

ANALISIS PERBANDINGAN *USABILITY* DAN *USER EXPERIENCE* PADA APLIKASI *E-COMMERCE* MENGGUNAKAN METODE *SYSTEM USABILITY SCALE (SUS)* DAN *USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)*



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

SALMA NADILA RAMADHAN

11220176

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Nusa Mandiri

Jakarta

2026

PERSEMBAHAN DAN MOTTO

MOTTO

"It always seems impossible until it's done."

(Nelson Mandela)

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, dan kemudahan-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan penuh rasa syukur, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat, kekuatan, kesehatan, dan kemudahan dalam setiap langkah sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan, pengorbanan, dan motivasi tanpa mengenal lelah. Terima kasih atas segala perjuangan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menempuh pendidikan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semoga Allah SWT memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Mama dan Papa.
3. Kepada kekasih tercinta (Anton), terima kasih atas segala, doa, kasih sayang, kesabaran, perhatian, serta dukungan yang selalu diberikan selama penulis menempuh pendidikan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih telah menjadi penyemangat di setiap proses, berjuang bersama, selalu ada di samping penulis dalam suka maupun duka, serta membantu penulis, baik secara moral

maupun finansial. Semoga Allah SWT memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan dalam setiap langkah kehidupanmu.

4. Seluruh keluarga besar, yang selalu memberikan perhatian, doa, semangat, dan dukungan moral maupun finansial selama penulis menjalani masa perkuliahan hingga proses penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Dr. Eni Heni Hermaliani, MM, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan Tugas Akhir ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Mandiri, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bimbingan selama penulis menempuh pendidikan.
7. Sahabat-sahabat terbaikku "Feri Kesyils" (Keren, Sherly, Sya, Pasya, dan Devi), terima kasih sudah menemani perjalananku dari masa awal orientasi, sebelum bangku kuliah dimulai, hingga titik akhir ini (skripsi, sidang hingga wisuda). Terima kasih atas segala, kebersamaan, kehadiran, kepedulian, canda tawa, dan dukungan tanpa henti yang selalu hadir di setiap suka dan duka selama masa perkuliahan ini. Semoga Allah SWT memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan dalam setiap langkah kehidupan kalian.
8. Teman-teman seperjuangan, yang selalu memberikan bantuan, semangat, berbagi pengalaman, serta menjadi rekan berdiskusi selama proses penyusunan Tugas Akhir hingga selesai.
9. Kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini, penulis mengucapkan terima kasih atas kesediaan, partisipasi, dan

kontribusi yang diberikan. Tanpa bantuan dan kerja sama dari seluruh responden, penelitian ini tidak akan berjalan dengan baik.

10. Dan yang terakhir, untuk diri saya sendiri, terima kasih telah bertahan, terus belajar, dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap tantangan hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik.



LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salma Nadila Ramadhan
NIM : 11220176
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **“Analisis Perbandingan *Usability* dan *User Experience* Pada Aplikasi *e-Commerce* Menggunakan Metode *System Usability Scale* (SUS) dan *User Experience Questionnaire* (UEQ)”**, adalah asli (orisinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa Tugas Akhir yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari *Universitas Nusa Mandiri* dicabut/dibatalkan.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Juli 2026
Yang menyatakan,



Salma Nadila Ramadhan

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salma Nadila Ramadhan
NIM : 11220176
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul: “**Analisis Perbandingan Usability dan User Experience Pada Aplikasi e-Commerce Menggunakan Metode System Usability Scale (SUS) dan User Experience Questionnaire (UEQ)**”, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri** berhak menyimpan, mengalih-media atau *format*-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Nusa Mandiri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Juli 2026
Yang menyatakan,



Salma Nadila Ramadhan

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Salma Nadila Ramadhan
NIM : 11220176
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Jenjang : Strata Satu (S1)
Judul Tugas Akhir : Analisis Perbandingan Usability dan User Experience Pada Aplikasi e-Commerce Menggunakan Metode System Usability Scale (SUS) dan User Experience Questionnaire (UEQ)

Telah dipertahankan pada periode 2026-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 14 Agustus 2026

PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing : Dr., Eni Heni Hermaliani , M.M., M.Kom.



DEWAN PENGUJI

Penguji I : Ami Rahmawati , M.Kom.



Penguji II : Faruq Aziz, M.Kom.



LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Tugas Akhir yang berjudul “**Analisis Perbandingan *Usability* dan *User Experience* Pada Aplikasi *e-Commerce* Menggunakan Metode *System Usability Scale* (SUS) dan *User Experience Questionnaire* (UEQ)**” adalah hasil karya tulis asli SALMA NADILA RAMADHAN dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku di lingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama : Salma Nadila Ramadhan
Alamat : Pondok Bambu, Duren Sawit, Jakarta Timur
No. Telp : 082111671653
Email : salmanadila594@gmail.com

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Dimana Tugas Akhir ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Tugas Akhir, yang penulis ambil sebagai berikut, “**Analisis Perbandingan *Usability* dan *User Experience* Pada Aplikasi *e-Commerce* Menggunakan Metode *System Usability Scale* (SUS) dan *User Experience Questionnaire* (UEQ)**”.

Tujuan penelitian Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Tugas Akhir ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Nusa Mandiri.
2. Wakil Rektor 1 Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri.
3. Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri.
4. Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Mandiri.
5. Ibu Dr Eni Heni Hermaliani, MM, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

6. Bapak/ibu dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan penulis dengan semua bahan yang diperlukan.
7. Staff / karyawan / dosen di lingkungan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri.
8. Rekan-rekan mahasiswa kelas 11.8A.06 Periode I 2026.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh sekali dari kata sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 27 Juli 2026

Penulis



Salma Nadila Ramadhan

ABSTRAK

Salma Nadila Ramadhan (11220176), Analisis Perbandingan *Usability* dan *User Experience* Pada Aplikasi *e Commerce* Menggunakan Metode *System Usability Scale* (SUS) dan *User Experience Questionnaire* (UEQ)

Pesatnya perkembangan *e-commerce* di Indonesia mendorong persaingan antar *platform* untuk memberikan kualitas *usability* dan *user experience* terbaik kepada pengguna. Namun, belum banyak penelitian yang membandingkan kualitas ketiga *platform e-commerce* utama, yaitu Shopee, Tokopedia, dan Lazada, dengan menggabungkan metode *System Usability Scale* (SUS) dan *User Experience Questionnaire* (UEQ) secara bersamaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membandingkan tingkat *usability* serta *user experience* pada ketiga aplikasi tersebut berdasarkan persepsi pengguna. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan instrumen kuesioner SUS dan UEQ yang disebarakan kepada 105 responden yang pernah menggunakan Shopee, Tokopedia, dan Lazada. Data SUS dianalisis menggunakan perhitungan skor *Acceptability Range*, *Grade Scale*, dan *Adjective Rating*, sedangkan data UEQ dianalisis menggunakan *UEQ Data Analysis Tool* berdasarkan enam dimensi, yaitu *Attractiveness*, *Perspiciuity*, *Efficiency*, *Dependability*, *Stimulation*, dan *Novelty*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Shopee memperoleh skor SUS sebesar 76,81 dengan kategori *Acceptable*, *Grade B*, dan *Good*, sedangkan Tokopedia memperoleh skor 66,81 dan Lazada 59,19 yang termasuk kategori *Marginal*, *Grade D*, dan *Poor*. Hasil UEQ juga menunjukkan bahwa Shopee memperoleh nilai tertinggi pada seluruh dimensi dibandingkan Tokopedia dan Lazada. Dengan demikian, Shopee memiliki tingkat *usability* dan *user experience* terbaik berdasarkan hasil evaluasi menggunakan metode SUS dan UEQ.

Kata Kunci: *E-Commerce*, *System Usability Scale*, *User Experience Questionnaire*, *Usability*, *User Experience*

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRACT

Salma Nadila Ramadhan (11220176), *Comparative Analysis of Usability and User Experience of E-Commerce Applications Using the System Usability Scale (SUS) and User Experience Questionnaire (UEQ)*

The rapid growth of e-commerce in Indonesia has intensified competition among platforms to provide better usability and user experience for users. However, studies comparing the quality of the three major e-commerce platforms—Shopee, Tokopedia, and Lazada—by integrating the System Usability Scale (SUS) and User Experience Questionnaire (UEQ) remain limited. This study aims to analyze and compare the usability and user experience of these three applications based on users' perceptions. A quantitative approach was employed using SUS and UEQ questionnaires distributed to 105 respondents who had experience using Shopee, Tokopedia, and Lazada. SUS data were analyzed using the Acceptability Range, Grade Scale, and Adjective Rating, while UEQ data were analyzed using the UEQ Data Analysis Tool across six dimensions: Attractiveness, Perspicuity, Efficiency, Dependability, Stimulation, and Novelty. The results indicate that Shopee achieved a SUS score of 76.81, categorized as Acceptable, Grade B, and Good, while Tokopedia scored 66.81 and Lazada 59.19, both categorized as Marginal, Grade D, and Poor. The UEQ analysis also revealed that Shopee obtained the highest scores across all six dimensions compared to Tokopedia and Lazada. Therefore, Shopee demonstrated the best usability and user experience among the three e-commerce applications based on the combined evaluation using the SUS and UEQ methods.

