

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. Biodata Mahasiswa

NIM : 24220078

Nama Lengkap : Dwi Oktaviani Putri

Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 30 Oktober 2003

Alamat Lengkap : Jalan Harapan Indah viii rt 10/rw 12 no 18, Kel.
Cipinang Melayu, Kec. Makassar, Kota Jakarta Timur

II. Pendidikan

1. SDS Budi Harapan, lulus tahun 2016
2. SMPN 135 Jakarta, lulus tahun 2019
3. SMA Pusaka 1 Jakarta, lulus tahun 2021

III. Riwayat pengalaman pekerjaan

1. PT Catur Manunggal Perdana Mandiri – Admin (2021- sekarang)

Jakarta, 26 Agustus 2026



Dwi Oktaviani Putri



LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI

NIM

24220078

Nama Lengkap

: Dwi Oktaviani Putri

Dosen Pembimbing

: Instanti Elyana, M.M, M.kom

Judul Tugas Akhir

: Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bengkel Mobil PT Catur Manunggal Perdana Mandiri

No	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing
1.	02 Juli 2026	Pengajuan Judul dan draft bab I	
2.	07 Juli 2026	Pengecekan bab I dan draft bab II	
3.	14 Juli 2026	Acc bab I, Pengecekan bab II dan revisi	
4.	16 Juli 2026	Acc bab II dan diskusi mengenai penyebaran kuesioner penelitian	
5.	23 Juli 2026	Pengecekan bab III dan revisi bab III	
6.	30 Juli 2026	Acc bab III	
7.	18 Agustus 2026	Pengecekan bab IV awal sebelum uji data	
8.	26 Agustus 2026	Pengecekan semua bab dan finalisasi skripsi	

Catatan untuk Dosen Pembimbing.

Bimbingan Tugas Akhir

- Dimulai pada tanggal : 02 Juli 2026
- Diakhiri pada tanggal : 26 Agustus 2026
- Jumlah pertemuan bimbingan : 8 Kali Pertemuan

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing



Disandatangani Digital:
Instanti Elyana
2025-08-29 22:43:41

Instanti Elyana, M.M, M.kom



"AC" MOBIL & SUKU CADANG

BENGKEL RESMI



PT. CATUR MANUNGAL PERDANA MANDIRI

Nomor : HR/004/CMPM/VIII/2026

Perihal : Surat Keterangan Selesai Riset

Kepada Yth.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nusa Mandiri

Di Tempat

Dengan Hormat,

Yang bertandatangan dibawah ini menerangkan bahwa :

Nama : Dwi Oktaviani Putri
NIM : 24220078
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Strata Satu (S1)

Adalah benar yang bersangkutan telah melakukan penelitian di PT Catur Manunggal Perdana Mandiri pada tanggal 01 April 2026 sampai dengan 01 Agustus 2026, dengan judul penelitian "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mobil PT Catur Manunggal Perdana Mandiri".

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dapat dipergunakan dengan sebagaimana semestinya.

Jakarta, 21 Agustus 2026

PT. CATUR MANUNGAL PERDANA MANDIRI
JAKARTA

Fitri Henyk Prasetyawati
Head Finance & HR

WORKSHOP : Jln. Raya Jatiwaringin No. 6
Pondok Gede Bekasi
Ph. : 021 849 78705,
Fax : 021 849 78726

WORKSHOP : Jln. Raya Pondok Kelapa No.16
Duren Sawit Jakarta Timur
Ph. : 021 865 7616,
Fax : 021 864 2510

Email : caturmpm@yahoo.co.id, catur.radin@yahoo.com

LAMPIRAN

Lampiran A. Lembar Kuesioner

Assalamualaikum wr.wb.

Salam sejahtera untuk kita semua.

Perkenalkan, nama saya Dwi Oktaviani Putri, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Nusa Mandiri. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyusun skripsi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen (S.M.).

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bengkel Mobil PT Catur Manunggal Perdana Mandiri".

Saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudar/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang telah disediakan. Seluruh data dan informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademik.

Atas kesediaan dan waktu yang telah Anda luangkan, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr.wb.

Hormat Saya,

Dwi Oktaviani Putri

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nusa Mandiri

A. Screening Responden

Isilah pertanyaan dibawah ini dengan memilih salah satu opsi yang tersedia

1. Apakah Anda berusia 17 tahun atau lebih?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak (pengisian kuesioner cukup sampai di sini)

2. Apakah Anda bersedia menjadi responden penelitian ini ?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak (pengisian kuesioner cukup sampai di sini)

B. Identitas Responden

Petunjuk Pengisian: Isilah pernyataan di bawah ini dengan mengisi titik-titik dan pilih satu opsi yang menurut anda sesuai.

1. Nama Lengkap :

2. Jenis Kelamin

- ☐ Laki-Laki
- ☐ Perempuan

3. Usia

- ☐ 17-25 tahun
- ☐ 26-35 tahun
- ☐ 36-45 tahun
- ☐ >45

4. Pekerjaan

- ☐ Pelajar
- ☐ Mahasiswa
- ☐ Karyawan Swasta
- ☐ PNS/ASN
- ☐ Wirausaha
- ☐ Yang lain:

5. Berapa kali Anda melakukan servis di Bengkel Mobil PT Catur Manunggal Perdana Mandiri?

- ☐ 1 kali
- ☐ 2-3 kali

- 4-5 kali
- Lebih dari 5 kali

C. Variabel Penelitian

1. Bacalah Setiap pernyataan dengan seksama.
2. Berikan penilaian Anda terhadap setiap pernyataan menggunakan skala berikut :
 - 1: Sangat Tidak Setuju (STS)
 - 2: Tidak Setuju (TS)
 - 3: Ragu-ragu (RR)
 - 4: Setuju (S)
 - 5: Sangat Setuju (SS)
3. Pilihlah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat dan pengalaman Anda.
4. Pastikan Anda menjawab semua pernyataan yang ada.

Selamat Mengisi Kuesioner !

Kualitas Pelayanan (X1)

No	Item Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1.	Saya merasa hasil servis di bengkel PT. CPMPT sesuai dengan kondisi kendaraan					
2.	Bengkel PT.CPMPT memberikan pelayanan sesuai yang dijanjikan					
3.	Karyawan bengkel PT.CPMPT bersedia membantu saya ketika membutuhkan pelayanan					
4.	Karyawan bengkel PT.CPMPT memberikan pelayanan dengan cepat dan tanggap terhadap kebutuhan saya					
5.	Karyawan bengkel PT.CPMPT memiliki sikap yang baik dalam					

	melayani saya sebagai konsumen					
6.	Saya merasa yakin dan percaya terhadap pelayanan yang diberikan oleh karyawan bengkel PT.CMPM					
7.	Sebagai konsumen Anda merasa Karyawan bengkel PT.CMPM memberikan perhatian personal dalam melayani anda					
8.	Karyawan bengkel PT.CMPM dapat berkomunikasi dengan jelas dan mudah dipahami selama memberikan pelayanan					
9.	Fasilitas yang tersedia di bengkel PT.CMPM terlihat bersih,rapi dan nyaman					
10.	Peralatan yang digunakan di bengkel terlihat lengkap dan mendukung proses pelayanan					

Kepercayaan Konsumen (X2)

No	Item Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
11.	Saya percaya bahwa karyawan bengkel PT.CMPM memiliki kemampuan yang baik dalam menangani kendaraan saya					
12.	Saya yakin bengkel PT.CMPM mampu memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan					
13.	Saya percaya bahwa bengkel PT.CMPM mengutamakan kepentingan pelanggan dalam memberikan pelayanan					

14.	Saya percaya bahwa bengkel PT.CMPM peduli terhadap kebutuhan pelanggan					
15.	Saya percaya bahwa bengkel PT.CMPM memberikan informasi mengenai kondisi kendaraan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya					
16.	Saya percaya bahwa bengkel PT.CMPM memberikan pelayanan secara konsisten sesuai dengan yang dijanjikan					

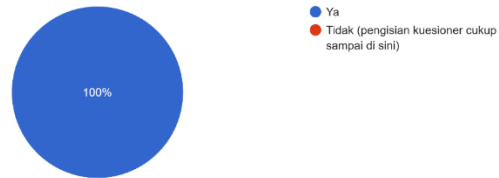
Kepuasan Pelanggan (Y)

No	Item Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
17.	Saya merasa pelayanan yang saya terima di bengkel PT.CMPM sesuai dengan harapan saya					
18.	Saya merasa kinerja bengkel PT.CMPM dalam memberikan pelayanan telah memenuhi harapan saya					
19.	Saya berminat menggunakan kembali jasa bengkel PT.CMPM ini apabila kendaraan saya memerlukan perbaikan atau perawatan					
20.	Saya bersedia menggunakan jasa bengkel PT.CMPM kembali di kemudian hari					
21.	Saya bersedia merekomendasikan jasa bengkel PT.CMPM kepada orang disekitar saya					
22.	Saya akan menceritakan pengalaman positif saya menggunakan jasa bengkel PT.CMPM ini kepada orang lain					

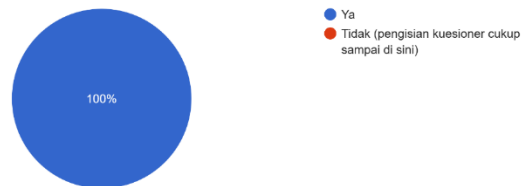
Lampiran B. Bukti Google Form

A. Screening Responden

Apakah Anda berusia 17 tahun atau lebih?
96 jawaban



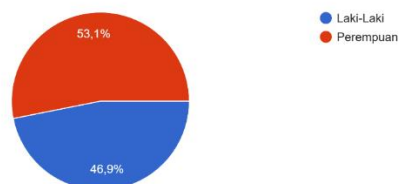
Apakah Anda bersedia menjadi responden penelitian ini ?
96 jawaban



B. Identitas Responden

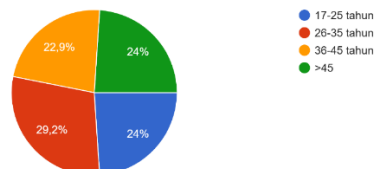
1. Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin
96 jawaban



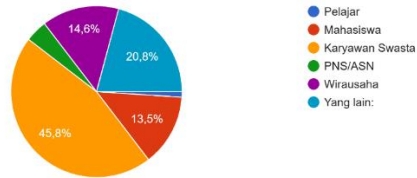
2. Usia Responden

Usia
96 jawaban



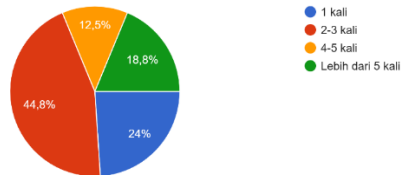
3. Pekerjaan Responden

Pekerjaan
96 jawaban



4. Frekuensi Servis

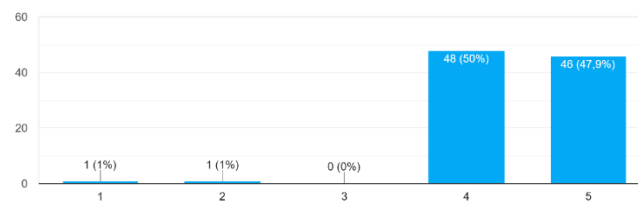
Berapa kali Anda melakukan servis di Bengkel Mobil PT Catur Manunggal Perdana Mandiri?
96 jawaban



C. Pernyataan Kualitas Pelayanan (X1)

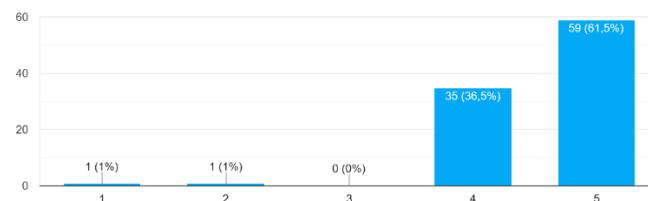
1. Pernyataan X1.1

1. Saya merasa hasil servis di bengkel PT. CMPM sesuai dengan kondisi kendaraan
96 jawaban



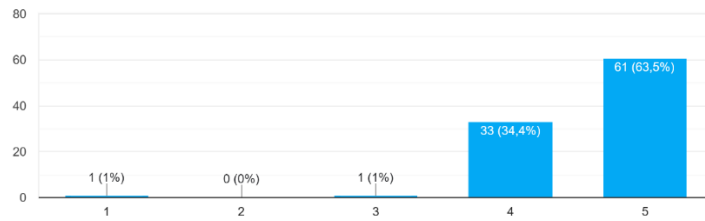
2. Pernyataan X1.2

2. Bengkel PT.CMPM memberikan pelayanan sesuai yang dijanjikan
96 jawaban



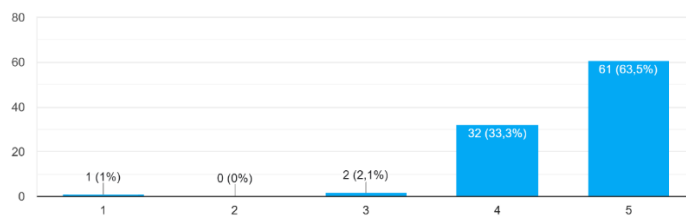
3. Pernyataan X1.3

3. Karyawan bengkel PT.CMPM bersedia membantu saya ketika membutuhkan pelayanan
96 jawaban



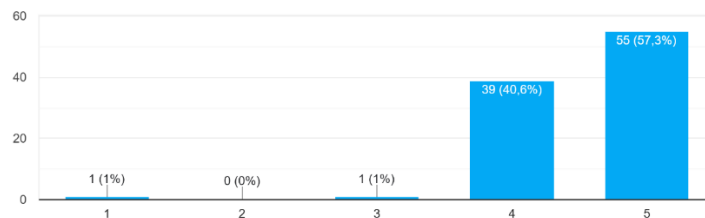
4. Pernyataan X1.4

4. Karyawan bengkel PT.CMPM memberikan pelayanan dengan cepat dan tanggap terhadap kebutuhan saya
96 jawaban



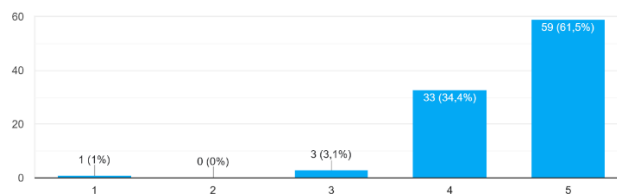
5. Pernyataan X1.5

5. Karyawan bengkel PT.CMPM memiliki sikap yang baik dalam melayani saya sebagai konsumen
96 jawaban



6. Pernyataan X1.6

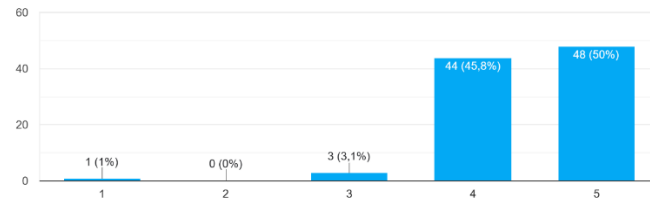
6. Saya merasa yakin dan percaya terhadap pelayanan yang diberikan oleh karyawan bengkel PT.CMPM
96 jawaban



