

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Peranan teknologi telekomunikasi menjadi sangat penting, terutama dalam pengaruh kehidupan masyarakat. Pada era globalisasi informasi sekarang internet sangat diperlukan untuk semua kalangan. Bagi pengguna internet pastinya tidak akan sempurna tanpa registrasi ke paket internet untuk keperluan sosial media, *chatting*, *streaming* dan *download* karena selain hemat dari segi keuangan bila dibandingkan dengan menggunakan pulsa regular.

Saat ini provider kartu lokal berkembang dengan pesat dengan beragam tawaran, hal ini memungkinkan proses komunikasi dapat dilakukan dengan mudah dan cepat. Berbagai operator seluler di Indonesia pun berlomba dalam merebut pasar dengan menawarkan paket internet dengan berbagai jenis yang berbeda dari segi kuota maupun lama pemakaian. Dan beberapa provider kartu lokal kebanyakan menawarkan kuota dengan paket yang disesuaikan dengan durasi pemakaian sehari, seminggu dan sebulan.

Dengan beragam pilihan operator dengan paket internet, maka konsumen dituntut untuk lebih cerdas dalam memilih paket internet yang akan dipakai agar sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan. Untuk mengatasi agar masyarakat tidak bingung untuk memilih paket internet yang tepat maka penelitian ini mencoba menggunakan suatu sistem pendukung keputusan menggunakan metode *Analitycal Hierarchy Process (AHP)*. *Analitycal Hierarchy Process (AHP)* merupakan suatu sistem yang mengevaluasi beberapa pilihan yang

berbeda dan membantu seseorang memberikan keputusan terhadap suatu yang diteliti. Dalam perkembangannya AHP tidak hanya digunakan untuk menentukan prioritas pilihan-pilihan dengan banyak kriteria, tetapi penerapannya telah meluas sebagai model alternatif untuk menyelesaikan bermacam-macam masalah.

Dalam pemilihan paket internet android terdapat beberapa kriteria dan alternatif yang disediakan. Salah satu metode sistem pendukung keputusan adalah *Analitycal Hierarchy Process (AHP)*. AHP ini cukup efektif dalam menyederhanakan dan mempercepat proses pengambilan keputusan dengan memecahkan persoalan tersebut ke dalam bagian-bagiannya. Dalam metode AHP ini diharapkan dapat membantu para pengambil keputusan yang dalam hal ini masyarakat dalam menentukan alternatif-alternatif mana yang akan dipilih sebagai satu keputusan terakhir dalam pemilihan paket internet android. (Fitriyani,2016:919)

Berdasarkan permasalahan di atas maka penulis mengambil judul yaitu “Analisa Pemilihan Paket Internet Operator Seluler pada *Smartphone* dengan Metode *Analitycal Hierarchy Process (AHP)*”.

1.2. Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah dalam penulisan skripsi ini adalah:

1. Penelitian ini dikhususkan untuk menyelesaikan masalah pemilihan paket internet operator seluler pada *smartphone* untuk pemakaian secara personal.
2. Terdapat kesulitan dalam pengurutan prioritas kriteria pada pemilihan paket internet pada *smartphone*.
3. Sistem pendukung keputusan yang dibuat merupakan alat bantu untuk menentukan keputusan pemilihan paket internet sedangkan keputusan akhir tetap berada pada pengguna.

1.3. Maksud dan Tujuan

Dalam penulisan skripsi penulis mempunyai maksud dan tujuan tersendiri.

Adapun maksud dan tujuan dari penulis skripsi adalah :

1. Mengetahui paket internet operator seluler yang paling banyak digunakan oleh para pengguna *smartphone*.
2. Bagaimana menerapkan metode AHP untuk menentukan paket internet yang sesuai dan diminati oleh orang kebanyakan.
3. Untuk memberikan perbandingan antara provider telekomunikasi.

Sedangkan Tujuan penulisan skripsi adalah sebagai syarat kelulusan Program Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri.

1.4. Metode Penelitian

Unk menyusun skripsi yang baik, maka diperlukan data yang baik dan tepat. Adapun metode yang penulis gunakan dalam pengumpulan data adalah sebagai berikut :

A. Observasi

Penulis mengumpulkan dan memperoleh data melalui pengamatan langsung terhadap para pengguna paket internet.

B. Wawancara

Wawancara digunakan untuk mengadakan komunikasi dengan subjek penelitian sehingga diperoleh data-data yang diperlukan. Teknik wawancara ini diperoleh langsung dari subyek penelitian melalui tanya

jawab dengan pihak-pihak yang terkait langsung dengan pokok permasalahan, yaitu para pengguna paket internet.

C. Studi Pustaka

Melakukan Pengumpulan informasi yang dibutuhkan dalam mencari referensi-referensi yang berhubungan dengan teori penelitian yang dilakukan. Studi kepustakaan yaitu memanfaatkan perpustakaan dan internet sebagai sarana dalam mengumpulkan data, dengan mempelajari buku-buku dan jurnal-jurnal sebagai bahan referensi penulisan skripsi.

1.5. Ruang Lingkup

Dalam pembuatan skripsi ini agar pembahasannya lebih terarah dengan baik maka penelitian ini membatasi ruang lingkup pada faktor yang mempengaruhi pemilihan paket internet pada *smartphone* berdasarkan harga, kuota, sinyal, kebutuhan, kecepatan dan bonus.

1.6. Hipotesis

H_0 : Penerapan metode AHP dengan beberapa kriteria dan alternatif tidak memiliki pengaruh terhadap pemilihan paket internet pada *smartphone*.

H_1 : Penerapan metode AHP dengan beberapa kriteria dan alternatif memiliki pengaruh terhadap pemilihan paket internet pada *smartphone*.