

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN
FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP PERILAKU
KEUANGAN GENERASI Z
DI KOTA DEPOK**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

MARYITNO

24220002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSA MANDIRI
JAKARTA
2026**

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang menjadi alasan mengapa aku tidak pernah berhenti berjuang.

1. Untuk kedua orang tuaku tercinta, Terima kasih telah mengajarkanku arti hidup, kesabaran, dan keikhlasan. Setiap doa yang kalian panjatkan menjadi jalan yang mengantarkanku hingga titik ini. Semoga Allah SWT membalas setiap peluh, air mata, dan kasih sayang yang tak pernah mampu kubalas sepenuhnya.
2. Untuk istriku tercinta, Terima kasih telah memilih tetap berjalan bersamaku, bahkan ketika jalannya tidak selalu mudah. Terima kasih telah menjadi tempat pulang, pendengar terbaik, dan rumah yang selalu menghadirkan ketenangan. Bila suatu hari nanti semua yang kita perjuangkan telah tercapai, semoga kita tetap saling menggenggam tangan seperti hari ini, menikmati hidup yang sederhana dengan hati yang penuh syukur.
3. Untuk anak-anakku tersayang, Kalian adalah alasan mengapa Ayah selalu ingin menjadi manusia yang lebih baik setiap harinya. Semoga ketika kalian tumbuh dewasa, kalian mengetahui bahwa setiap lelah yang Ayah lalui selalu terasa ringan karena membayangkan senyum kalian. Tumbuhlah menjadi pribadi yang berani bermimpi, rendah hati, dan selalu ingat bahwa rumah ini akan selalu menjadi tempat kalian kembali.
4. Karya ini bukan hanya tentang akhir dari sebuah perjalanan pendidikan, tetapi juga tentang awal dari perjalanan panjang kita sebagai sebuah keluarga. Semoga Allah SWT menjaga langkah kita, memanjangkan umur dalam kebaikan, melimpahkan rezeki yang halal dan berkah, serta mempertemukan kita kembali di surga-Nya.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maryitno
NIM : 24220002
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir yang telah saya susun dengan judul "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan *Financial Technology* Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Kota Depok." merupakan hasil karya saya sendiri, bersifat asli (orisinal), bukan merupakan hasil plagiarisme, serta belum pernah diajukan, diterbitkan, maupun dipublikasikan dalam bentuk apa pun pada perguruan tinggi atau lembaga lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar dan/atau terdapat pihak lain yang mengklaim bahwa Tugas Akhir yang saya susun merupakan hasil karya milik orang lain atau badan tertentu, maka saya bersedia menerima segala konsekuensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku, baik secara akademik maupun hukum, termasuk pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah diberikan oleh Universitas Nusa Mandiri.

Dibuat di :
Jakarta Pada tanggal : 25
Agustus 2026

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI



Maryitno

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maryitno

NIM 24220002

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada pihak Universitas Nusa Mandiri untuk memperoleh Hak Bebas Royalti *Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan *Financial Technology* Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Kota Depok." beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, pihak Universitas Nusa Mandiri berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan, serta menampilkan atau mempublikasikan karya ilmiah ini melalui internet maupun media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin terlebih dahulu kepada saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Nusa Mandiri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di :
Jakarta Pada tanggal : 25
Agustus 2026



Maryitno

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Maryitno
NIM : 24220002
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Jenjang : Strata Satu (S1)
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Financial Technology terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Z di Kota Depok

Telah dipertahankan pada periode 2026-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 14 September 2026

PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing : Dr. Sri Rusiyati, S.E., M.M.



Ditandatangani Digital:
Sri Rusiyati
2026-09-15 08:04:20

DEWAN PENGUJI

Penguji I : Instanti Elyana, M.M., M.Kom.



Ditandatangani Digital:
Instanti Elyana
2026-09-14 14:32:44

Penguji II : Bryan Givan, S.E., M.M.



Ditandatangani Digital:
Bryan Givan
2026-09-14 08:36:25

LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Tugas Akhir yang berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan *Financial Technology* Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Kota Depok." merupakan hasil karya tulis asli penulis dan bukan merupakan hasil plagiarisme maupun karya yang pernah diterbitkan sebelumnya. Hak cipta atas karya tulis ini sepenuhnya dimiliki oleh penulis sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Oleh karena itu, dilarang memperbanyak, menggandakan, mengalihmedia, atau menyebarkan sebagian maupun seluruh isi karya tulis ini tanpa izin tertulis dari penulis, kecuali untuk kepentingan pendidikan, penelitian, dan pengembangan ilmu pengetahuan dengan tetap mencantumkan sumber secara lengkap sesuai kaidah penulisan ilmiah.

Pengutipan, peringkasan, maupun penggunaan sebagian isi karya tulis ini hanya diperkenankan dengan menyebutkan sumber secara benar dan tidak bertentangan dengan ketentuan hak cipta yang berlaku. Untuk keperluan perizinan penggunaan karya tulis ini, penulis dapat dihubungi melalui informasi berikut:

Nama : Maryitno

Alamat : Jl. Studio Alam TVRI, Rt 02 Rw 08, Raden Saleh, Depok.

No. Telepon : 0895 6282 60900

E-mail : maryitno.cacafica@gmail.com

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan *Financial Technology* terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Z Di Kota Depok" dengan baik.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nusa Mandiri.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa penyelesaiannya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, motivasi, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, kesehatan, kekuatan, kesabaran, serta kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua, istri, dan seluruh keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, motivasi, semangat, serta dukungan, baik secara moral maupun material selama proses penyusunan Tugas Akhir.
3. Rektor Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh dan menyelesaikan pendidikan di Universitas Nusa Mandiri.
4. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan dukungan dalam pelaksanaan proses akademik.
5. Ketua Program Studi Manajemen Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan arahan serta dukungan selama penulis menempuh pendidikan.
6. Ibu Dr. Sri Rusiyati, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta dengan penuh kesabaran memberikan arahan, masukan, bimbingan, motivasi, dan saran yang sangat berarti selama proses penyusunan Tugas Akhir.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Nusa Mandiri yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan wawasan kepada penulis

selama menempuh pendidikan.

8. Teman-teman seperjuangan, sahabat, serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, dan semangat sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.

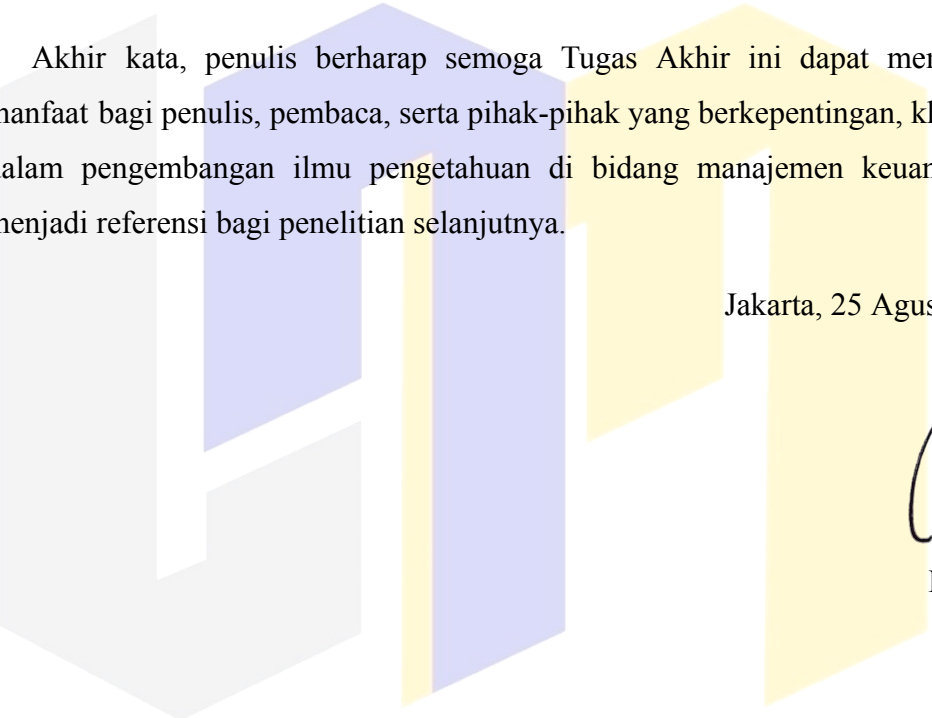
Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, serta pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen keuangan dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 25 Agustus 2026