7. Pernyataan X1.7

7. Sebagai konsumen Anda merasa Karyawan bengkel PT.CMPM memberikan perhatian personal dalam melayani anda

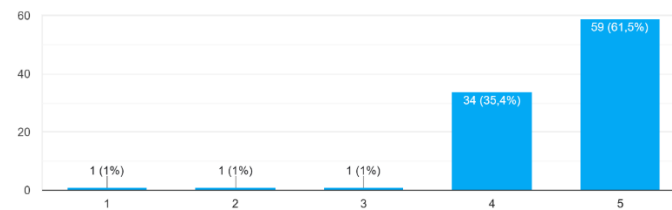
96 jawaban



8. Pernyataan X1.8

8. Karyawan bengkel PT.CMPM dapat berkomunikasi dengan jelas dan mudah dipahami selama memberikan pelayanan

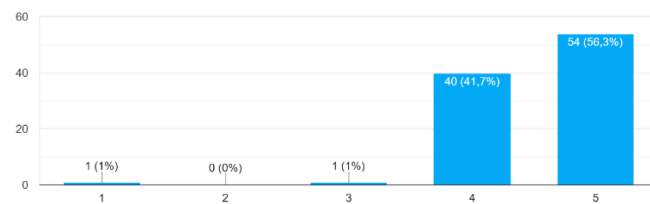
96 jawaban



9. Pernyataan X1.9

9. Fasilitas yang tersedia di bengkel PT.CMPM terlihat bersih, rapi dan nyaman

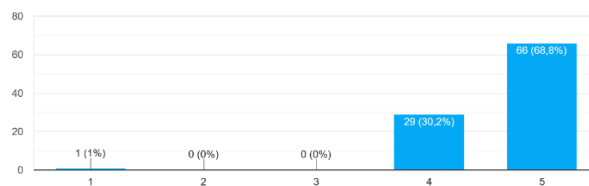
96 jawaban



10. Pernyataan X1.10

10. Peralatan yang digunakan di bengkel terlihat lengkap dan mendukung proses pelayanan

96 jawaban

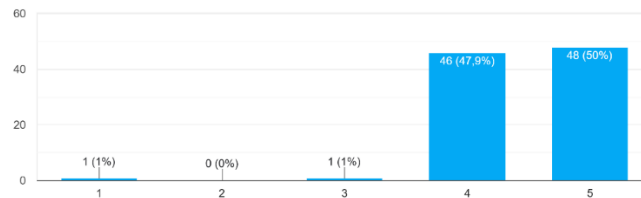


D. Pernyataan Kepercayaan Konsumen (X2)

11. Pernyataan X2.1

11. Saya percaya bahwa karyawan bengkel PT.CMPM memiliki kemampuan yang baik dalam menangani kendaraan saya

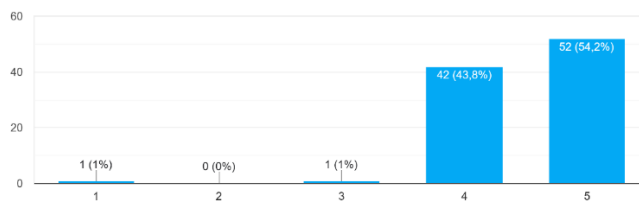
96 jawaban



12. Pernyataan X2.2

12. Saya yakin bengkel PT.CMPM mampu memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan

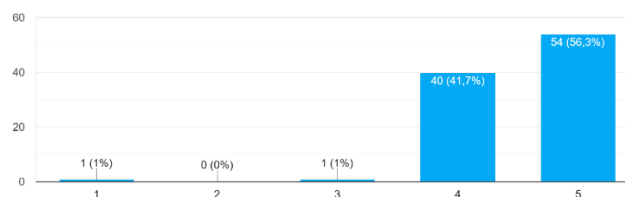
96 jawaban



13. Pernyataan X2.3

13. Saya percaya bahwa bengkel PT.CMPM mengutamakan kepentingan pelanggan dalam memberikan pelayanan

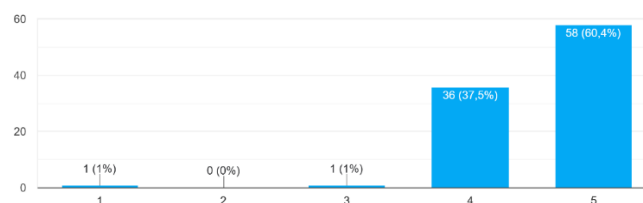
96 jawaban



14. Pernyataan X2.4

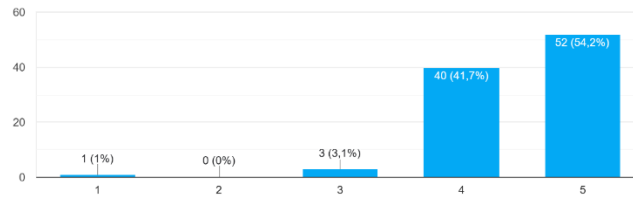
14. Saya percaya bahwa bengkel PT.CMPM peduli terhadap kebutuhan pelanggan

96 jawaban



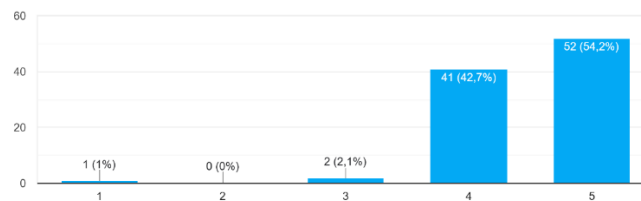
15. Pernyataan X2.5

15. Saya percaya bahwa bengkel PT.CMPM memberikan informasi mengenai kondisi kendaraan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
96 jawaban



16. Pernyataan X2.6

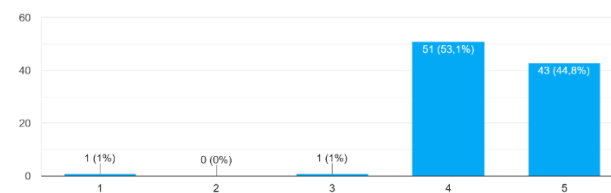
16. Saya percaya bahwa bengkel PT.CMPM memberikan pelayanan secara konsisten sesuai dengan yang dijanjikan
96 jawaban



E. Pernyataan Kepuasan Pelanggan (Y)

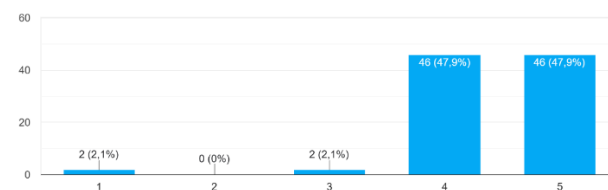
17. Pernyataan Y1

17. Saya merasa pelayanan yang saya terima di bengkel PT.CMPM sesuai dengan harapan saya
96 jawaban



18. Pernyataan Y2

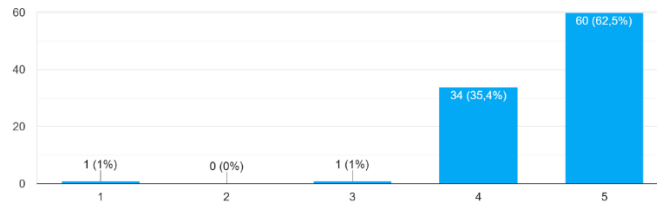
18. Saya merasa kinerja bengkel PT.CMPM dalam memberikan pelayanan telah memenuhi harapan saya
96 jawaban



19. Pernyataan Y3

19. Saya berminat menggunakan kembali jasa bengkel PT.CMPM ini apabila kendaraan saya memerlukan perbaikan atau perawatan