Keywords: *E-Commerce, System Usability Scale, User Experience Questionnaire, Usability, User Experience*

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Maheswara, "E-Commerce Terpopuler di Indonesia Awal 2026: Pergeseran Strategi Pelaku Usaha Digital," Dataloka. Diakses: 9 April 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://dataloka.id/ekonomi/6435/e-commerce-terpopuler-di-indonesia-awal-2026-pergeseran-strategi-pelaku-usaha-digital/>
- [2] N. Aisyah, E. Acantha, M. Sampetoding, J. Kusuma, dan J. Gormantara, "Analisis Usability Pada Aplikasi Shopee Menggunakan Metode SUS Dan UTAUT2 (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Hasanuddin)," *J. Media Infotama*, vol. 21, no. 2, hal. 387, 2025.
- [3] G. Permata Putra dan M. N. Al Azam, "Analisis Usability Dan User Experience Pada Aplikasi Musea Ar Dengan Metode System Usability Scale Dan User Experience Questionnaire," *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 7, no. 3, hal. 2063–2070, 2023, doi: 10.36040/jati.v7i3.7043.
- [4] G. Sakdiah, T. K. Ahsyar, M. Megawati, dan A. Angraini, "User Experience Analysis of MyPertamina Application Using User Experience Questionnaire (UEQ) and System Usability Scale (SUS)," *J. Sist. Cerdas*, vol. 8, no. 1, hal. 77–88, 2025, doi: 10.37396/jsc.v8i1.486.
- [5] D. Amelia, "Analisis Usability Aplikasi E-Commerce Bagi Generasi Z Di Indonesia Menggunakan Metode System Usability Scale (SUS)," Universitas Nusa Mandiri, 2025.
- [6] K. C. L. and J. P. Laudon, *Management Informasi System Managing the Digital Frim SEVENTEEN EDITION*, vol. 5, no. 3. 2022.
- [7] B. Hakim dan M. Hazimah, "Analisis Perbandingan Aplikasi Belanja Online Indonesia Dan Tiongkok Dengan System Usability Scale," vol. 2, 2025.
- [8] Y. Rogers, H. Sharp, dan J. Preece, "Design, prototyping and construction," *Interact. Des. Beyond Hum. Comput. Interact.*, hal. 389–432, 2011.
- [9] H. B. Kholifah, Heryana, Nugraha, "Analisis Usability Pada Aplikasi Himfo Menggunakan Metode System Usability Scale (Sus) (Studi Kasus Himpunan Mahasiswa Teknik Informatika Unsika)," *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 7, no. 2, hal. 1416–1422, 2023.

- [10] N. A. Wulandari, S. Rohman, Nulngafan, dan Hermawan, "Metode Sus (System Usability Scalle)," *Agustus*, vol. 1, no. 3, hal. 20–25, 2022.
- [11] D. Guralnick, M. E. Auer, dan A. Poce, *Creative Approaches to Technology-Enhanced Learning for the Workplace and Higher Education*, vol. 767. 2023. doi: 10.1007/978-3-031-41637-8.
- [12] J. Brooke, "SUS: A 'Quick and Dirty' Usability Scale," *Usability Eval. Ind.*, hal. 207–212, 2020, doi: 10.1201/9781498710411-35.
- [13] M. Aaron, Bangor; Philip T., Kortum; James T., "Determining What Individual SUS Scores Mean: Adding an Adjective Rating Scale," *J. Usability Stud.*, vol. 4, no. 3, hal. 114–123, 2009, [Daring]. Tersedia pada: <https://uxpajournal.org/determining-what-individual-sus-scores-mean-adding-an-adjective-rating-scale/>
- [14] R. Yani, I. Nazhifah, dan M. I. Pradika, "System Usability Scale in Information System Application Development Using Systematic Mapping Study," *Indones. J. Appl. Technol. Innov. Sci.*, vol. 2, no. 2, hal. 130–140, 2025.
- [15] P. A. Raharja dan B. Z. Pramudya, "Evaluasi Usability Aplikasi Augmented Reality Morphfun Menggunakan System Usability Scale," *Multinetics*, vol. 8, no. 2, hal. 122–130, 2022, doi: 10.32722/multinetics.v8i2.4702.
- [16] F. J. Wanita, First; Manuhutu, Abraham; Simarmata, Janner; Aisa, Sitti; Manuhutu, Melda Agnes; Yuniwati, Ika; Rahmelina, Liranti; Nurzaenab; Kaunang, *Interaksi Manusia dan Komputer*, vol. 2. 2022.
- [17] D. Danendra, N. Oktadini, P. E. Sevtiyuni, A. Meiriza, dan P. Putra, "Analisis User Experience Pada Website Dicoding Menggunakan Metode User Experience Questionnaire (UEQ)," *Indones. J. Comput. Sci.*, vol. 12, no. 5, hal. 3103–3113, 2023, doi: 10.33022/ijcs.v12i5.3456.
- [18] Indah Tri Handayani, "19-27+Indah+Tri+Handayani,+Hafidzah,+Uppit+Yuliani," *J. Juit*, vol. Vol 3, no. 1, hal. 19–27, 2024.
- [19] M. Schrepp, *User Experience Questionnaire Handbook*, Version 11. User Experience Questionnaire, 2023. [Daring]. Tersedia pada: www.ueq-online.org