Maryitno



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRAK

Maryitno (24220002), Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan *Financial Technology* Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Kota Depok

Perkembangan teknologi digital telah mendorong perubahan perilaku masyarakat dalam mengelola keuangan, terutama pada Generasi Z yang memiliki tingkat adaptasi tinggi terhadap teknologi. Kemudahan akses layanan keuangan digital di satu sisi memberikan manfaat dalam pengelolaan keuangan, namun di sisi lain dapat meningkatkan perilaku konsumtif apabila tidak diimbangi dengan literasi keuangan yang memadai. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan *Financial Technology* terhadap perilaku manajemen keuangan Generasi Z di Kota Depok, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah Generasi Z yang berdomisili di Kota Depok, dengan sampel sebanyak 118 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert. Analisis data dilakukan dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan koefisien determinasi menggunakan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan Generasi Z di Kota Depok. Gaya hidup juga berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan, sedangkan *Financial Technology* memberikan pengaruh positif dan signifikan dalam meningkatkan perilaku manajemen keuangan responden. Secara simultan, literasi keuangan, gaya hidup, dan *Financial Technology* berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan Generasi Z di Kota Depok. Temuan penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pemerintah, lembaga pendidikan, dan lembaga keuangan dalam meningkatkan literasi keuangan serta mendorong pemanfaatan teknologi keuangan secara bijaksana guna mewujudkan perilaku pengelolaan keuangan yang lebih baik pada Generasi Z di Kota Depok.

Kata kunci: **Literasi Keuangan, Gaya Hidup, *Financial Technology*, Perilaku Manajemen Keuangan, Generasi Z.**

ABSTRACT

Maryitno (24220002), The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Financial Technology on the Financial Behavior of Generation Z in Depok City

The rapid development of digital technology has significantly influenced people's financial management behavior, particularly among Generation Z, who demonstrate a high level of adaptability to technological advancements. While the ease of access to digital financial services offers various benefits for financial management, it may also encourage consumptive behavior if not supported by adequate financial literacy. This study aims to analyze the effects of financial literacy, lifestyle, and Financial Technology on the financial management behavior of Generation Z in Depok City, both partially and simultaneously. This study employed a quantitative approach using a survey method. The population consisted of Generation Z individuals residing in Depok City, with a sample of 118 respondents selected through purposive sampling. Primary data were collected using a structured questionnaire based on a five-point Likert scale. The data were analyzed using validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, partial significance tests (t-test), simultaneous significance tests (F-test), and the coefficient of determination with the assistance of SPSS statistical software. The results indicate that financial literacy has a positive and significant effect on the financial management behavior of Generation Z in Depok City. Lifestyle also has a significant influence on financial management behavior, while Financial Technology has a positive and significant effect in improving respondents' financial management behavior. Simultaneously, financial literacy, lifestyle, and Financial Technology significantly affect the financial management behavior of Generation Z in Depok City. The findings are expected to provide valuable insights for the government, educational institutions, and financial institutions in enhancing financial literacy and promoting the responsible use of Financial Technology to foster better financial management behavior among Generation Z in Depok City.