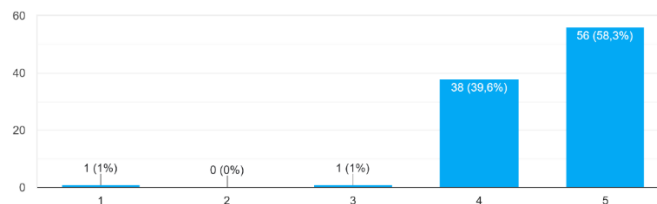
96 jawaban



20. Pernyataan Y4

20. Saya bersedia menggunakan jasa bengkel PT.CMPM kembali di kemudian hari

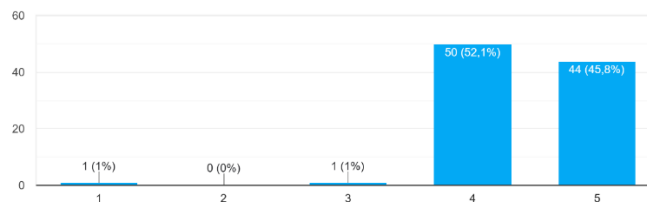
96 jawaban



21. Pernyataan Y5

21. Saya bersedia merekomendasikan jasa bengkel PT.CMPM kepada orang disekitar saya

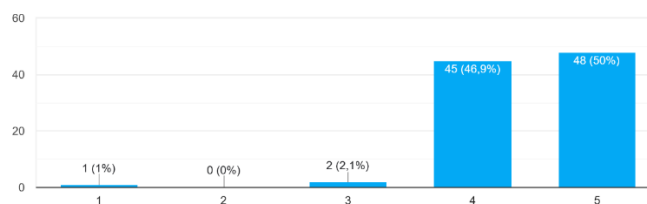
96 jawaban



22. Pernyataan Y6

22. Saya akan menceritakan pengalaman positif saya menggunakan jasa bengkel PT.CMPM ini kepada orang lain

96 jawaban



Lampiran C. Tabulasi Data

1. Kualitas Pelayanan (X1)

Kualitas Pelayanan (X1)									
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
4	4	5	4	4	4	4	3	4	4
4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	3	4	4	5	4
4	4	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
4	4	5	5	4	3	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
4	5	4	3	4	4	3	5	4	4
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	5	4	4	4	5	5
4	5	4	5	5	4	4	4	4	5
4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
4	5	4	4	4	5	4	4	5	5
4	5	4	4	5	4	4	4	5	5
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5

4	5	4	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
4	5	4	5	5	4	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
4	5	5	4	5	5	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5	4	4	5	4
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
4	5	4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	3	3	3	3	3	2	3	4
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5

2. Kepercayaan Konsumen (X2)

Kepercayaan Konsumen (X2)					
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
5	4	4	4	3	4
5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5
5	4	5	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4
5	5	5	4	5	4
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	3
4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4
5	4	4	4	5	5
5	4	4	5	5	5
4	5	4	5	5	5
5	5	5	4	4	5
4	4	4	5	5	5
4	5	5	5	5	4
4	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	4
4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5
4	5	5	5	4	4
4	5	5	5	4	4
4	4	4	5	4	4
5	4	5	4	5	4
4	4	5	5	4	5

4	5	4	5	5	4
5	5	5	5	4	4
5	5	4	4	4	5
4	4	5	5	4	4
4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	4	5
4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5
4	4	4	5	4	5
5	4	4	4	5	5
5	5	4	5	5	5
5	4	4	4	4	5
4	5	5	4	5	4
5	4	4	5	4	5
5	5	4	5	5	4
5	4	5	5	5	5

3. Kepuasan Pelanggan (Y)

Kepuasan Pelanggan (Y)					
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
4	5	4	4	4	3
5	5	5	5	4	4
4	5	5	5	5	5

5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5
4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5
4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	5	4
5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5
4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4
4	5	5	5	5	4
4	5	5	4	4	4
4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5
5	4	5	4	4	4
4	4	5	5	4	4
5	4	4	4	5	4
4	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5
5	4	4	5	4	5
4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
5	1	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	4	4
5	4	4	4	4	4

4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5
5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5
5	4	5	5	4	4
4	4	5	4	5	4
5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	4	4
4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5
4	5	5	5	4	4

Lampiran D. Pengolahan Melalui SPSS

A. Uji Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kualitas Pelayanan	85	28.00	50.00	45.3882	3.75783
Kepercayaan Konsumen	85	18.00	30.00	27.0000	2.26253
Kepuasan Pelanggan	85	18.00	30.00	26.8118	2.14084
Valid N (listwise)	85				

B. Karakteristik Responden

1. Berdasarkan Jenis Kelamin

Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	50	58.8	58.8	58.8
	Laki-Laki	35	41.2	41.2	100.0
	Total	85	100.0	100.0	

2. Berdasarkan Usia

Responden Berdasarkan Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25 Tahun	23	27.1	27.1	27.1
	26-35 Tahun	27	31.8	31.8	58.8
	36-45 Tahun	18	21.2	21.2	80.0
	> 45 Tahun	17	20.0	20.0	100.0
	Total	85	100.0	100.0	

3. Berdasarkan Pekerjaan

Responden Berdasarkan Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	1	1.2	1.2	1.2
	Mahasiswa	13	15.3	15.3	16.5
	Karyawan Swata	43	50.6	50.6	67.1
	Wirausaha	11	12.9	12.9	80.0
	Yang lain:	17	20.0	20.0	100.0
	Total	85	100.0	100.0	

4. Berdasarkan Frekuensi

Responden Berdasarkan Frekuensi Servis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Kali	23	27.1	27.1	27.1
	2-3 Kali	37	43.5	43.5	70.6
	4-5 Kali	11	12.9	12.9	83.5
	Lebih dari 5 Kali	14	16.5	16.5	100.0
	Total	85	100.0	100.0	

