

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah melalui tahapan penelitian dan melakukan pengolahan data, penulis mendapatkan kesimpulan mengenai pemilihan penjualan smartphone dengan berbagai macam merk pada PT. Setia Utama Distrindo. Kesimpulan yang telah didapatkan penulis adalah sebagai berikut:

1. Kriteria yang diberikan peneliti sangat berpengaruh terhadap keputusan pemilihan penjualan Smartphone, hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan data yang diperoleh penulis, yaitu kriteria Kualitas dengan persentase 20,43%, kriteria Garansi dengan persentase 18,76%, kriteria Ukuran 17,37%, kriteria Harga 17,33%, kriteria Desain 14,86% dan yang terakhir adalah kriteria Fitur sebesar 11,26%.
2. Hasil penelitian ini cukup membantu konsumen untuk menentukan pemilihan Smartphone apa yang akan dipilih. Dari kriteria yang dipilih terlihat bahwa hasil perhitungan untuk urutan alternatif yang paling unggul adalah merek Sony dengan persentase 29,12% sedangkan untuk yang lainnya yaitu merek LG 29,09% kemudian merek Lenovo 21,10% dan merek HTC 20,69%.
3. Metode AHP merupakan metode yang cocok digunakan untuk mengambil sebuah keputusan didalam sebuah pemilihan, tidak hanya pemilihan Smartphone saja namun juga untuk pemilihan yang lain.

5.2. Saran

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis, maka dapat diusulkan beberapa saran, yaitu:

1. Untuk mendapatkan pemilihan Smartphone yang lebih tepat dan spesifik dapat menambahkan kriteria dan sub kriteria, juga penambahan pada alternatifnya.
2. Perluas penelitian dengan menambah koresponden agar data yang didapatkan lebih spesifik pula dan penelitian ini juga dapat dikembangkan dengan menggunakan metode yang lain seperti metode SAW, Topsis serta lainnya.
3. Untuk penelitian lebih lanjut agar membuat aplikasi berbasis web dan dukungan DBMS yang representatif.