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Financial Technology, Financial Management Behavior, Generation Z.*

DAFTAR PUSTAKA

- Afasya, & Ardila. (2025). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pendapatan: Faktor Penentu Dalam Manajemen Keuangan Pribadi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Scient Direct*.
- Akbar, R. P., & Armansyah, R. F. (2023). Perilaku Keuangan Generasi Z Berdasarkan Literasi Keuangan, Efikasi Diri, Dan Gender. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 2(2), 107–124. <https://doi.org/10.24034/jimbis.v2i2.5836>
- Amri, A., Ramdani, Z., Warsihna, J., & Tae, L. F. (2022). The Development and Validation of Financial Management Behavior (FMB) Scale in Postgraduate Students. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 22(2), 189–198. <https://doi.org/10.25124/jmi.v22i2.4006>
- Andiani, D. A. P., & Maria, R. (2023). Pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan pada Generasi Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 9(2), 3468–3475. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol9.iss2.2023.1226>
- Anisyah, E. N., Pinem, D., & Hidayati, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan financial technology terhadap perilaku keuangan pelaku UMKM di Kecamatan Sekupang. *Management and Business Review*, 5(2), 310–324. <https://doi.org/10.21067/mbr.v5i2.6083>
- Apriana, & Efriyenti Dian. (2024). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa di Kota Batam*. 5, 1949.
- Ariska, Jusman, & Asriany. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Tekhnologi dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner*, 7(3), 2662–2673. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1472>
- Bank Indonesia. (2017). *Peraturan Bank Indonesia No.19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial*.
- Bank Indonesia. (2026). *Laporan Kelembagaan Bank Indonesia 2025*. Dinas Kesehatan.
- (2024). *Profil Kesehatan Kota Depok Tahun 2024*.

Elliyana, E., Iriani, N., Mointi, R., Yuliani, Fahmi, M., Sunandes, A., Rachman, S.,

Nurmasari, I., Syah, S., Riyana, D., Abdurohim, Rusdin, M. I., Yusniar, M. W., & Soejono,

F. (2022). *MANAJEMEN KEUANGAN DASAR*.

Gahagho, Y. D., Rostinsulu, T. O., & Mandeij, D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Sikap Keuangan Dan Sumber Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal EMBA*, 9.

Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.

Gulo, N. K., & Hendrajaya, H. (2025). Pengaruh Financial Technology terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Era Digital. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 7(4), 1630–1636. <https://doi.org/10.34007/jehss.v7i4.2626>

Haqiqi, A. F., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *Journal of Management & Business*.

Hidayah, A. P. N., Purbawangsa, I. B. A., & Abundanti, N. (2021). PENGARuh Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Kesejahteraan Keuangan Guru Perempuan Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(7), 672. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i07.p03>

Junaedi, R., & Hartati, N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Wanita Karir Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*.

Kahneman, D. (2011). *Image from Amazon.com Normal view Thinking, fast and slow / Daniel Kahneman*.

Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). *Accessibility support: If you experience accessibility issues with this file, report them here Prospect Theory: An Analysis of Decision under*

Risk. 47(2), 263–292. <https://about.jstor.org/terms>

Kautsar, & Anjilini. (2023). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan Dan Gaya

Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Wilayah

Kecamatan Periuk, Kota Tangerang, Tahun 2022). *JURNAL ECONOMINA*, 2(11),

3154–3167. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.790>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.).

Kristanto, R. H., & Gusaptono, R. H. (2021). *Literasi Keuangan Untuk Mengembangkan*

UMKM. LPPM UPN Veteran Yogyakarta.

Afifah, A. L., Lestari, B. A. H., & Jumaidi, L. T. (2021). Analisis Tingkat Literasi

Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Umkm Pada Umkm Di Kota Mataram. *1*(4).

Maharani, & Kusuma. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Dan*

Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada

Generasi Z Di Kota Denpasar.

Mahendra, R., Nugroho, M., & Pristina, U. (2023). Pengaruh Status Ekonomi, Literasi

Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Gaya Hidup Pada Generasi Z Dengan

Perilaku Konsumtif.

Majiding, N. C. (2025). Gaya Hidup Digital dan Keputusan Keuangan: Tinjauan Sistematis

terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Penelitian Multidisiplin*

Bangsa, 2(7), 1072–1082. <https://doi.org/10.59837/jpnmb.v2i6.635>

Mulyati, S., & Hati, R. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Terhadap Uang

Pada Pengelolaan Keuangan Keluarga. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial*

Indonesia.