C. Uji Validitas

1. Kualitas Pelayanan (X1)

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Pelayanan
X1.1	Pearson Correlation	1	.532**	.533**	.510**	.623**	.561**	.398**	.505**	.502**	.441**	.813**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.2	Pearson Correlation	.532**	1	.293**	.281**	.624**	.556**	.495**	.501**	.384**	.458**	.747**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.006	.009	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.3	Pearson Correlation	.533**	.293**	1	.488**	.351**	.341**	.328**	.407**	.351**	.213	.621**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.006		<.001	<.001	.001	.002	<.001	<.001	.051	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.4	Pearson Correlation	.510**	.281**	.488**	1	.294**	.443**	.471**	.540**	.252*	.389**	.677**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.009	<.001		.006	<.001	<.001	<.001	.020	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.5	Pearson Correlation	.623**	.624**	.351**	.294**	1	.465**	.382**	.410**	.353**	.302**	.697**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.006		<.001	<.001	<.001	<.001	.005	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.6	Pearson Correlation	.561**	.556**	.341**	.443**	.465**	1	.524**	.395**	.225*	.470**	.726**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.001	<.001	<.001		<.001	<.001	.038	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.7	Pearson Correlation	.398**	.495**	.328**	.471**	.382**	.524**	1	.505**	.382**	.352**	.706**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.002	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.8	Pearson Correlation	.505**	.501**	.407**	.540**	.410**	.395**	.505**	1	.333**	.241*	.711**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		.002	.026	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.9	Pearson Correlation	.502**	.384**	.351**	.252*	.353**	.225*	.382**	.333**	1	.349**	.594**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.020	<.001	.038	<.001	.002		.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.10	Pearson Correlation	.441**	.458**	.213	.389**	.302**	.470**	.352**	.241*	.349**	1	.600**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.051	<.001	.005	<.001	<.001	.026	.001		<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pelayanan	Pearson Correlation	.813**	.747**	.621**	.677**	.697**	.726**	.706**	.711**	.594**	.600**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Kepercayaan Konsumen (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Kepercayaan
X2.1	Pearson Correlation	1	.332**	.360**	.223*	.426**	.466**	.663**
	Sig. (2-tailed)		.002	<.001	.041	<.001	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85
X2.2	Pearson Correlation	.332**	1	.464**	.451**	.486**	.320**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.002		<.001	<.001	<.001	.003	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85
X2.3	Pearson Correlation	.360**	.464**	1	.419**	.468**	.300**	.710**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	.005	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85
X2.4	Pearson Correlation	.223*	.451**	.419**	1	.497**	.283**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.041	<.001	<.001		<.001	.009	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85
X2.5	Pearson Correlation	.426**	.486**	.468**	.497**	1	.410**	.786**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85
X2.6	Pearson Correlation	.466**	.320**	.300**	.283**	.410**	1	.662**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.003	.005	.009	<.001		<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85
Kepercayaan	Pearson Correlation	.663**	.721**	.710**	.677**	.786**	.662**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	85	85	85	85	85	85	85

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Kepuasan Pelanggan (Y)

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Kepuasanpelanggan
Y.1	Pearson Correlation	1	.319**	.444**	.376**	.347**	.241*	.684**
	Sig. (2-tailed)		.003	<.001	<.001	.001	.027	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85
Y.2	Pearson Correlation	.319**	1	.250*	.264*	.097	.123	.562**
	Sig. (2-tailed)	.003		.021	.015	.379	.263	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85
Y.3	Pearson Correlation	.444**	.250*	1	.569**	.241*	.200	.676**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.021		<.001	.027	.067	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85
Y.4	Pearson Correlation	.376**	.264*	.569**	1	.318**	.445**	.746**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.015	<.001		.003	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85
Y.5	Pearson Correlation	.347**	.097	.241*	.318**	1	.527**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.001	.379	.027	.003		<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85
Y.6	Pearson Correlation	.241*	.123	.200	.445**	.527**	1	.638**
	Sig. (2-tailed)	.027	.263	.067	<.001	<.001		<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85
Kepuasanpelanggan	Pearson Correlation	.684**	.562**	.676**	.746**	.629**	.638**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	85	85	85	85	85	85	85

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

D. Uji Reliabilitas

1. Kualitas Pelayanan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	10

2. Kepercayaan Konsumen (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	6

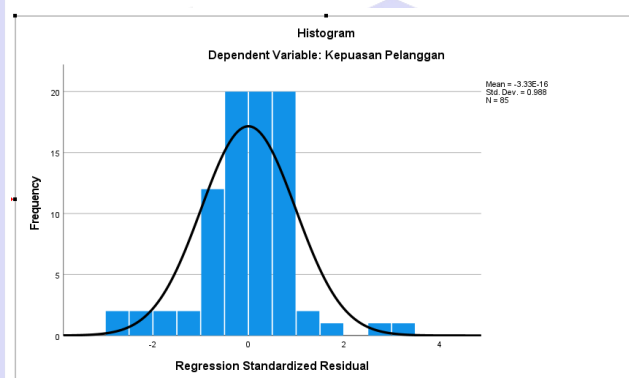
3. Kepuasan Pelanggan (Y)

