

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tahapan Penelitian

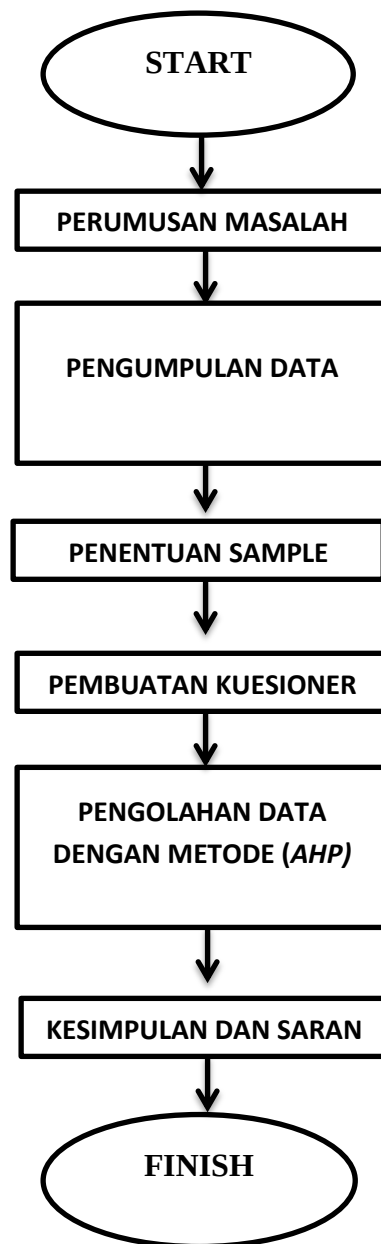
Semua perusahaan tentu memiliki visi dan misi sebagai pedoman dalam melaksanakan semua kegiatan perusahaan termasuk PT. Mitra Adi Perkasa yang memiliki visi dan misi yang digunakan sebagai pedoman untuk mencapai tujuan perusahaan. Visi PT. Mitra Adi Perkasa menjadi Peritail pilihan utama di indonesia.

PT. Mitra Adi Perkasa memahami agar visi terwujud perusahaan harus meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Karyawan sebagai sumber daya manusia yang merupakan elemen penting dan aset untuk membangun kinerja perusahaan. Tanpa adanya karyawan, suatu perusahaan tidak akan bisa berjalan dengan baik sehingga karyawan harus dijaga dan dirawat agar tetap dapat menghasilkan keuntungan secara optimal terhadap perusahaan.

Sikap ini dicerminkan oleh moral kerja, kedisiplinan, dan prestasi kerja. Banyak perusahaan yang menekan kepada kepuasan pelanggan, tanpa banyak melihat bahwa salah satu kunci dalam mencapai kesuksesan perusahaan adalah kepuasan kerja karyawan. Dan oleh sebab itu perusahaan sangat penting memperhatikan masalah tentang kepuasan kerja karyawan ini. Hasil dari penelitian tentang penilaian karyawan didapatkan faktor-faktor yang mempengaruhi Faktor-faktor nya adalah:

1. Kualitas : kualitas kerja diukur dari persepsi karyawan terhadap kualitas pekerjaan yang dihasilkan serta kesempurnaan tugas terhadap keterampilan dan kemampuan karyawan
2. Kuantitas : merupakan jumlah yang dihasilkan dinyatakan dalam istilah seperti jumlah unit, jumlah siklus aktivitas yang dihasilkan.
3. Ketepatan waktu : merupakan tingkat aktivitas diselesaikan pada awal waktu yang dinyatakan, dilihat dari sudut koordinasi dengan hasil output serta memaksimalkan waktu yang tersedia untuk aktivitas lain.
4. Absensi : tingkat jumlah angka kehadiran karyawan yang nantinya akan mempengaruhi pada *Salles* (penjualan).
5. motivasi : merupakan tingkat seorang karyawan yang nantinya akan dapat menjalankan fungsi kerjanya komitmen kerja, dan seberapa niat besar dalam bekerja.
6. Inisiatif : berkaitan dengan daya pikir dan kreatifitas dalam membentuk ide untuk merencanakan sesuatu yang berkaitan dengan tujuan organisasi.

Dari mengidentifikasi masalah tersebut maka dalam pembuatan skripsi ini penulis melakukan tahapan-tahapan sebagai mencapai tujuan dalam penelitian yang menggunakan metode AHP (*Analitycal Hierarchy prosess*), Adapun tahapan-tahapan penelitian yang dilakukan, ditunjukkan dalam gambar berikut:



Gambar III.1 Tahapan Penelitian.

3.2 Instrumen Penelitian

Ada beberapa jenis instrumen yang biasa digunakan dalam penelitian, yaitu:

A. Angket atau Kuesioner

Kusioner adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang diperlukan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya, atau hal-hal yang ia ketahui.

B. Data Kuantitatif

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa data-data dari pihak toko yang di jadikan objek penelitian seperti data kehadiran, penjualan yang dilakukan karyawan setiap bulannya, serta nilai lebih dari pelanggan kepada karyawan (*Assistance*) atau tidak adanya pengaduan dari pelanggan yang berada di toko tersebut.

3.3 Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian

3.3.1 Proses Pengumpulan Data

Berikut merupakan metode pengumpulan data yaitu:

a. Observasi

Pengumpulan data melalui pengamatan dan pencatatan terhadap karyawan/karyawati PT. Mitra Adi Perkasa tbk (Brand Kipling).

b. Wawancara

Menggunakan wawancara terstruktur sebagai teknik pengumpulan data, artinya peneliti telah mengetahui tentang informasi apa yang akan diperoleh.

Wawancara dilakukan dengan Bapak Arthur (*Oprational Manager*).

a. Kuesioner

Pengumpuan data dengan memberi seperangkat partanyaan tertulis kepada responden.

3.3.2 Populasi

Menurut Sugiyono (2009:80) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Sedangkan sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.

3.3.3 Sample Penelitian

Populasi penelitian di PT. Mitra Adi Perkasa (Brand Kipling) yaitu sebanyak 32 karyawan. Dan dari 32 karyawan ini kita fokuskan untuk menilai khusus (*Sales Assistance*) saja dan jumlah (*Sales Assistance*) berjumlah 30 karyawan/Karyawati dan setelah melalui penyaringan absensi terbaik dalam 3 bulan kebelakang maka didapatkan ada 4 (*Sales Assistance*) untuk di jadikan sampel penelitian. Sampel merupakan objek penelitian.

3.4 Metode Analisi Data

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan sebuah keputusan tentang penilaian karyawan terbaik di PT. Mitra Adi Perkasa (Brand Kipling). Penelitian ini menggunakan AHP (*Analitycal Hierarchy Proses*), karena Dalam menyelesaikan permasalahan dengan metode *Analitycal Hierarchy Process* (AHP) memiliki beberapa prinsip yang harus dipahami, diantaranya adalah:

a. Membuat Hierarki

Sistem yang kompleks bisa dipahami dengan memecahnya menjadi elemen-elemen pendukung, menyusun elemen secara hierarki dan menggabungkannya atau mensintesisnya.

b. Penilaian Perbandingan (*Comprative Judgement*)

Kriteria dan alternative dilakukan dengan perbandingan berpasangan.

Nilai dan definisi pendapat kualitatif dari skala perbandingan yang bisa diukur menggunakan tabel analisis. Untuk kriteria maka penulis memilih kriteria:

1. Kinerja Karyawan

- a. Target sales yang dicapai *Sales Assistance* disetiap bulannya
- b. *Sringkage* adalah jumlah angka kehilangan pada barang
- c. *Display marchendise* penataan pada setiap barang yang akan dijual
- d. Pelayanan prima (*Service Excelent*)

2. Penilaian Internal

- a. Motivasi seberapa besar minat besar dalam bekerja
- b. Disiplin dalam segala aspek tentang bekerja
- c. Inisiatif yang tinggi terhadap perusahaan