- [20] C. Prasida, N. Yahya, dan S. Sugiyanto, "JTIM : Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia Analisis Pengalaman Pengguna Aplikasi ShopeePay : Implementasi Metode UEQ untuk Optimalisasi Layanan," vol. 7, no. 2, 2025.
- [21] T. Junita Maulani, Suprpto, dan A. Reza Perdanakusuma, "Evaluasi User Experience Menggunakan Metode Usability Testing dan User Experience Questionnaire (UEQ) (Studi Kasus: Website Superprof.co.id dan Zonaprivat.com)," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 5, no. 6, hal. 2639–2645, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [22] S. D. M. Saryadi; Firdaus, Erma Nurhayati; 'Awalia, Nisaa; Putri, "Pelatihan Uji Kualitas Data dalam Penelitian Kuantitatif Metode Statistika Menggunakan Program IBM SPSS Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Hukum dan Bisnis Universitas Duta Bangsa Surakarta," *Kreat. J. Pengabd. Masy. Nusantara*, vol. 1, no. 3, hal. 1–15, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/kreatif>
- [23] A. Handaru, N. Rahman, dan W. Parimita, "Pengaruh Job Insecurity dan Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention pada Karyawan Industri Manufaktur (Automotive dan Metal Part)," *J. Ris. Manaj. Sains Indones.*, vol. 12, no. 1, hal. 15–39, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi>
- [24] N. N. Hadiyat dan R. N. Rubiyanti, "Pengaruh Harga dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Kartu Provider by.U di Kota Bandung," *e-Proceeding Manag.*, vol. 8, no. 5, hal. 6079–6092, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/171970/pengaruh-harga-dan-kesadaran-merek-terhadap-keputusan-pembelian-kartu-provider-by-u-di-kota-bandung.html>
- [25] C. R. Niani dan N. Lewaherilla, "Analisis Kemampuan Pengolahan Data Berbasis MS. Excel pada Mahasiswa Semester Akhir Universitas Teuku Umar," *BAREKENG J. Ilmu Mat. dan Terap.*, vol. 15, no. 2, hal. 203–214, 2021, doi: 10.30598/barekengvol15iss2pp203-214.
- [26] K. Mita, Mita; Pranatasari, Fransisca Desiana; Kristia, "Analisis Pengaruh Harga, Kemudahan Penggunaan, dan Ulasan Konsumen Daring Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee," *INOBIIS J. Inov. Bisnis dan Manaj. Indones.*, vol. 04, no. 04, 2021.
- [27] S. K. Lemeshow, Stanley; Hosmer Jr., David W.; Klar, Janelle; Lwanga, *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. Chichester: John Wiley & Sons, 1990.