- Najong, F. J., Kusumawardhani, R., & Damanika, J. M. (2025). *Financial Literacy Among Generation Z: Relationship Between Knowledge, Skills, Attitudes, And Behavior (Case Study Of Students Of The Faculty Of Economics University Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta)*. *Jurnal Pamator : Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 18(2), 210–218. <https://doi.org/10.21107/pamator.v18i2.29818>
- Novitasari, C., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2025). Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Sikap Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Pgri Madiun. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 13(1), 340–354. <https://doi.org/10.24127/jp>
- Nugroho, T., Mulyadi, A., & Ramdhany, M. A. (2024). Determinan Financial Management Behaviour pada Generasi Z di Kota Bandung. In *Childhood Consumer Experience Journal of Finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research* (Vol. 3, Number 3). <https://ejournal.upi.edu/index.php/fineteach>
- Nurikadini, P. (2025). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(4), 234–250. <https://doi.org/10.62421/jibema.v2i4.125>
- OJK. (2022, January 27). *Financial Technology (Fintech)*. Otoritas Jasa Keuangan.
- OJK. (2025). Sektor Jasa Keuangan Tetap Resilien Didukung Fundamental Perekonomian Yang Solid Di Tengah Meningkatnya Risiko Ketidakpastian. Otoritas Jasa Keuangan.
- OJK, & BPS. (2025). Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat. Otoritas Jasa Keuangan.

- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136–145. <https://doi.org/10.23887/jiis.v9i2.68587>
- Paramitalaksmi, Astuti, & Aviva. (2022). Ilomata International Journal of Social Science The Influence of Financial Literacy and Lifestyle Against Consumptive Behavior of Generation Z during the Covid-19 Pandemic. *Ilomata International Journal of Social Sceince*, 3. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v3i4.589>
- Pranata, J. S. A., Supeni, R. E., & Wijayantini, B. (2025). Analisis Literasi Keuangan, Layanan Fintech dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Mahasiswa di Kota Jember. 5(2), 126–145.
- Prasetyo, F. A., & Mustaqim, M. (2024). Financial technology, financial knowledge, and financial attitude of Generation Z: Determinants of financial behavior. *Journal of Enterprise and Development (JED)*, 6(2).
- Putri, W. D., Fontanella, A., & Handayani, D. (2023). Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. 18(1), 51–72. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>
- Riana, P. O., & Kristanto, D. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pemanfaatan Financial Technology Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Pendapatan Orang Tua Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Nirta : Studi Inovasi*, 4.
- Sahara, Fuad, & Setianingsih. (2022). The role of financial attitude, financial experience, financial knowledge and personality on student's personal financial management

- behavior. *SOROT*, 17(3), 167. <https://doi.org/10.31258/sorot.17.3.167-176>
- Sanggarwati, B., Yulianti, G., & Singgih, T. S. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Fintech Digital Payment terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z*. 13. <https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v13i1.4924>
- Santoso, A. R., & Danarsari, D. N. (2025). *The Influence Of Economic, Psychological, And Social Aspects On Financial Management Behavior Among Generation Z In Dki Jakarta: The Moderating Role Of Income Characteristics*. *Eduvest-Journal of Universal Studies*, 5. <http://eduvest.greenvest.co.id>
- Sari, W. P., & Nikmah. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Pendidikan Keuangan Di Keluarga Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *JurnalIlmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior* (13th ed.). Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif & Rnd*.
- Sulistyaningrum, A., Romandhon, & Susanti. (2025). Pengaruh Financial Technology, E-Commerce, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 5(1).
- Suryani, & Damayanti. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa di Kota Bandung*.
- Taszha, F. F., Roni, Sholeha, A., Dumadi, & Kumalasari, H. (2026). Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology Homepage Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Z Dengan Penggunaan

Fintech Payment Sebagai Variabel Intervening. 4(3), 1452–1461.

<https://doi.org/10.69693/ijmst.v4i2.12083>