3. Penilaian Eksternal

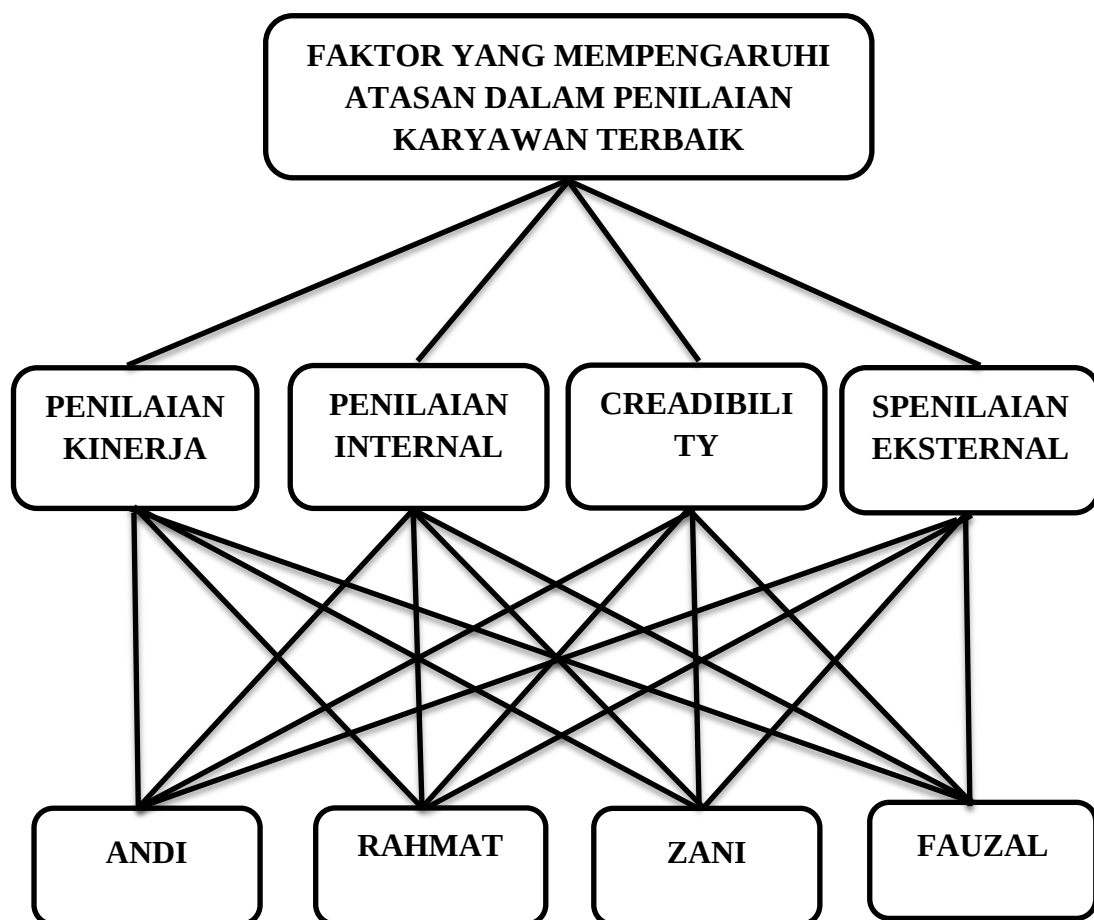
- a. Pengaduan dari Custamor
- b. *Voice Of Custamor* (VOC), penilaian dari custamor kepada S.A (*Salles Assistance*) terhadap puas atau tidaknya pelayanan yang diberikan kepada custamor.

4. Creadibility

Kredibilitas di tunjukan melalui kejujuran, intergritas sehingga calon karyawan dapat di percaya, dapat di andalkan untuk memikul tanggung jawab dengan benar, tanpa kredibiltas tersebut perusahaan tidak percaya kepadanya

kredibilitas ini bias tercermin dari perilaku di masa lalu. Track Record menjadi sangat penting di level ini.

Dari kriteria dan alternatif tersebut maka dapat dibuat sebuah model hirarki pemilihan karyawan terbaik pada PT. Mitra Adi Perkasa (brand Kipling) adalah sebagai berikut :



Gambar III.2. Model Hirarki Penilaian Karyawan