BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan dan implementasi sistem informasi pemesanan jasa agensi media sosial pada Larka House Jakarta telah berhasil diwujudkan dalam bentuk aplikasi berbasis *website* menggunakan framework CodeIgniter 4 dan database MySQL dengan metode Rapid Application Development (RAD). Kehadiran sistem ini memberikan saluran pemesanan yang resmi dan terstruktur bagi *Client*, menggantikan proses pemesanan yang sebelumnya hanya dapat dilakukan melalui WhatsApp dan Direct Message Instagram.
2. Sistem dilengkapi dengan fitur penerbitan invoice secara otomatis yang aktif ketika seluruh draft konten telah disetujui oleh *Client* dan pesanan dinyatakan selesai. Dengan demikian, ketergantungan pada pembuatan invoice secara manual menggunakan aplikasi Canva dapat dihilangkan, dan seluruh dokumen tagihan tersimpan dalam sistem serta dapat diunduh sewaktu-waktu.
3. Seluruh data pesanan, riwayat pembayaran, draft konten, dan invoice tersimpan secara terpusat dalam satu sistem berbasis database MySQL. Hal ini menggantikan proses penelusuran data yang sebelumnya harus dilakukan melalui riwayat percakapan di berbagai platform komunikasi.
4. Sistem menyediakan halaman pemantauan status pesanan secara langsung yang dapat diakses oleh *Client* kapan saja dan di mana saja. Status pesanan diperbarui secara otomatis sesuai perkembangan pengerjaan, sehingga *Client*

5. tidak perlu lagi bertanya melalui pesan singkat untuk mengetahui perkembangan pesanannya.
6. Seluruh proses komunikasi antara *Client* dan admin, mulai dari konsultasi, pengiriman brief, pemberian komentar revisi konten, hingga konfirmasi pembayaran, dipusatkan dalam satu platform terintegrasi. Fitur notifikasi yang tersedia dalam sistem memastikan setiap pembaruan informasi tersampaikan dengan baik, sehingga risiko miskomunikasi dan kehilangan informasi pesanan dapat diminimalkan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pengembangan sistem lebih lanjut:

1. Aspek Sistem

   Pengembangan selanjutnya dapat mempertimbangkan penambahan fitur notifikasi otomatis melalui email kepada *Client* setiap kali terdapat pembaruan pada pesanan mereka, seperti konfirmasi pembayaran, unggahan draft konten baru, atau perubahan status pesanan. Hal ini dapat meningkatkan kemudahan akses informasi bagi *Client* tanpa harus membuka sistem secara aktif.
2. Aspek Manajerial

   Pihak Larka House Jakarta disarankan untuk mengadakan sesi pengenalan sistem kepada tim internal sebelum sistem digunakan secara penuh, agar seluruh fitur yang tersedia dapat dimanfaatkan secara maksimal dan proses operasional berjalan lebih efisien.
3. Aspek Tampilan (User Interface)

   Pengembangan selanjutnya dapat berfokus pada peningkatan pengalaman pengguna melalui penerapan pendekatan desain yang lebih adaptif terhadap

berbagai ukuran layar, khususnya perangkat smartphone, sehingga aksesibilitas sistem bagi pengguna mobile semakin meningkat.

4. Aspek Penelitian Selanjutnya

   Penelitian berikutnya dapat memperluas cakupan sistem dengan mengintegrasikan fitur analitik performa konten media sosial menggunakan API dari platform Instagram, TikTok, dan Facebook. Dengan fitur ini, *Client* dapat memantau perkembangan konten yang telah dipublikasikan secara langsung dari dalam sistem tanpa perlu berpindah platform.

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI