

SURAT KETERANGAN RISET



McDonald's Thamrin Jaya
Jl. M. H. Thamrin No.12 Kebon Sirih, Kec. Menteng, Jakarta
Pusat/Tlp +62 811 -1066 - 8922

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Radipa Hendiko Putra
Jabatan : Restaurant Manager

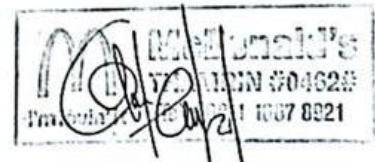
Bahwa dengan ini Bertindak Atas nama McDonald's Thamrin Jaya Menerangkan bahwa :

Nama : Jessica Aurelia Wijaya
Alamat : Jl. Dahlia 3 No. 152A, Depok
NIM : 24220080
Prodi : Manajemen
Universitas : Nusa Mandiri Margonda

Adalah benar-benar telah melakukan penelitian di McDonald's Thamrin Jaya terhitung mulai bulan April 2026 sampai dengan Juli 2026 dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian serta dampaknya pada Kepuasan Pelanggan McDonald's Thamrin Jaya".

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 Juli 2026



Radipa Hendiko Putra
Restaurant Manager

LAMPIRAN

Lampiran A Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme

Bab 1

BAB I.docx		
ORIGINALITY REPORT		
24%		
SIMILARITY INDEX		
PRIMARY SOURCES		
1	123dok.com	68 words — 3%
2	repo.undiksha.ac.id	50 words — 2%
3	jurnalfe.ustjogja.ac.id	32 words — 1%
4	repositori.uma.ac.id	25 words — 1%
5	eprints.umk.ac.id	23 words — 1%
6	repository.uhamka.ac.id	22 words — 1%
7	core.ac.uk	20 words — 1%
8	digilib.uinkhas.ac.id	20 words — 1%
9	eprints.ums.ac.id	18 words — 1%
10	repository.syekhnurjati.ac.id	18 words — 1%
11	repository.unmuhjember.ac.id	17 words — 1%
12	repository.usbypkp.ac.id	16 words — 1%

Bab 2

BAB_II_Paraphrased_v1.pdf		
ORIGINALITY REPORT		
17%		
SIMILARITY INDEX		
PRIMARY SOURCES		
1	repository.unars.ac.id	32 words — 1%
2	jurnal.penerbitdaarulhuda.my.id	23 words — 1%
3	jurnal.umat.ac.id	22 words — 1%
4	ejurnal.kampusakademik.co.id	21 words — 1%
5	eprints.gentiaras.ac.id	21 words — 1%
6	eprints.stainkudus.ac.id	21 words — 1%
7	publikasi.mercubuana.ac.id	21 words — 1%
8	www.researchgate.net	20 words — 1%
9	al-haramjournal.com	19 words — 1%
10	jimfeb.ub.ac.id	19 words — 1%
11	journal.ilmudata.co.id	18 words — 1%
12	bussman.gapenas-publisher.org	17 words — 1%

Bab 3

BAB_III.docx		
ORIGINALITY REPORT		
17%		
SIMILARITY INDEX		
PRIMARY SOURCES		
1	pt.scribd.com Internet	20 words — 2%
2	journalcenter.org Internet	15 words — 2%
3	journalnurscienceinstitute.id Internet	12 words — 1%
4	eprints.uwp.ac.id Internet	11 words — 1%
5	j-las.lemkomindo.org Internet	11 words — 1%
6	ojs.co.id Internet	11 words — 1%
7	repository.unissula.ac.id Internet	11 words — 1%
8	repository.stie-mce.ac.id Internet	10 words — 1%
9	docplayer.info Internet	9 words — 1%
10	jurnal.unimar-amni.ac.id Internet	9 words — 1%
11	repository.mercubuana.ac.id Internet	9 words — 1%

Bab 4

Bab_IV.docx		
ORIGINALITY REPORT		
14%		
SIMILARITY INDEX		
PRIMARY SOURCES		
1	ojs.stieamkop.ac.id Internet	28 words — 1%
2	ejurnal.bunghatta.ac.id Internet	27 words — 1%
3	docplayer.info Internet	19 words — 1%
4	eprints.dinus.ac.id Internet	18 words — 1%
5	text-id.123dok.com Internet	18 words — 1%
6	journal.al-matani.com Internet	17 words — 1%
7	Davia Sri Astuti, Mohamad Lutfi. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020 Crossref	13 words — 1%
8	Rajutawan Riki Maruli Tua Tarigan, Etty Sri Wahyuni, Ari Prabowo, Putri Mauliza. "Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Mediasi", MARAS : Jurnal Penelitian Multidisiplin, 2026 Crossref	13 words — 1%
9	repository.stie-mce.ac.id Internet	13 words — 1%
10	Pandini, Dwi Intan. "Determinan Loyalitas Pelanggan Pada Produk PT. Unilever Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi di Tengah Isu Boikot (Studi Kasus Pada Pelanggan Muslim Wilayah Barlingmasakeb).", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia)	12 words — 1%

Bab 5

Bab_5.docx

ORIGINALITY REPORT

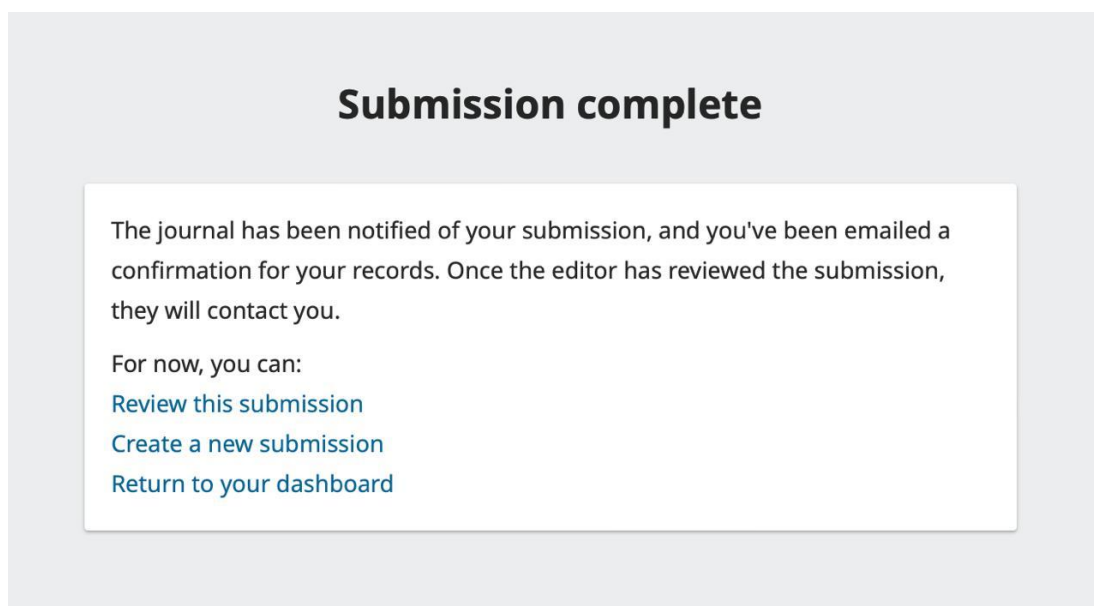
16%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.stie.asia.ac.id	Internet	12 words — 1%
2	repository.upi.edu	Internet	12 words — 1%
3	I Komang Arta Putra, Made Putri Ariasih. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen pada Sepeda Motor Honda Vario 160 di Kabupaten Bangli", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026	Crossref	11 words — 1%
4	journal.sinov.id	Internet	11 words — 1%
5	repository.uniba.ac.id	Internet	11 words — 1%
6	journal.makwafoundation.org	Internet	10 words — 1%
7	repositori.uma.ac.id	Internet	10 words — 1%
8	eprints.uny.ac.id	Internet	9 words — 1%
9	st293545.sitekno.com	Internet	9 words — 1%
10	www.coursehero.com	Internet	9 words — 1%
11	jurnal.harianregional.com	Internet	8 words — 1%

Lampiran B Bukti Submit/Publish Artikel Ilmiah Lampiran



Manajemen: Jurnal Ekonomi

My Assignments as Reviewer

My Submissions as Author

1 Active submissions

1 Revisions requested

0 Revisions submitted

0 Incomplete submissions

0 Scheduled for publication

0 Published

0 Declined

Start A New Submission

Active submissions (1)

Filters ...

Search submissions, ID, authors, ki

ID	SUBMISSIONS	STAGE	EDITORIAL ACTIVITY	ACTIONS
2749	Wijaya — THE ROLE OF PURCHASE DECISIONS IN SH...	Review (Round 1)	Revision requested	Submit revisions View

Showing 1 to 1 of 1

Link submission:

<https://jurnal.usi.ac.id/index.php/JEUSI/dashboard/mySubmissions?currentViewId=active>

Lampiran C Form Kuesioner/Dataset

Form Kuesioner/Dataset

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Perkenalkan saya,

Jessica Aurelia Wijaya

NIM: 24220080

Program Studi S1 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nusa Mandiri

Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Tugas Akhir dengan judul:

"Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian serta dampaknya pada Kepuasan Pelanggan McDonald's Thamrin Jaya"

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis serta penelitian.

Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam kuesioner ini. Oleh karena itu, saya mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan jawaban yang sesuai dengan pengalaman dan pendapat pribadi selama menjadi pelanggan McDonald's Thamrin Jaya.

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Jessica Aurelia Wijaya

Petunjuk Pengisian

Pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda.

Skor Keterangan :

1 Sangat Tidak Setuju (STS)

2 Tidak Setuju (TS)

3 Netral (N)

4 Setuju (S)

5 Sangat Setuju (SS)

Kriteria responden :

- Pernah melakukan pembelian di McDonald's Thamrin Jaya minimal 1 kali dalam 3 bulan terakhir.
- Berusia minimal 18 tahun.
- Bersedia mengisi kuesioner dengan sukarela dan jujur.
- Berdomisili atau bekerja di wilayah DKI Jakarta.

1. Identitas Responden

a. Nama :...

b. Jenis Kelamin

☐ Laki-laki

☐ Perempuan

c. Usia :...

d. Domisili

☐ Jakarta Barat

☐ Jakarta Pusat

☐ Jakarta Selatan

☐ Jakarta Timur

☐ Jakarta Utara

2. Pernyataan Kuesioner

a. kualitas Produk

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Anda merasa makanan yang disajikan oleh McDonald's Thamrin Jaya memiliki kualitas yang baik.					
2	Anda merasa McDonald's Thamrin Jaya menyediakan variasi menu yang beragam sesuai kebutuhan Anda.					
3	Anda merasa kualitas makanan McDonald's Thamrin Jaya tetap konsisten setiap kali melakukan pembelian.					
4	Anda merasa produk yang diterima sesuai dengan yang diharapkan.					
5	Anda merasa makanan McDonald's tetap layak dikonsumsi meskipun dibawa pulang.					
6	Anda merasa karyawan McDonald's Thamrin Jaya melayani pelanggan dengan ramah dan sopan.					
7	Anda merasa tampilan makanan McDonald's Thamrin Jaya terlihat menarik.					
8	Anda merasa kualitas produk McDonald's Thamrin Jaya sesuai dengan reputasi merek McDonald's.					

b. Citra Merek

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Anda merasa logo McDonald's mudah dikenali dibandingkan restoran cepat saji lainnya.					
2	Anda merasa McDonald's memiliki citra sebagai restoran cepat saji yang terpercaya.					
3	Anda merasa McDonald's memiliki reputasi yang baik di masyarakat.					
4	Anda merasa McDonald's menawarkan produk yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.					
5	Anda merasa McDonald's memberikan manfaat sesuai dengan harapan pelanggan.					

6	Anda merasa McDonald's memiliki nilai positif dibandingkan pesaingnya.					
7	Anda merasa budaya pelayanan McDonald's memberikan kesan yang baik kepada pelanggan.					
8	Anda merasa McDonald's merupakan merek yang sesuai dengan gaya hidup Anda.					
9	Anda merasa pengguna McDonald's berasal dari berbagai kalangan masyarakat.					

c. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Anda memutuskan membeli produk McDonald's Thamrin Jaya karena produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan Anda.					
2	Anda memilih McDonald's Thamrin Jaya dibandingkan restoran cepat saji lainnya.					
3	Anda memutuskan membeli produk di McDonald's Thamrin Jaya karena lokasinya mudah dijangkau.					
4	Anda membeli produk McDonald's Thamrin Jaya pada waktu yang sesuai dengan kebutuhan Anda.					
5	Anda membeli produk McDonald's Thamrin Jaya dalam jumlah yang sesuai dengan kebutuhan Anda.					
6	Anda merasa metode pembayaran yang tersedia di McDonald's Thamrin Jaya memudahkan proses pembelian.					

d. Kepuasan Pelanggan

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Anda merasa kualitas produk McDonald's Thamrin Jaya telah sesuai dengan harapan Anda.					
2	Anda merasa pelayanan yang diberikan karyawan McDonald's Thamrin Jaya telah memenuhi harapan Anda.					
3	Anda merasa fasilitas pendukung di McDonald's Thamrin Jaya telah memenuhi harapan Anda.					

4	Anda berniat kembali membeli produk di McDonald's Thamrin Jaya pada kesempatan berikutnya.					
5	Anda bersedia merekomendasikan McDonald's Thamrin Jaya kepada orang lain.					
6	Anda merasa pelayanan yang diberikan McDonald's Thamrin Jaya memuaskan.					
7	Anda merasa kualitas produk McDonald's Thamrin Jaya secara keseluruhan memuaskan.					

DATASET KUESIONER

1. Kualitas Produk

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
1	5	5	4	5	4	5	4	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	5	4	4	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	3	5	3	5	4	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	3	3	5	3	5	3	5
8	5	5	5	4	4	5	5	5
9	4	5	5	5	5	5	5	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	5	4	4	4	4	3	4
12	5	5	5	3	5	5	3	5
13	3	4	3	3	3	3	3	3
14	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	4	5	5	5	5	5
16	5	3	4	4	3	5	3	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	3	5	5	5	5	5
19	5	5	4	5	5	4	4	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5
22	4	4	3	3	4	4	3	4
23	5	5	3	3	4	4	4	5
24	5	4	4	4	5	4	4	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	4	5	4	4	5	4	5
27	5	4	4	5	3	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	4	4	3	4	4	3	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	4	3	4	4	5	4	5
33	4	4	4	4	4	4	4	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	4	4	5	5	4	5
37	5	4	4	5	4	4	4	5
38	5	5	5	5	5	5	5	5
39	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4

41	5	5	3	5	5	5	5	5
42	5	4	5	5	5	5	5	5
43	5	5	3	5	5	5	5	5
44	5	5	3	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	4	5	5
46	5	5	5	5	5	5	5	5
47	4	5	5	5	5	5	5	4
48	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	4	4	4	4	4	4	4
52	5	5	5	5	5	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4
55	5	5	5	5	5	5	5	5
56	4	4	4	5	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4	3
58	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5
62	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	5	4	4	4
64	3	5	5	4	4	3	5	3
65	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	5	5	5	5	5	5	5
67	4	4	4	4	4	4	4	5
68	3	4	4	3	5	3	5	3
69	5	5	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	4	5	5	5
71	5	4	4	5	5	5	4	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5
73	4	5	5	5	5	5	5	4
74	5	3	3	5	3	5	3	5
75	4	4	4	4	4	4	4	4
76	5	5	5	5	5	5	5	5
77	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4
79	5	5	5	5	5	5	5	5
80	4	5	5	5	4	4	5	4
81	5	5	5	5	5	5	5	5
82	5	5	5	5	5	5	5	5
83	5	5	5	5	5	5	5	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5
85	4	4	4	4	4	4	4	4

86	4	4	4	4	4	4	4	4
87	5	5	5	5	5	5	4	5
88	3	5	5	5	5	3	5	3
89	4	5	5	4	5	4	5	4
90	5	5	4	5	5	5	4	5
91	5	5	5	5	5	5	5	5
92	5	5	5	5	5	5	5	5
93	5	5	5	4	5	5	5	5
94	5	5	5	5	5	5	5	5
95	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5
97	3	3	3	3	3	3	3	3
98	5	5	5	5	5	5	5	5
99	5	4	4	5	4	5	4	5
100	5	5	5	5	5	5	5	5
101	4	3	3	5	5	4	4	4
102	5	5	5	5	5	5	5	5
103	5	5	5	5	5	5	5	5
104	5	5	5	5	4	5	5	5
105	4	4	4	4	4	3	3	4
106	3	3	3	3	3	3	4	3
107	4	4	4	5	4	4	5	4
108	4	3	3	3	3	4	4	4
109	4	4	4	4	4	4	4	4
110	5	5	5	5	5	5	5	5
111	5	5	5	5	5	5	5	5
112	3	5	5	4	3	3	3	4
113	5	5	5	4	4	5	5	5
114	5	4	4	5	5	5	5	5
115	4	4	4	4	4	4	4	4
116	4	4	4	4	4	4	4	4
117	5	5	5	5	5	4	5	4
118	5	5	5	5	5	5	5	5
119	5	5	5	5	4	4	5	5
120	4	4	4	4	4	4	4	4
121	5	5	5	5	5	5	5	5
122	3	3	3	5	4	3	4	3
123	5	5	5	5	5	5	5	5
124	5	5	5	5	5	5	5	5
125	5	5	5	3	5	5	5	3
126	4	4	5	3	4	3	3	3
127	5	5	5	5	4	5	5	5
128	4	4	4	4	4	3	4	3
129	3	2	2	3	2	3	3	3
130	4	4	3	4	4	4	3	4

66	5	3	5	5	5	5	5	5	5
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	5	4	4	4	4
69	4	5	5	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	5	4	4	5	4	4	4	4	4
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	5	5	4	4	5	5	5
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	4	3	3	4	4	3	3	3
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	5	4	5	5	5	5	5	5	5
84	5	5	5	5	4	5	5	5	5
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	4	5	3	3	5	5	3	3	3
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	4	5	5	5	5
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90	3	3	5	5	3	3	5	5	5
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5
94	4	5	5	5	5	5	5	5	5
95	3	3	4	4	3	3	4	4	4
96	4	4	5	5	4	3	5	5	5
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5
100	3	3	3	3	4	4	3	3	3
101	5	5	5	5	4	4	5	5	5
102	4	5	5	5	5	5	5	5	5
103	4	4	5	5	4	3	5	5	5
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4
106	4	5	5	5	5	5	5	5	5
107	5	3	5	5	5	4	5	5	5
108	5	5	4	4	5	5	4	4	4
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5
110	5	5	5	5	5	3	5	5	5

111	3	5	5	5	5	5	5	5	5
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4
115	3	5	5	5	5	5	5	4	5
116	4	4	5	5	4	4	5	5	5
117	3	3	4	4	3	3	4	4	4
118	5	5	5	3	5	5	5	5	5
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5
120	4	5	5	5	5	5	5	5	5
121	5	4	5	5	4	3	5	5	5
122	5	5	5	4	5	5	5	4	5
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5
124	4	4	4	5	4	4	5	5	4
125	4	4	4	3	4	4	4	4	4
126	4	4	4	4	4	3	4	5	4
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5
128	4	4	5	5	5	5	5	5	5
129	5	5	5	5	5	5	5	5	4
130	4	4	4	4	4	4	4	5	4
131	4	4	4	4	4	3	4	4	4
132	5	5	4	4	5	5	4	5	4
133	5	5	4	4	5	5	4	4	4
134	5	5	5	5	5	5	5	5	5
135	5	5	5	5	5	5	5	5	5
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5
137	3	3	4	4	3	3	4	5	4
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5
140	5	5	4	4	5	5	4	4	4
141	5	5	5	5	5	5	5	5	5
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4
143	5	3	5	5	5	5	5	5	5
144	5	5	5	5	5	5	5	5	5
145	5	5	3	5	5	5	5	5	3
146	5	5	4	4	5	5	4	4	4
147	5	5	5	5	5	5	5	5	5
148	5	5	5	5	5	5	5	4	5
149	5	4	5	5	5	5	5	5	5
150	5	5	5	5	5	3	5	5	5

3. Keputusan Pembelian

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
1	5	4	5	5	4	5
2	4	5	5	4	5	5
3	5	5	4	5	5	4
4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5
6	3	3	4	4	3	4
7	4	3	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4
9	5	5	5	5	4	5
10	3	4	3	3	3	3
11	4	5	4	5	5	5
12	5	4	4	4	4	4
13	3	3	3	3	3	3
14	5	5	5	5	3	5
15	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5
17	4	4	5	5	5	5
18	4	4	5	5	5	5
19	5	5	5	4	5	5
20	4	4	5	5	3	5
21	5	4	5	5	3	5
22	5	5	5	5	5	4
23	5	5	5	5	5	5
24	3	3	4	4	3	4
25	5	5	5	5	5	5
26	4	5	5	5	5	5
27	5	5	4	4	5	5
28	5	5	5	5	5	3
29	4	4	4	4	4	4
30	5	4	5	5	5	4
31	4	4	4	4	4	4
32	5	5	5	4	5	5
33	5	5	5	4	5	5
34	5	4	5	5	5	4
35	5	5	5	4	5	5
36	5	5	5	5	5	5
37	4	4	4	4	4	4
38	5	5	5	5	5	5
39	3	3	3	3	3	3
40	5	5	5	5	5	5
41	4	4	5	5	5	5
42	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4
44	5	5	5	5	5	5

45	5	5	4	4	3	4
46	5	4	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5
48	4	5	5	4	4	5
49	5	5	4	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5
51	5	5	4	4	5	4
52	4	4	5	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4
54	5	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4
57	4	4	3	3	4	3
58	5	5	5	5	5	5
59	4	5	5	5	4	5
60	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5
62	4	4	4	4	4	4
63	4	5	4	4	5	4
64	5	3	4	5	4	4
65	5	4	5	5	5	4
66	5	5	5	5	4	5
67	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	5	4	5
69	5	5	5	5	5	5
70	4	4	4	4	4	4
71	5	5	5	5	5	5
72	4	3	5	5	4	5
73	5	5	5	5	4	5
74	5	5	4	4	5	4
75	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	4
78	5	5	5	5	5	5
79	5	4	5	3	5	5
80	4	4	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4	4
82	5	5	5	5	5	5
83	5	4	5	5	3	5
84	5	5	5	3	5	5
85	5	4	5	5	5	5
86	5	5	4	4	5	4
87	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5
89	5	3	4	4	5	4

