

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Secara umum, perusahaan dagang dapat di definisikan sebagai organisasi yang melakukan kegiatan usaha dengan membeli barang dari pihak atau perusahaan lain kemudian menjualnya kembali kepada masyarakat. Setiap perusahaan pasti bertujuan untuk menghasilkan laba optimal agar dapat mempertahankannya kelangsungan hidupnya, memajukan, serta mengembangkan usahanya ketingkat yang lebih tinggi.

Pemesanan barang merupakan kegiatan yang sangat penting pada bagian pengendalian persediaan barang atau *inventory control* dalam suatu perusahaan atau organisasi, baik barang tersebut merupakan bahan baku yang digunakan sebagai bahan produksi suatu organisasi ataupun sebagai barang yang digunakan dalam kegiatan sehari-hari. Pada kegiatan pemesanan barang , barang yang dipesan adalah sesuai dengan kebutuhan organisasi.

Sehingga ada kalanya pada saat unit-unit dalam organisasi membutuhkan barang untuk melakukan aktivitas, barang yang dibutuhkan tidak tersedia di gudang. Adapun sebaliknya, apabila organisasi memesan barang dengan jumlah yang cukup besar serta setiap unit-unit belum membutuhkan, maka akan mengalami penumpukkan persediaan dan berpengaruh kepada biaya penyimpanan. Perencanaan pemesanan barang yang tepat dapat menghasilkan jumlah barang yang optimal dan mengeluarkan biaya seminimal mungkin.

PT. Bali Hai Brewery Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang agen minuman keras atau beer. PT. Bali Hai menyediakan berbagai macam merk minuman beer secara resmi dan memiliki izin yang terdaftar dipemerintahan perdagangan. Dalam menyalurkan produknya di hotel, supermarket dan bahkan untuk acara even-even tertentu. Dalam pengiriman barang ke acara even, harus menggunakan proses pemesanan yang sangat bertele-tele.

Seperti mengisi form pemesanan barang pada *form* yang sudah disediakan, lalu minta persetujuan dari admin dan manajer dikantor setelah di *approve* baru bisa diajukan ke *distributor* untuk dapat melakukan pengiriman barang ke even atau pelanggan. Proses tersebut memakan waktu yang lama. Sehingga sering terjadinya kesalah pahaman antara bagian panitia even dengan admin serta distributor dan sering terjadi pengiriman barang yang sama atau *double*.

Menurut Damayanti(2014:27) Selama ini, sistem sewa kamar atau check in yang ada di Hotel Remaja pacitan masih kurang efektif, dilakukan dengan cara melakukan pencatatan pada buku, terlambatnya untuk mencari kamar yang kosong dan belum dipesan, pembuatan laporan yang sering terlambat, dan perhitungan biaya check out yang lama, sehingga sistem tersebut perlu dibenahi. Beberapa sistem yang dinilai perlu dibenahi adalah sistem pemesanan sewa kamar, sistem check-in, sistem check-out serta pembuatan laporan.

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada, maka penulis tertarik untuk mengadakan suatu penelitian dan mengangkat topik tersebut untuk penyusunan skripsi dengan judul **“Sistem Informasi Pemesanan Barang Berbasis Web pada PT. Bali Hai Brewery Indonesia Jakarta**

1.2 Identifikasi Permasalahan

Melihat dari penjelasan masalah perusahaan diatas dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Kesulitan yang dialami dalam pemesanan barang masih kurang efektif.

2. Proses pemesanan barang yang lambat.
3. Sering terjadi kesalah pahaman dalam pembuatan laporan pemesanan barang dan stok barang.

1.3 Perumusan Masalah

Dari ini identifikasi masalah diatas dapat di tentukan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi pemesanan barang akan mempermudah dalam proses pemesanan barang.
2. Sistem informasi mengenai promosi akan menjadi lebih luas.
3. Pembuatan laporan perhitungan menjadi lebih efektif dan efisien sehingga menghasilkan laporan yang *akurat, relevan* dan *timelines*.