- [28] E. S. S. F. Sofiyah, "Analisis Usability dan User Experience Aplikasi Tokopedia Menggunakan Metode System Usability Scale (SUS) dan User Experience Questionnaire (UEQ)," *J. Inform. dan Tek. Elektro Terap.*, vol. 13, no. 2, hal. 70–79, 2025, doi: 10.23960/jitet.v13i2.6442.
- [29] T. M. Setiawan, "Persepsi Pengunjung Perpustakaan Jakarta Cikini Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ) dan System Usability Scale (SUS) Untuk Peningkatan Kunjungan," Universitas Nusa Mandiri, 2025.
- [30] S. Group, "Sea Limited History and Core Businesses." [Daring]. Tersedia pada: <https://www.sea.com/investor/home> (<https://www.sea.com/investor/home>)
- [31] Tokopedia, "ur Story: Menemukan Indonesia Baru Bersama Tokopedia," 2026, [Daring]. Tersedia pada: <https://www.tokopedia.com/about/our-story>
- [32] G. Group, "GoTo and TikTok Announce Transaction Completion, Formalizing Strategic Partnership for Indonesia." [Daring]. Tersedia pada: <https://www.gotocompany.com/en/news/press/goto-and-tiktok-announce-transaction-completion-formalizing-strategic-partnership-for-indonesia>
- [33] A. Group, "Alibaba Acquires Controlling Stake in E-commerce Platform Lazada." [Daring]. Tersedia pada: <https://www.alibabagroup.com/en-US/document-1491525894831865856>
- [34] T. Ridwan, R. Yulia, dan N. Heryana, "Analisis Pengalaman Pengguna dengan Metode System Usability Scale dan User Experience Questionnaire pada Aplikasi Kampus Gratis," *Nuansa Inform.*, vol. 18, no. 2, hal. 102–108, 2024, doi: 10.25134/ilkom.v18i2.154.
- [35] A. N. Rangkuti, "Evaluasi User Experience Pada Aplikasi AYO SRC Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ)," 2022.
- [36] R. R. F. Tambunan, J. I. Sihotang, dan J. Y. Mambu, "Analisa Tingkat Kepuasan Kerja Driver Maxim Terhadap Sistem Layanan Maxim Dengan Pieces Framework," *Cogito Smart J.*, vol. 7, no. 2, hal. 339–348, 2021, doi: 10.31154/cogito.v7i2.330.339-348.
- [37] A. Y. Pratama dan H. Rahmat, "Analisis Perbandingan Usability Aplikasi E-Commerce Indonesia Menggunakan System Usability Scale (SUS)," *J. Ilm. Teknol. Sist. Inf.*, vol. 8, no. 2, hal. 150–160, 2022.

- [38] D. P. Sari, H. Prasetyo, dan A. Nugraha, "Evaluasi Cognitive Load pada Navigasi Aplikasi Mobile Menggunakan Metode Usability Testing," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 4, hal. 1800–1809, 2023.
- [39] M. Putra dan K. Wijaya, "Penerapan Prinsip Ergonomi dan Mobile-First Design pada Antarmuka Aplikasi Belanja Online," *J. Desain Komun. Vis. dan Multimed.*, vol. 10, no. 167–78, 2022.
- [40] T. Wahyudi, A. Rosyid, dan W. Wardana, "Penentuan Standardisasi Threshold System Usability Scale pada Pengujian Aplikasi Berbasis Mobile di Indonesia," *J. Teknol. Inf.*, vol. 5, no. 2, hal. 130–139, 2021.
- [41] F. Nugroho dan E. Rahmawati, "Pengaruh Gamifikasi dan Kepadatan Antarmuka terhadap Beban Kognitif Pengguna Aplikasi Mobile," *J. Edukasi dan Penelit. Inform.*, vol. 9, no. 1, hal. 88–97, 2023.
- [42] M. R. Hidayat, S. N. Utami, dan A. Fajari, "Analisis Pengalaman Pengguna pada Aplikasi Marketplace Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ)," *J. Sist. Inf. dan Teknol. Inf.*, vol. 7, no. 2, hal. 112–123, 2022.
- [43] B. A. Kusuma dan I. Setiawan, "Implikasi Perubahan Antarmuka Pengguna terhadap Retensi Pengguna E-Commerce di Indonesia," *J. Rekayasa Sist. dan Teknol. Inf.*, vol. 7, no. 3, hal. 201–210, 2023.
- [44] D. Setyawan dan N. Santoso, "Evaluasi Kebiasaan Penggunaan (Usability) pada Aplikasi Marketplace menggunakan SUS dan Kuesioner UEQ," *J. Sist. Komput. dan Inf.*, vol. 3, no. 1, hal. 89–98, 2021.
- [45] R. Aulia, A. Saputra, dan D. Kurniawan, "Evaluasi Usability dan Redesain Antarmuka Aplikasi Mobile E-Commerce Menggunakan Metode System Usability Scale," *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 11, no. 1, hal. 45–56, 2024.
- [46] M. Schrepp, A. Hinderks, dan T. Jörg, "UEQ+ Data Analysis and Benchmark Generation Tool," *Int. J. Interact. Multimed. Artif. Intell.*, vol. 6, no. 5, hal. 22–29, 2021.
- [47] M. Schrepp dan J. Thomaschewski, *User Experience Questionnaire Handbook (Version 11)*. Applied UX Research Group / UEQ Research Group, 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.ueq-online.org>

- [48] P. Lestari dan P. W. Handayani, “Measuring Hedonic and Pragmatic Quality in Mobile Shopping Applications: A UEQ Approach,” *J. Inf. Syst. Informatics*, vol. 4, no. 2, hal. 341–352, 2022.

