

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA
PT. MAMPANG JAYA MOTOR
DENGAN METODE SWOT**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata Satu (S1)

ILMAN HIDAYAH

11150241

**Program Studi Sistem Informasi
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
NUSA MANDIRI
Jakarta
2016**