90	4	5	4	5	5	5
91	5	5	5	5	5	5
92	4	4	4	4	4	4
93	5	5	5	5	5	5
94	5	5	5	4	5	5
95	4	4	4	4	4	4
96	4	3	4	4	3	4
97	4	4	5	4	4	5
98	5	5	5	5	5	5
99	5	5	4	5	5	5
100	5	4	5	3	5	5
101	5	5	4	5	5	4
102	5	4	5	5	4	5
103	5	5	5	5	5	5
104	5	4	4	4	5	4
105	4	3	4	4	4	4
106	5	5	5	5	5	5
107	3	3	4	4	3	4
108	5	5	5	5	5	5
109	5	5	4	5	5	4
110	5	5	4	4	5	4
111	5	4	5	5	5	5
112	4	4	5	4	4	5
113	5	4	4	4	4	4
114	4	4	4	4	4	5
115	5	5	5	5	5	5
116	4	4	4	4	4	4
117	4	3	3	3	4	3
118	5	4	5	5	4	5
119	5	5	5	5	5	4
120	4	4	4	5	5	5
121	5	4	4	4	5	4
122	5	5	5	5	5	5
123	5	5	5	5	5	5
124	4	4	4	4	4	4
125	5	4	3	3	4	3
126	4	5	5	5	5	5
127	5	4	5	5	4	5
128	5	5	4	4	5	4
129	5	4	3	5	5	5
130	4	4	4	3	4	4
131	4	4	4	4	4	4
132	5	5	5	5	5	5
133	5	4	5	3	3	5
134	5	5	5	5	5	5

135	5	5	5	5	5	5
136	5	5	5	5	5	5
137	5	4	5	3	5	5
138	5	5	5	5	5	5
139	5	5	5	5	5	5
140	4	4	5	5	4	5
141	5	5	5	5	5	5
142	4	4	4	4	4	4
143	5	5	5	5	5	5
144	5	5	5	5	5	5
145	5	5	5	5	5	5
146	3	3	4	3	3	4
147	5	5	5	5	5	5
148	5	4	5	5	4	3
149	5	5	5	5	5	4
150	5	5	5	5	5	5

4. Kepuasan Pelanggan

No.	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7
1	4	5	5	4	4	5	4
2	5	4	4	5	4	4	4
3	5	5	4	5	5	5	5
4	4	3	3	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	3	2	2	3	3	2	3
7	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	3	3	4	3
9	5	5	5	5	5	5	5
10	4	3	3	5	4	3	5
11	5	5	5	5	5	5	5
12	4	5	5	4	4	5	4
13	5	3	3	5	5	3	5
14	4	5	5	4	4	5	4
15	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5
17	4	5	5	4	4	4	4
18	4	5	5	4	4	5	4
19	4	5	5	5	5	5	5
20	4	4	4	4	4	4	4
21	5	5	5	5	5	5	5
22	5	5	4	5	5	5	5
23	4	5	5	4	4	5	4
24	5	5	5	4	5	5	5
25	5	5	5	5	5	4	5

26	4	4	4	4	4	4	4
27	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5
29	4	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5	5
31	4	4	4	4	4	4	4
32	3	5	5	3	3	5	3
33	5	5	5	5	5	5	5
34	4	5	5	4	4	5	4
35	5	5	5	5	5	5	5
36	4	5	5	4	4	5	4
37	4	4	4	4	4	4	4
38	5	5	5	5	5	5	5
39	5	3	3	5	5	3	5
40	5	5	5	5	5	5	5
41	4	5	5	4	4	5	4
42	4	4	4	5	5	4	5
43	4	4	4	4	4	4	4
44	5	5	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	5	5
46	4	5	5	4	4	5	4
47	5	5	5	5	5	5	5
48	4	5	5	4	4	5	4
49	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5
51	4	5	5	4	4	5	4
52	4	5	5	4	4	5	4
53	4	4	4	4	4	4	4
54	5	5	5	5	5	5	5
55	4	5	5	4	4	5	4
56	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4
58	5	5	5	5	5	5	5
59	4	5	5	4	4	5	4
60	5	5	5	5	5	5	5
61	4	5	5	4	4	5	4
62	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4
65	5	5	5	5	5	5	5
66	4	5	5	4	4	5	4
67	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4
69	5	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5	5

71	5	5	5	5	5	5	5
72	4	5	5	4	4	5	4
73	5	5	5	5	5	5	5
74	4	5	5	4	4	5	4
75	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	4	4
78	5	5	5	5	5	5	5
79	4	5	5	4	4	5	4
80	4	4	4	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4	4	4
82	5	5	5	5	5	5	5
83	5	5	5	5	5	5	5
84	5	5	5	5	5	5	5
85	5	5	5	4	4	5	4
86	5	5	5	5	5	5	5
87	4	5	5	4	4	5	4
88	5	5	5	5	5	5	5
89	4	5	5	4	4	5	4
90	5	4	5	5	4	5	5
91	4	5	5	4	4	5	4
92	4	4	4	4	4	4	4
93	5	5	5	5	5	5	5
94	4	5	5	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4
97	5	5	5	5	3	5	5
98	5	5	5	5	5	5	5
99	5	5	5	5	5	5	5
100	4	5	5	4	4	5	4
101	5	5	5	5	5	5	5
102	4	5	5	4	4	5	4
103	4	5	5	4	4	5	4
104	4	4	4	4	4	4	4
105	4	4	4	4	3	4	4
106	5	5	5	5	5	5	5
107	5	5	5	5	5	5	5
108	5	5	5	5	5	5	5
109	5	5	5	5	5	5	5
110	5	5	5	5	3	5	5
111	4	5	5	4	4	5	4
112	4	4	4	4	4	4	4
113	4	4	4	4	5	4	4
114	4	4	4	4	4	4	4
115	4	4	4	4	4	4	4

