

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu motivasi berdirinya sebuah perusahaan adalah *profit oriented* untuk mencari keuntungan atau laba. Dalam mencapai tujuan perusahaan tersebut akan banyak ditemui hambatan-hambatan, baik dari dalam perusahaan itu sendiri maupun hambatan dari luar perusahaan. Untuk itu dalam usaha untuk mencapai tujuan perusahaan tersebut perlu dibuat suatu perencanaan yang baik karena perencanaan tersebut dapat digunakan sebagai dasar untuk melakukan kegiatan yang mencapai tujuan perusahaan dan kegiatan perusahaan dapat diawasi sehingga memungkinkan manajemen bekerja lebih efektif dan efisien. Salah satu bagian dari perencanaan perusahaan adalah pembuatan anggaran yang merupakan bagian penting dari sistem pengendalian manajemen untuk mencapai tujuan organisasi.

Dengan semakin terbatasnya sumber kekayaan alam sebagai faktor modal serta semakin majunya perkembangan ilmu pengetahuan teknologi, telah menjadikan dunia usaha sebagai ajang pertarungan yang semakin bersifat kompetitif. Oleh karena perusahaan harus dikelola secara profesional, seorang manajer keuangan perusahaan harus mampu membuat perencanaan yang baik, mengambil keputusan dan pengendalian pengawasan yang efektif dan sesuai dengan fungsinya di dalam perusahaan yakni membentuk sumber modal serta mengoperasikannya agar tujuan yang telah ditetapkan dapat tercapai secara optimal.

Dalam rangka mengarahkan kegiatan operasional sesuai dengan visi dan misi, PT. BCA, Tbk setiap tahunnya menyusun Rencana Bisnis Bank (RBB) dan Rencana Kerja & Anggaran Tahunan (RKAT). Penyusunan Rencana Kerja & Anggaran Tahunan (RKAT) dimulai pada bulan Juli s/d Oktober. Saat ini pada proses penyusunan sudah menggunakan aplikasi berbasis *web* yaitu Oracle Hyperion Planning. Namun penggunaan aplikasi tersebut memakan waktu yang cukup lama mulai dari proses penginputan sampai pengecekan hasil input. Hal tersebut disebabkan sumber daya kurang optimal untuk menjalankan aplikasi berbasis *web*, koneksi kurang stabil dan tampilan kurang *user friendly*. Jadi perlu memanfaatkan *add-ins* Smart View yang telah dirancang secara khusus oleh Oracle Foundation agar mampu Microsoft Office (khususnya Excel) dapat melakukan *interface* ke aplikasi Oracle Hyperion Planning.

Kharismaya Citra dkk (2017:1) mengatakan penerimaan OPAC menggunakan variabel TAM Davis 1989 yakni *perceived usefulness* (kemanfaatan persepsian), *perceived ease of use* (kemudahan persepsian) dan *acceptaed* (penerimaan) OPAC. Dalam penelitian ini data dikumpulkan melalui kuesioner dengan menggunakan skala likert terhadap 100 reponden pengguna OPAC (*Online Public Access Catalog*). Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling* guna mengetahui tingkat penerimaan sistem OPAC. Analisis kuantitatif meliputi uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis regresi liner berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemanfaatan persepsian dan kemudahan persepsian memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penerimaan sistem penggunaan dengan (*R Square*) sebesar 40.8%.

Penggunaan *add-ins* Smart View saat periode penyusunan dan penginputan *budget/anggaran* tahunan PT. BCA, Tbk sangat diharapkan dapat membantu proses penginputan *budget/anggaran* lebih cepat, dikarenakan terdapat batas waktu untuk setiap bank menyampaikan hasil dari Rencana Bisnis Bank (RBB) dan Rencana Kerja & Anggaran Tahunan (RKAT) kepada Bank Indonesia (BI)/Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada akhir November. Dari uraian diatas

penulis tertarik untuk mengambil judul “PENGARUH PENGGUNAAN SMART VIEW PADA APLIKASI HYPERION DALAM PENGINPUTAN BUDGET PT. BANK CENTRAL ASIA, TBK.”

1.2 Identifikasi Masalah

Berpijak pada argumentasi diatas terdapat beberapa *point* penting dalam penulisan skripsi ini diantaranya sebagai berikut :

- 1 Bagaimana agar dalam proses penyusunan dan penginputan *budget/anggaran* bisa berjalan secara efektif dan efisien.
- 2 Apakah penggunaan *add-ins* Smart View pada Microsoft Excel dalam proses penginputan *budget/anggaran* merupakan solusi yang tepat bagi PT. BCA, Tbk.

