

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis Bauran, Matriks Internal/Eksternal, Perumusan strategi pemasaran, Diagram Cartesius, dan Matriks SWOT maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut.

1. Berdasarkan analisis internal & eksternal berserta diagram cartesius dapat di peroleh bahwa yang menjadi strategi utama PT. MAMPANG JAYA MOTOR adalah strategi Turn Around berada pada Kuadran III, dimana PT. MAMPANG JAYA MOTOR dapat meminimalkan kelemahan yang ada dan dapat membuat jaringan promosi pemasaran yang lebih luas.
2. Berdasarkan Matriks SWOT maka di simpulkan beberapa pertimbangan Faktor internal & faktor eksternal perusahaan yang bermanfaat bagi kemajuan.

5.2 Saran-saran

Adapun saran dari penulis adalah bahwa Perusahaan ini sangat berpeluang besar dalam hal pemasaran produknya. Mengingat banyak sekali permintaan pasar dan bahkan otomotif merupakan suatu kebutuhan masyarakat. Untuk itu saran dari kami tingkatkan dan gencarkan pemasaran serta pameran-pameran sistem guna untuk mendongkrak penjualan produk Yamaha pada PT. MAMPANG JAYA MOTOR dan tingkatkan kinerja karyawan dengan benar-

benar di terapkannya SOP guna untuk mencapai target dalam penjualan produk tersebut

Pada bagian ini akan di bahas implikasi penelitian dari berbagai aspek meliputi aspek sistem, aspek manajerial, dan aspek penelitian lanjutan.

A. Aspek Sistem

Agar dapat mendukung hasil analisa penelitian , perlu adanya kesiapan sistem yang berjalan dengan baik. Hal ini dilakukan agar sistem dapat memberikan dukungan hasil keputusan kepada pimpinan yaitu dengan membangun sebuah sistem pemasaran yang luas guna untuk mempromosikan produk dari Yamaha lewat dealer PT. MAMPANG JAYA MOTOR, sehingga masyarakat luas lebih mengetahui tentang produk tersebut.

B. Aspek Manajerial

Dalam mempromosikan produk Yamaha pihak manajemen perlu mempertimbangkan seberapa besar modal yang harus di keluarkan dalam melakukan pemasaran produk tersebut, sehingga perusahaan menghasilkan keuntungan yang diharapkan. Untuk itu peneliti melihat bahwa modal dalam sebuah perusahaan sangat di perlukan untuk menentukan bisnis tersebut bisa bertahan atau tidak di masa yang akan datang.

C. Aspek Penelitian Lanjutan

Berdasarkan ruang lingkup penelitian dan hasil-hasil yang di peroleh , terdapat beberapa hal yang merupakan potensi penelitian lanjutan. Hal yang perlu di kembangkan adalah penambahan kriteria, sub kriteria agar alternatif pilihan strategis yang di hasilkan lebih bervariasi. Peneliti ini menggunakan metode analisis SWOT dengan pengumpulan data menggunakan *purposive sampling*,

sehingga di perlukan penelitian lanjutan dengan menggunakan metode pengumpulan data *random sampling* agar hasil penelitian ini dapat di generalisir kepada obyek lainnya dan sebaiknya untuk menghindari cacat olah data digunakan statistic analys tools SPSS.