116	4	4	4	4	4	4	4
117	4	4	4	4	4	4	4
118	5	4	4	5	5	4	5
119	5	3	3	5	5	3	5
120	4	4	4	4	4	4	4
121	4	5	5	4	4	5	4
122	5	5	5	5	5	5	5
123	5	5	5	5	5	5	5
124	4	4	4	4	4	4	4
125	4	4	4	4	4	4	4
126	5	3	3	5	4	3	5
127	5	5	5	5	5	5	5
128	5	5	5	5	5	5	5
129	4	5	5	4	4	5	4
130	4	5	5	4	4	5	4
131	4	5	5	4	4	5	4
132	5	5	5	5	5	5	5
133	5	5	5	5	5	5	5
134	5	5	5	5	5	5	5
135	4	5	5	4	4	5	4
136	4	5	5	5	5	5	5
137	4	5	5	4	4	5	4
138	5	4	4	5	5	4	5
139	5	5	5	5	5	5	5
140	4	4	4	4	4	4	4
141	5	5	5	5	5	5	5
142	4	4	4	4	4	4	4
143	5	4	4	5	5	4	5
144	5	5	5	5	5	5	5
145	5	5	5	5	5	5	5
146	3	3	3	3	3	3	3
147	5	5	5	5	5	5	5
148	5	4	5	4	5	5	5
149	5	5	5	5	5	5	5
150	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran D Output SmartPLS

OUTPUT SEMPLS

1. Outer Loading

Indikator	Kualitas Produk (X1)	Citra Merek (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Kepuasan Pelanggan (Z)
X1.1	0.864	-	-	-
X1.2	0.752	-	-	-
X1.3	0.827	-	-	-
X1.4	0.790	-	-	-
X1.5	0.880	-	-	-
X1.6	0.743	-	-	-
X1.7	0.856	-	-	-
X2.1	-	0.824	-	-
X2.2	-	0.801	-	-
X2.3	-	0.764	-	-
X2.4	-	0.820	-	-
X2.5	-	0.815	-	-
X2.6	-	0.794	-	-
X2.7	-	0.808	-	-
X2.8	-	0.785	-	-
X2.9	-	0.755	-	-
Y.1	-	-	0.812	-
Y.2	-	-	0.816	-
Y.3	-	-	0.828	-
Y.4	-	-	0.773	-
Y.5	-	-	0.770	-
Y.6	-	-	0.784	-
Z.1	-	-	-	0.788
Z.2	-	-	-	0.842
Z.3	-	-	-	0.836
Z.4	-	-	-	0.771
Z.5	-	-	-	0.760
Z.6	-	-	-	0.850
Z.7	-	-	-	0.791

2. AVE

Variabel	AVE
Kualitas Produk (X1)	0.668
Citra Merek (X2)	0.634
Keputusan Pembelian (Y)	0.636
Kepuasan Pelanggan (Z)	0.650

3. Cross Loading

Indikator	Kualitas Produk (X1)	Citra Merek (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Kepuasan Pelanggan (Z)
X1.1	0.864	0.017	0.108	0.010
X1.2	0.752	0.065	0.111	-0.000
X1.3	0.827	0.136	0.152	0.134
X1.4	0.790	0.057	0.130	0.073
X1.5	0.880	0.108	0.162	0.055
X1.6	0.743	0.073	0.105	0.043
X1.7	0.856	0.069	0.174	0.058
X2.1	0.117	0.824	0.485	0.517
X2.2	0.089	0.801	0.536	0.443
X2.3	0.037	0.764	0.327	0.362
X2.4	0.092	0.820	0.367	0.438
X2.5	0.053	0.815	0.529	0.453
X2.6	0.049	0.794	0.521	0.462
X2.7	0.092	0.808	0.373	0.421
X2.8	0.099	0.785	0.392	0.434
X2.9	0.075	0.755	0.327	0.362
Y.1	0.146	0.420	0.812	0.667
Y.2	0.086	0.403	0.816	0.596
Y.3	0.289	0.458	0.828	0.510
Y.4	0.099	0.531	0.773	0.482
Y.5	0.004	0.408	0.770	0.486
Y.6	0.183	0.414	0.784	0.453

