

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam memasuki dunia globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Kemajuan di bidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan, dan bidang lain nya merupakan contoh – contoh bahwa manusia semakin memerlukan teknologi dalam kehidupan ini. Saat ini semua orang telah mengenal teknologi yang disebut dengan internet. Dengan *internet* orang dapat mengetahui semua informasi yang mungkin awalnya tidak pernah dilihatnya. Hanya dengan membuka *internet* seseorang dapat menemukan suatu yang baru baginya, dan akan memberikan suatu wawasan terhadap informasi tersebut. Kini dengan hadirnya *internet*, manusia juga dapat melakukan bisnis lebih mudah.

Toko Sheen adalah sebuah toko yang melayani penjualan arloji dan beberapa bentuk jam lain nya serta pelayanan perbaikanya. Dalam melakukan kegiatannya, Toko Sheen masih menggunakan media penyimpanan informasi yang sederhana sehingga untuk pemesanan produk dan layanan nya masih belum maksimal. Dengan masalah yang dihadapi oleh Toko Sheen, maka dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis web, hal ini sangat penting karena dengan ada nya sebuah sistem ini akan dapat membantu kendala yang ada. Pelanggan akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Dengan demikian Toko Sheen dapat memperluas jangkauan pemasaran tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan biaya.

Dalam penelitian ini akan dibuat suatu “**SISTEM INRORMASI PENJUALAN ARLOJI BERBASIS WEB PADA TOKO SHEEN JAKARTA**” yang tentunya diharapkan dapat membantu untuk meningkatkan keuntungan dan kualitas penjualan.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan penulis, diperlukan media informasi pemesanan dan pemasaran pada Toko Sheen Jakarta. Maka dari itu penulis mencoba untuk mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Belum adanya media informasi penjualan yang komunikatif dan informatif untuk menjelaskan secara detail produk – produk yang ada di Toko Sheen Jakarta.
2. Belum memiliki sistem penjualan secara *online* sehingga kurang bisa bertahan dalam persaingan dengan penjual jam lain.
3. Masih lambatnya proses laporan penjualan pada Toko Sheen Jakarta.

1.3. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan *online* berbasis web yang dapat berfungsi sebagai ajang promosi penjualan.
2. Bagaimana merancang sistem belanja *online* yang menawarkan berbagai fitur yang menarik bagi calon pelanggan sehingga omset penjualan toko juga meningkat.

3. Bagaimana membuat siklus yang menghasilkan informasi yang tepat dan berguna.

1.4. Maksud dan Tujuan

Adapun Maksud dari penelitian ini adalah:

1. Merancang program penjualan arlogi *online* yang dapat mempermudah penjual dan pembeli dalam bertransaksi.
2. Mempermudah masyarakat untuk mendapatkan informasi tentang produk.
3. Meningkatkan kualitas penjualan dengan cara menghadirkan program penjualan *online* yang sederhana, menarik dan mudah untuk dioperasikan *user* serta mampu menarik perhatian konsumen untuk membeli produk.

Sedangkan tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan Strata Satu (S1) jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri (STMIK Nusa Mandiri).

1.5. Metode Penelitian

Metodelogi penelitian yang digunakan penulis dalam penulisan laporan skripsi ini adalah dengan menggunakan teknik pengumpulan data dan menganalisa kebutuhan perangkat lunak.

1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dalam melakukan pengumpulan data untuk pembuatan skripsi ini yaitu:

A. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan atau kegiatan yang sistematis terhadap objek yang disetujui secara langsung.

B. Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan mengunjungi langsung lokasi penjualan dan mengamati langsung semua proses yang terjadi serta melakukan bentuk tanya jawab langsung dengan penjual.

C. Studi Pustaka

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan jurnal, paper dan bacaan - bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

1.5.2 Model Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan pada pengembangan perangkat lunak ini menggunakan model *water fall* (Rosa, 2013:28) yang terbagi menjadi lima tahapan, yaitu:

A. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak

Tahap ini sangat menekankan pada masalah pengumpulan kebutuhan pengguna pada tingkat sistem dengan menentukan konsep sistem beserta antar muka yang menghubungkannya dengan lingkungan sekitar. Hasilnya berupa spesifikasi sistem.

B. Desain

Tahap ini mentranslasi kebutuhan perangkat lunak dari tahap analisis kebutuhan ke representasi desain agar dapat diimplementasikan menjadi program pada tahap selanjutnya.

C. Pembuatan Kode Program

Desain harus ditranslasikan ke dalam program perangkat lunak. Hasil dari tahap ini adalah program komputer sesuai dengan desain yang telah dibuat pada tahap desain.

D. Pengujian

Tahap ini pengujian focus pada perangkat lunak secara dari segi logik dan fungsional dan memastikan bahwa semua bagian sudah diuji. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan (*error*) dan memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan.

E. Pendukung (*support*) atau pemeliharaan (*maintenance*)

Tahap pendukung atau pemeliharaan dapat mengulangi proses pengembangan mulai dari analisi spesifikasi untuk perubahan perangkat lunak yang sudah ada, tapi tidak untuk membuat perangkat lunak baru.

1.6. Ruang Lingkup

Dalam aplikasi penjualan ini terdiri dari 3 kategori pengguna, yaitu *user* biasa, member dan admin. Halaman utama *user* terdiri dari beberapa menu yaitu *home*, profil kami, produk kami, panduan berbelanja, konfirmasi pemesanan. Selain itu juga terdapat beberapa *widget* dihalaman utama yaitu beberapa kontak admin, kategori dan menu *login* beserta keranjang belanja. *User* yang ingin membeli produk kami haruslah terdaftar sebagai member, oleh karena itu disediakan tempat untuk pendaftaran *user*.

Admin adalah pengelola *website* ini, menu yang ada dihalaman admin adalah meliputi menu-menu pengaturan *home*, password admin, data propinsi, data admin, data kategori, data produk, data pelanggan, pemesanan produk, konfirmasi *costumer*, dan laporan.