

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Saat ini keberadaan laptop bukan lagi menjadi barang yang mewah, melainkan sudah menjadi suatu kebutuhan sehari-hari. Mulai dari pekerjaan kantor, bisnis, tugas kuliah, bahkan dalam berkomunikasi sehari-hari keberadaan laptop sangat dibutuhkan. Terlebih lagi didorong dengan adanya kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat cepat. Sebagai contoh, dengan adanya laptop segala kegiatan dapat dilakukan dengan cepat dan resiko kesalahan dapat dikurangi. Komputer khususnya laptop telah mengalami perkembangan yang cukup pesat pada saat ini, baik itu dari segi *hardware*, *software* maupun disain dan spesifikasi yang disajikan. Hal ini dapat ditunjukkan dengan tingginya hasil penjualan di tiap kegiatan pameran komputer.

Menurut Perdhana (2013) Kemampuan komputer atau laptop ini mempengaruhi harga komputer serta harga laptop. Semakin tinggi harga kebanyakan akan membeli barang yang paling baik dan berkualitas. Banyaknya merk memicu tumbunya persaingan teknologi komputer khususnya laptop, dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Berdasarkan banyaknya produk yang disajikan kepada konsumen, mulai dari merk, spesifikasi *software*, jenis-jenis laptop dan fungsional dari laptop itu, membuat konsumen ini bingung ketika menetapkan laptop yang akan dibeli. Hal ini menunjukkan bahwa ketika membeli laptop harus disesuaikan dengan kebutuhan konsumen.

Sistem pendukung keputusan adalah sebuah alternatif solusi atau alternatif tindakan guna menyelesaikan suatu masalah, sehingga masalah tersebut dapat diselesaikan secara efektif dan efisien. Sistem keputusan berfungsi untuk beberapa hal antara lain, sebagai pemahaman secara komprehensif terhadap masalah, sebagai pemberiaan kerangka berfikir secara sistematis, dapat membimbing

dalam penerapan teknik-teknik pengambilan keputusan. Oleh karena itu penelitian ini akan membahas sistem pendukung keputusan yang diharapkan dapat membantu masyarakat dalam pemilihan laptop yang sesuai keinginan. Metode yang dipakai dalam pengambilan keputusan pemilihan laptop adalah *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Metode tersebut dipilih karena metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) merupakan suatu bentuk model keputusan dimana komponen utamanya adalah sebuah hirarki fungsional dengan input utamanya persepsi manusia. Dalam penulisan Skripsi ini, penulis memeberikan Judul **“Model Pendukung Keputusan Pemilihan Laptop Terbaik dengan Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)”**.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat beberapa permasalahan yang akan diangkat pada penelitian ini, antara lain:

1. Bagaimana melakuka pemilihan dari setiap kriteria, untuk pemilihan laptop?
2. Bagaimana menerapkan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dalam pemiihan laptop?
3. Bagaimana merancang sistem pendukung keputusan pemilihan laptop sesuai kebutuhan dan anggaran konsumen.

1.3. Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah bagaimana cara merancang sebuah sistem pendukung keputusan pemilihan laptop dengan menggunakan metode

Analytical Hierarchy Process (AHP) yang akan membantu memberikan solusi bagi konsumen dalam memilih laptop sesuai kebutuhannya.

Tujuan penulisan Skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri (STMIK Nusa Mandiri).

1.4. Metode Penelitian

Dalam rangka pengumpulan data untuk penyusunan Skripsi ini, penulis melakukan beberapa metode, yaitu:

A. Observasi (*Observation*)

Pada metode ini penulis melakukan pengamatan secara langsung. Dalam pengumpulan data penulis melakukan pengamatan langsung pada objek penelitian untuk melihat, mencatat dan mempelajari tentang bagaimana konsumen memilih suatu barang.

B. Wawancara (*Interview*)

Penulis melakukan penelitian dan pengumpulan data salah satunya dengan menggunakan metode wawancara, metode bertatap muka langsung dengan narasumber. Karena penulis yakin dengan metode ini merupakan teknik yang paling singkat untuk mendapatkan data. Teknik ini memang sangat tergantung pada kemampuan penulis dalam mengolah pertanyaan-pertanyaan, jika pengolahan pertanyaan secara baik dan teknik wawancara pun dilakukan dengan baik maka akan menghasilkan wawancara yang dapat mempermudah penulis untuk menuju tahap berikutnya. Dalam hal ini penulis dengan menyebarkan kuesioner.

C. Studi Pustaka (*Literature*)

Metode studi pustaka tidak kalah pentingnya dalam proses pengumpulan data. Penulis melakukan studi kepustakaan untuk mendapatkan data yang lebih akurat dengan cara pengumpulan data teoritis yang bersumber dari hasil para pakar *literature* yang berkaitan dengan pemilihan laptop oleh konsumen, dan kepustakaan sebagai bahan perbandingan dengan data-data yang praktis guna penyusunan Skripsi ini.

1.5. Ruang Lingkup

Dalam ruang lingkup permasalahan ini yang dimaksudkan dengan ruang lingkup adalah membatasi luasnya dan memberikan formulasi yang tegas terhadap pokok persoalan ini. Adapun ruang lingkungnya sebagai berikut:

1. Kriteria-kriteria yang menjadi prioritas pemilihan laptop diantaranya adalah merk, harga, ukuran layar, processor dan memori.
2. Membuat sistem pendukung pemilihan laptop.
3. Menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dalam membuat sistem pendukung keputusan dan penggunaan aplikasi *Expert Choice 11*.

Dalam penelitian ini peneliti membatasi permasalahan sesuai dengan apa yang menjadi pokok permasalahan, hal ini dimaksudkan untuk mendekatkan pada pokok permasalahan agar tidak menimbulkan keracuan dalam menginterpretasikan masalah yang dibahas tidak meluas atau bahkan terlepas dari permasalahan pokok yang dijadikan penelitian.

1.6. Hipotesa

Hipotesis adalah pernyataan spesifik yang bersifat sementara yang kebenarannya harus dilakukan pengujian konkrit sehingga apa yang ingin dicapai

atau yang diharapkan terjadi dalam penelitian.

Berdasarkan teori tersebut, penulis merumuskan hipotesis sebagai berikut :

Ho : Tidak adanya pengaruh positif setiap kriteria dalam proses pemilihan laptop terhadap pembeli dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*.

H1 : Adanya pengaruh positif setiap kriteria dalam proses pemilihan laptop terhadap pembeli dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*.