Indikator	Kualitas Produk (X1)	Citra Merek (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Kepuasan Pelanggan (Z)
Z.1	-0.063	0.437	0.435	0.788
Z.2	0.147	0.501	0.673	0.842
Z.3	0.184	0.506	0.662	0.836
Z.4	-0.061	0.377	0.432	0.771
Z.5	0.033	0.380	0.417	0.760
Z.6	0.131	0.471	0.651	0.850
Z.7	-0.068	0.375	0.401	0.791

4. Fornell-Larcker

Variabel	Kualitas Produk (X1)	Citra Merek (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Kepuasan Pelanggan (Z)
Kualitas Produk (X1)	0.818	-	-	-
Citra Merek (X2)	0.099	0.797	-	-
Keputusan Pembelian (Y)	0.171	0.551	0.797	-
Kepuasan Pelanggan (Z)	0.075	0.549	0.674	0.806

5. Heterotrait-Monotrait ratio (HTMT)

	Heterotrait-monotrait ratio (HTMT)
Citra Merek (X2) <-> Kualitas Produk (X1)	0.102
Keputusan Pembelian (Y) <-> Kualitas Produk (X1)	0.187
Keputusan Pembelian (Y) <-> Citra Merek (X2)	0.592
Kepuasan Pelanggan (Z) <-> Kualitas Produk (X1)	0.140
Kepuasan Pelanggan (Z) <-> Citra Merek (X2)	0.576
Kepuasan Pelanggan (Z) <-> Keputusan Pembelian (Y)	0.712

6. Cronbach's Alpha, Composite Reliability (ρ_a) dan Composite Reliability (ρ_c)

Variabel	Cronbach's Alpha	Composite Reliability (ρ_a)	Composite Reliability (ρ_c)
Kualitas Produk (X1)	0.918	0.940	0.934
Citra Merek (X2)	0.929	0.934	0.940
Keputusan Pembelian (Y)	0.885	0.889	0.913
Kepuasan Pelanggan (Z)	0.914	0.926	0.928

7. Variance Inflation Factor (VIF)

	VIF
X1.1	7.910
X1.2	2.681
X1.3	2.410
X1.4	2.783
X1.5	4.410
X1.6	2.526
X1.7	7.059
X2.1	3.576
X2.2	3.768
X2.3	57.793
X2.4	4.627
X2.5	4.599
X2.6	4.119
X2.7	4.940
X2.8	3.154
X2.9	55.227
Y.1	2.226
Y.2	2.324
Y.3	2.975
Y.4	1.869
Y.5	2.141

	VIF
Y.6	2.588
Z.1	7.088
Z.2	20.533
Z.3	18.816
Z.4	18.110
Z.5	4.275
Z.6	15.102
Z.7	23.593

8. R-Square

Variabel	R-Square	R-Square Adjusted
Keputusan Pembelian (Y)	0.317	0.308
Kepuasan Pelanggan (Z)	0.501	0.491

9. F-Square

Hubungan Variabel	F-Square	Kategori
Kualitas Produk (X1) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.020	Kecil
Kualitas Produk (X1) -> Kepuasan Pelanggan (Z)	0.004	Kecil
Citra Merek (X2) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.421	Besar
Citra Merek (X2) -> Kepuasan Pelanggan (Z)	0.091	Kecil
Keputusan Pembelian (Y) -> Kepuasan Pelanggan (Z)	0.400	Besar

10. Path Coefficient (Direct Effect)

Hubungan Variabel	Original Sample (O)	T Statistics	P Values	Keterangan
Kualitas Produk (X1) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.118	1.543	0.123	Tidak Signifikan
Kualitas Produk (X1) -> Kepuasan Pelanggan (Z)	-0.043	0.628	0.530	Tidak Signifikan
Citra Merek (X2) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.539	7.832	0.000	Signifikan
Citra Merek (X2) -> Kepuasan Pelanggan (Z)	0.255	2.971	0.003	Signifikan
Keputusan Pembelian (Y) -> Kepuasan Pelanggan (Z)	0.541	6.198	0.000	Signifikan

11. Specific Indirect Effect

Hubungan Variabel	Original Sample (O)	T Statistics	P Values	Keterangan
Kualitas Produk (X1) -> Keputusan Pembelian (Y) -> Kepuasan Pelanggan (Z)	0.064	1.435	0.151	Tidak Signifikan
Citra Merek (X2) -> Keputusan Pembelian (Y) -> Kepuasan Pelanggan (Z)	0.291	4.609	0.000	Signifikan

12. SRMR

Kriteria	Saturated Model	Estimated Model
SRMR	0.111	0.111

Kriteria	Saturated Model	Estimated Model
d_uls	5.373	5.373
d_g	5.358	5.358
Chi-Square	2910.309	2910.309
NFI	0.470	0.470