA'S SECRET memiliki kendala, mulai dari kesulitan dalam proses penjualan produk-produk parfum karena kurangnya media transaksi pemesanan di VICTORIA'S SECRET .

Perusahaan ini memiliki pelanggan yang tersebar di Indonesia dan telah menggunakan teknologi komputer untuk mendukung operasinya, tetapi sistem *computerized* masih terbatas dalam *office automation* untuk mendukung pemrosesan data, transaksi, operasi bisnis dan belum memanfaatkan teknologi internet, dalam hal ini *e-commerce* untuk mendukung bisnis dan operasional perusahaan menurut Indrajani (2007:1). Salah satu usaha yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk menjangkau konsumen adalah dengan memanfaatkan perkembangan teknologi

informasi tersebut dengan menerapkan *e-commerce* akan mampu menjangkau konsumen global dalam waktu singkat dan dana yang tidak terlalu besar. Untuk menanggulangi kendala tersebut, maka dibangun Sistem penjualan berbasis Online di VICTORIA'S SECRET .

Berdasarkan kendala atau masalah di atas penulis mengangkat sebuah tema untuk penulisan skripsi ini dengan judul :

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PARFUM BERBASIS WEB PADA TOKO VICTORIA'S SECRET JAKARTA

1.2. Maksud dan Tujuan

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mempunyai maksud antara lain :

- a. Menawarkan kualitas dan harga produk yang lebih kompetitive.

Memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi penjualan parfum tanpa datang langsung ke lokasi sehingga hasilnya akan lebih efisien dalam segi waktu yang relatif cepat.

- b. Memberikan kemudahan kepada para pelanggan dalam memperoleh informasi, baik untuk transaksi maupun pemesanan secara online.

Sedangkan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan pada program Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri (STMIK Nusa Mandiri). Adapun tujuan untuk VICTORIA'S SECRET adalah untuk mengembangkan dan meningkatkan pemesanan dan penjualan produk parfum secara *online*.

1.3. Metode Penelitian

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis menggunakan model *waterfall* yang merupakan model umum dalam pengembangan sistem yang menandai kemajuan dari usaha analisa dan desain.

1.3.1. Analisa Penelitian

Pendekatan model waterfall berfokus pada metode dan teknisi yang digunakan.

Menurut Rosa dan M.Shalahuddin (2013:28) menjelaskan bahwa metode *waterfall* sering juga disebut model sekuensial linier (*sequential linier*) atau alur hidup klasik (*classic life cycle*). Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian dan tahap pendukung (*support*).

- a. Perencanaan Sistem (*System Planning*)

Sebagai tahap awal pengembangan sistem yang mendefinisikan perkiraan kebutuhan-kebutuhan sumber daya seperti perangkat fisik, manusia, metode (teknik dan operasi), dan anggaran yang sifatnya masih umum. Langkah-langkah perencanaan sebagai berikut: menyadari adanya masalah, mendefinisikan masalah, menentukan tujuan sistem.

b. Analisis Sistem (*System Analysis*)

Menganalisa permasalahan yang terjadi dengan menggunakan pendekatan model waterfall. Model ini menawarkan cara pembuatan perangkat lunak secara lebih nyata.

c. Desain/ Perancangan Sistem (*System Design*)

Mendesain sistem yang dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi perusahaan yang diperoleh dari pemilihan alternatif sistem yang terbaik. Kegiatan yang dilakukan dalam tahap desain antara lain, *Input Design*, *Output Design* dan *File Design*.

d. Penerapan/Implementasi Sistem (*System Implementation*)

Metode ini memiliki tujuan melakukan kegiatan spesifikasi rancangan logikal ke dalam kegiatan yang sebenarnya dari sistem informasi yang akan dibangun dan mengimplementasikan sistem yang baru, dan memastikan bahwa sistem yang baru dapat berjalan secara optimal. Kegiatan yang dilakukan dalam metode ini anatara lain, *programming* dan *testing*, *training* dan perubahan sistem.

1.3.2. Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data dan informasi penulis melakukan penelitian untuk mendapatkan data yang diperlukan, dengan metode, antara lain :

a. Metode Pengamatan Langsung (*Observation*)

Metode ini merupakan cara pengumpulan data secara langsung dengan mengamati objek penelitian dari sejumlah individu dalam jangka waktu yang bersamaan. Observasi adalah pengamatan langsung suatu kegiatan yang sedang dilakukan. Untuk mendapatkan data yang diperlukan penulis menggunakan cara pengamatan langsung di Toko VICTORIA'S SECRET Jakarta mengenai hal pemesanan dan penjualan parfum mulai dari pemesanan, sampai dengan pembayarannya.

e. Metode Wawancara (*Interview*)

Penulis merupakan suatu kegiatan percakapan yang direncanakan dan bermanfaat untuk mencapai tujuan tertentu, kegiatan ini dilakukan dengan mewawancarai langsung pihak – pihak yang berwenang di toko VICTORIA'S SECRET, misalnya pemilik toko.

f. Metode Studi Pustaka (*Search in Library*)

Pada metode ini penulis mendapat banyak bahan masukan tentang bagaimana merancang atau mengembangkan suatu sistem informasi menurut para ahlinya. Juga pada metode ini penulis membuka, mengambil dan mengutip dari beberapa kutipan para ahli yang berdasarkan dari jurnal ilmiah nasional.

1.4. Ruang Lingkup

Penulisan skripsi ini penulis membatasi hanya pada penjualan produk aneka parfum pada toko VICTORIA'S SECRET yang menampilkan produk yang dijual atau dapat dipesan, cara pemesanan, transaksi penjualan dan konfirmasi pembayaran serta pencetakan laporan data produk dan laporan data penjualan menggunakan bahasa *script PHP* dan *database MYSQL*.