1.3 Maksud dan Tujuan

Penulisan ini bermaksud untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan di atas serta mencari solusi atas permasalahan-permasalahan yang timbul pada saat penyusunan *budget/anggaran* PT. BCA, Tbk, adapun *point* penting yang akan dibahas dalam penulisan ini adalah :

- 1 Mengetahui apakah proses penyusunan dan penginputan *budget/anggaran* di PT. BCA, Tbk yang telah dilakukan selama ini sudah berjalan secara efektif dan efisien.
- 2 Mendapatkan kesimpulan bahwa penggunaan *add-ins* Smart View pada Microsoft Excel dalam proses penyusunan *budget/anggaran* merupakan solusi yang tepat bagi PT. BCA, Tbk.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah memenuhi syarat kelulusan Program Strata Satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi,

di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Nusa Mandiri Jakarta.

1.4 Metodologi Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menggunakan metode penelitian *Technology Acceptance Model* (TAM). Metode *Technology Acceptance Model* (TAM) secara garis besar bertujuan untuk menjelaskan dan memperkirakan penerimaan (*acceptance*) penggunaan terhadap suatu sistem informasi.

Tahapan dalam *Technology Acceptance Model* (TAM) :

1. Persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived ease of use*)
2. Persepsi kebermanfaatan/kegunaan (*Perceived usefulness*)
3. Minat perilaku menggunakan teknologi (*Behavioral intention to use*)
4. Penggunaan teknologi sesungguhnya (*Actual technology usage*)

1.4.1 Teknik Pengumpulan Data

Metode penelitian yang digunakan dalam pengumpulan data dan informasi adalah :

A. Metode Observasi

Penulis menggunakan data primer dari hasil tinjauan dan pengamatan observasi dimana data tersebut penulis dapatkan pada saat bekerja sebagai *staff outsource* di PT. BCA, Tbk yang berlokasi di Menara BCA Lantai 30 Jl.M.H.Thamrin No.1 Menteng, Jakarta Pusat 10310 Telp (021) 23588000 di unit kerja Individual Customer Business Services yang bertanggung jawab terhadap penyusunan *budget/anggaran* Divisi Individual Customer Business Development (ICB) secara keseluruhan.

B. Wawancara

Selain metode observasi dalam proses penyusunan skripsi ini penulis juga menggunakan metode wawancara yang penulis lakukan pada saat penulis terlibat secara aktif dalam proses penyusunan *budget/anggaran* PT. BCA, Tbk dimana penulis berinteraksi dengan pihak-pihak yang terlibat dan bertanggung jawab dalam proses penyusunan *budget/anggaran* PT. BCA, Tbk diantaranya dengan beberapa *Person In Charge* (PIC) Divisi Keuangan dan Perencanaan (DKP) sebagai *leader* pada proses penyusunan *budget/anggaran* PT. BCA, Tbk dan *Person In Charge* (PIC) Divisi Individual Customer Business Development (ICB).

C. Studi Pustaka

Penulis melakukan studi pustaka melalui literatur-literatur atau referensi-referensi yang ada di perpustakaan Nusa Mandiri/Bina Sarana Informatika, hasil browsing internet dan jurnal.

1.5 Ruang Lingkup

Terkait adanya keterbatasan yang dimiliki oleh penulis baik keterbatasan pengetahuan maupun waktu penelitian, agar penelitian ini lebih fokus dan lebih terarah sehingga hasil penulisan tidak terlalu melebar dan menyimpang dari pokok permasalahan perlu kiranya dilakukan adanya pembatasan ruang lingkup masalah dan waktu penelitian dimana pada penelitian ini penulis batasi hanya pada periode penyusunan *budget/anggaran* tahun 2017 yang dilaksanakan mulai awal Juli s/d akhir November 2016.

1.6 Hipotesa

Untuk menjawab permasalahan tersebut diatas dalam penulisan skripsi ini penulis mengajukan hipotesa sebagai berikut:

H_0 : Penggunaan fungsi *add-ins* Smart View pada Microsoft Excel tidak memberikan solusi efisiensi dalam proses penyusunan *budget/anggaran* PT. BCA, Tbk.

H_1 : Penggunaan fungsi *add-ins* Smart View pada Microsoft Excel dapat memberikan solusi tercapainya efisiensi dalam proses penyusunan *budget/anggaran* PT. BCA, Tbk.