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulis skripsi ini adalah:

1. Membantu pihak PT. Bali Hai Brewery Indonesia Jakarta di dalam proses pemesanan barang.
2. Membuat lebih cepat dalam proses pemesanan barang untuk acara even.
3. Mengurangi terjadi pemesanan *double*.
4. Mengimplementasikan ilmu yang diperoleh selama proses belajar di STMIK Nusa Mandiri untuk menyusun sebuah sistem *pemesanan barang even*.

Adapun tujuan dari penulis skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan pada program sarjana satu (S1) untuk program studi sistem informasi di sekolah tinggi manajemen informatika dan komputer (STMIK) Nusa Mandiri di Jakarta

1.5 Metode Penelitian

Untuk memperoleh informasi atau data sebagai bahan pokok dalam penulisan skripsi ini, maka penulis melakukan langkah-langkah untuk mendapatkan data yaitu dengan cara:

1.5.1. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan di dalam penyusunan skripsi ini yaitu:

A. Observasi

Melakukan pengamatan dan penelitian secara langsung dengan melihat kegiatan pemesanan barang even pada PT. Bali Hai Brewery Indonesia Jakarta.

B. Wawancara

Melakukan wawancara secara langsung kepada bapak Michael Manurung selaku Admin PT. Bali Hai Brewery yang menangani proses pemesanan barang untuk even guna mendukung data di dalam perancangan sistem informasi pemesanan barang.

C. Studi Pustaka

Dengan metode ini penulis mendapatkan sumber data dari beberapa buku, literatur, referensi yang berkaitan dengan perancangan sistem informasi, perancangan *website* dan pengolahan data dengan *database MySQL*.

1.5.2. Model Pengembangan Sistem

Model pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

A. Analisa Kebutuhan Sistem

Pada tahap ini di lakukan analisis terhadap dokumen yang dibutuhkan untuk merancang sebuah sistem. Dokumen tersebut meliputi dokumen inputan: faktur pengiriman barang dari distributor. Dokumen output antara lain: form pemesanan barang, laporan data barang.

B. Desain

Pada tahap ini akan di lakukan perancangan untuk sistem informasi akademi berbasis *web*. Proses ini meliputi beberapa hal:

1. Perancangan database meliputi: *Usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, *component diagram*, *deploment diagram* dan *Entity Relationship Diagram* (ERD).
2. Perancangan *software Architecture* dalam proses pengembangan *website* sistem informasi Pemesanan barang even PT. Bali Hai Brewery Indonesia Jakarta yang berbasis *web* dengan *intranet*.
3. Perancangan *User Interface* adapun *user interface* yang akan di buat berupa *login* halaman even, halaman *admin* dan Halaman Ditributor.

C. Code Generation

Code Generation merupakan hasil transfer dari perancangan ke dalam bahasa pemograman PHP.

D. Testing

Black box testing memperlakukan penujian perangkat lunak sebagai “kotak hitam” tanpa pengetahuan tentang *internal*.

E. Support (*Maintanance*)

Maintanance atau perawatan di perlukan agar sistem yang telah terpasang dapat fungsi sebagaimana mestinya sistem informasi pemesanan barang berbasis *web intranet*. Dengan melakukan sistem *maintenance* secara berkala maka dapat mencegah permasalahan pada sistem .

1.6. Ruang Lingkup

Penulis membatasi ruang lingkup di dalam penyusunan skripsi ini mulai dari hak akses *admin* yang akan dapat menginput data pengguna sistem, menginput data barang, memberi *approve* pada pemesanan barang *even*, melakukan pemesan barang ke *distributor*. Hak akses panitia *event* dan pelanggan antara lain menginput pemesanan barang untuk acara *even* melakukan input penerimaan barang dari *distributor*. Hak akses *Ditributor* anantara lain melihat detail pemesanan barang, menginput laporan data barang terkirim dan menerima laporan barang rusak.