Reliability Statistics

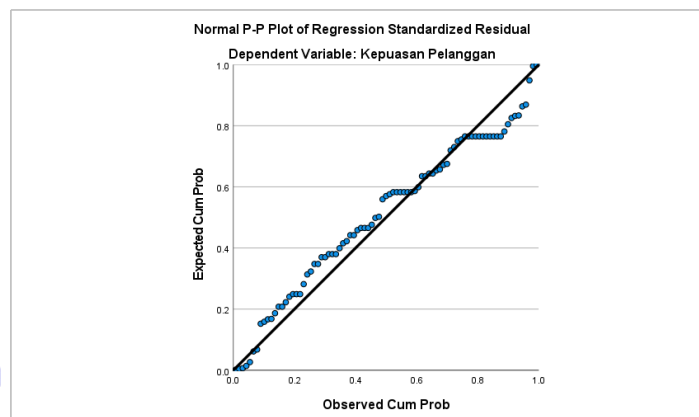
Cronbach's Alpha	N of Items
.726	6

E. Uji Normalitas

1. Histogram



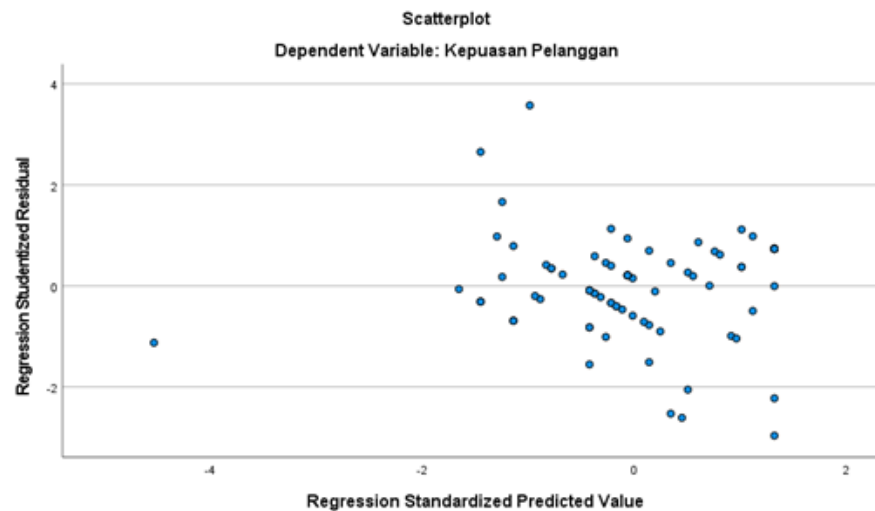
2. P-Plot



F. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.077	1.886		3.222	.002		
	Pelayanan	.256	.073	.449	3.519	.001	.301	3.320
	Kepercayaan Konsumen	.338	.121	.357	2.794	.006	.301	3.320
a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan								

G. Uji Heteroskedastisitas



H. Uji Koefesien Korelasi

Correlations				
		Kualitas Pelayanan	Kepercayaan Konsumen	Kepuasan Pelanggan
Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	1	.836**	.748**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001
	N	85	85	85
Kepercayaan Konsumen	Pearson Correlation	.836**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001
	N	85	85	85
Kepuasan Pelanggan	Pearson Correlation	.748**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	
	N	85	85	85

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

I. Uji Koefesien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.773 ^a	.597	.587	1.37508

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Konsumen, Pelayanan

J. Uji Analisis Regresi Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	6.077	1.886		.002
	Pelayanan	.256	.073	.449	<.001
	Kepercayaan Konsumen	.338	.121	.357	.006

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

K. Uji T (Parsial)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	6.077	1.886		.002
	Kualitas Pelayanan	.256	.073	.449	<.001
	Kepercayaan Konsumen	.338	.121	.357	.006

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

L. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	229.939	2	114.970	60.803	<.001 ^b
	Residual	155.049	82	1.891		
	Total	384.988	84			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan Konsumen , Kualitas Pelayanan

Lampiran E. Dokumentasi Penelitian



NUSA MANDIRI

Lampiran F. Bukti Cek Plagiarisme Bab I

bab-i_1788039615529.docx

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	Vika Gustiani, Kemas Imron Rosadi, Eri Nofriza. "Analisis Strategi Pelayanan Islami Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di CV.ISIPA "Pusat Rehabilitasi" Kota Jambi", JOURNAL OF SHARIA ECONOMICS, 2026 Crossref	40 words — 2%
2	repository.umpalopo.ac.id Internet	29 words — 1%
3	ojs.unanda.ac.id Internet	28 words — 1%
4	journals.upi-yai.ac.id Internet	27 words — 1%
5	text-id.123dok.com Internet	25 words — 1%
6	www.ojs.unr.ac.id Internet	23 words — 1%
7	repository.upbatam.ac.id Internet	21 words — 1%
8	repository.unj.ac.id Internet	20 words — 1%
9	Lucy Armanda Sinulingga, Yuni Syahputri. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Jasa Pengiriman J&T Express Binjai Barat", Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology, 2026 Crossref	19 words — 1%
10	repository.untag-sby.ac.id Internet	19 words — 1%
11	Dita Suci Alinda, Iis Miati, Rudi Setiawan. "Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Supermarket Plaza Asia Tasikmalaya", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Crossref	18 words — 1%
12	johannessimatupang.wordpress.com Internet	18 words — 1%
13	repository.umsu.ac.id Internet	17 words — 1%
14	repository.unpas.ac.id Internet	15 words — 1%
15	docplayer.info Internet	12 words — 1%
16	eprintslib.ummgl.ac.id Internet	12 words — 1%
17	repositori.usu.ac.id Internet	11 words — 1%
18	repository.unissula.ac.id Internet	11 words — 1%
19	repository.univ-tridinanti.ac.id Internet	11 words — 1%

EXCLUDE QUOTES ON
EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE SOURCES
EXCLUDE MATCHES OFF

< 1%
OFF

Lampiran G. Bukti Cek Plagiarisme Bab II

bab-ii_1788072357610.docx

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	eprint.stieww.ac.id Internet	89 words — 4%
2	repository.umsu.ac.id Internet	57 words — 2%
3	eprints.upj.ac.id Internet	42 words — 2%
4	docplayer.info Internet	37 words — 2%
5	repositori.umsu.ac.id Internet	36 words — 2%
6	repositori.uin-suska.ac.id Internet	34 words — 1%
7	digilib.uinkhas.ac.id Internet	28 words — 1%
8	Vonny Wahyu Corneliya, Khusnik Hudzafidah, Trivosa Aprilia Novadiani Haidiputri. "PENGARUH DIGITAL MARKETING, CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC) KOTA PROBOLINGGO", JUMAD : Journal Management, Accounting, & Digital Business, 2023 Crossref	22 words — 1%
9	repository.upstegal.ac.id Internet	21 words — 1%
10	repository.uhn.ac.id Internet	20 words — 1%
11	Fenny Desi Ariyanti, Afilillah Maulindha, Arya Adjie Choirul Imam, Farid Ardiansyah, Sinollah Sinollah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan	19 words — 1%

Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Minat Beli dan Dimoderasi oleh Promosi (Studi pada Konsumen Indomaret di Kabupaten Malang)", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026
Crossref

12	ojs.unsiq.ac.id Internet	19 words — 1%
13	ocs.unud.ac.id Internet	16 words — 1%
14	repository.itbwigalumajang.ac.id Internet	16 words — 1%
15	plj.ac.id Internet	15 words — 1%
16	repository.unisma.ac.id Internet	15 words — 1%
17	repository.unimus.ac.id Internet	14 words — 1%
18	eprints.universitaspurabangsa.ac.id Internet	13 words — 1%
19	repository.undha.ac.id Internet	13 words — 1%
20	text-id.123dok.com Internet	13 words — 1%
21	123dok.com Internet	12 words — 1%
22	dspace.uii.ac.id Internet	12 words — 1%
23	repositori.ukdc.ac.id Internet	12 words — 1%

SITAS
ANDIRI

Lampiran H. Bukti Cek Plagiarisme Bab III

BAB III Dwi Oktaviani.docx

ORIGINALITY REPORT

21%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id	Internet	70 words — 2%
2	123dok.com	Internet	61 words — 2%
3	kc.umn.ac.id	Internet	60 words — 2%
4	digilib.uinkhas.ac.id	Internet	44 words — 2%
5	repository.uinsaiwu.ac.id	Internet	39 words — 1%
6	idr.uin-antasari.ac.id	Internet	25 words — 1%
7	repository.ar-raniry.ac.id	Internet	23 words — 1%
8	Dian Sari Tri Azhari, Purboyo Purboyo, Zakky Zamrud. "Pengaruh Literasi Digital dan Self-Control terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi (Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISKA MAB Banjarmasin dalam Penggunaan QRIS)", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026	Crossref	21 words — 1%
9	eprint.stieww.ac.id	Internet	21 words — 1%
10	e-journal.hamzanwadi.ac.id	Internet	20 words — 1%
11	eskripsi.usm.ac.id	Internet	20 words — 1%
12	etd.uinsyahada.ac.id	Internet	19 words — 1%
13	Reza Julianto, Sampor Ali. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Bangunan di Kedaung Kota Tangsel", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026	Crossref	17 words — 1%
14	repository.upp.ac.id	Internet	17 words — 1%
15	a-research.upi.edu	Internet	16 words — 1%
16	eprints.uny.ac.id	Internet	16 words — 1%
17	journal.lembagakita.com	Internet	16 words — 1%
18	journal.mediapublikasi.id	Internet	16 words — 1%
19	repositori.unsil.ac.id	Internet	16 words — 1%
20	dspace.uii.ac.id	Internet	15 words — 1%
21	ejournal.cibinstititut.com	Internet	15 words — 1%
22	ejournal.poltekpos.ac.id	Internet	15 words — 1%
23	jurnal.ubd.ac.id	Internet	15 words — 1%
24	repository.umsu.ac.id	Internet	15 words — 1%

SITAS
ANDIRI

Lampiran I. Bukti Cek Plagiarisme Bab IV

bab-4_1788120462177.docx

ORIGINALITY REPORT

21 %

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	Reza Julianto, Sampor Ail. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Bangunan di Kedaung Kota Tangsel", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Crossref	81 words — 3%
2	eprint.stieww.ac.id Internet	43 words — 2%
3	www.jurnal.unpas.ac.id Internet	43 words — 2%
4	sejurnal.com Internet	42 words — 2%
5	jibema.murisedu.id Internet	39 words — 1%
6	idr.uin-antasari.ac.id Internet	35 words — 1%
7	repository.ar-raniry.ac.id Internet	35 words — 1%
8	ijler.umsida.ac.id Internet	32 words — 1%
9	ejournal.lmiimedan.net Internet	31 words — 1%
10	repository.uin-alaududin.ac.id Internet	26 words — 1%
11	journal.ilimudata.co.id Internet	24 words — 1%
	jurnalalkhairat.org	
12	Internet	24 words — 1%
13	digilib.uin-suka.ac.id Internet	22 words — 1%
14	bumenredjaabadi.co.id Internet	17 words — 1%
15	pemilu.kompas.com Internet	16 words — 1%
16	Dinda Erliana Sari, Maswanto Maswanto. "Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Budaya Organisasi, dan Kompetensi terhadap Kinerja Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Crossref	15 words — 1%
17	Selvi Aulia, Efni Anita, Rohana. "Pengaruh Inovasi Layanan Dan Kesesuaian Prinsip Syariah Terhadap Kepercayaan Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Pattimura", JOURNAL OF SHARIA ECONOMICS, 2026 Crossref	15 words — 1%
18	etheses.uinmataram.ac.id Internet	15 words — 1%
19	Marsha Alivia, Lulu Nurfadhilah, Naya Ekawati Hafsari, Neng Silma Siti Robiah, Cantika Anastasya, Erna Herlinawati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kecepatan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Shop Bagi Kopi Cabang Buah Batu Bandung", Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology, 2026 Crossref	14 words — 1%
20	eprints.pancabudi.ac.id Internet	14 words — 1%

Lampiran J. Bukti Cek Plagiarisme Bab V

bab 5.docx

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	eprint.stieww.ac.id Internet	14 words — 3%
2	repository.uin-suska.ac.id Internet	14 words — 3%
3	repository.uinsaizu.ac.id Internet	14 words — 3%
4	repositori.usu.ac.id Internet	13 words — 3%
5	jurnal.unived.ac.id Internet	12 words — 3%
6	repository.umb.ac.id Internet	11 words — 2%
7	123dok.com Internet	10 words — 2%
8	st293545.sitekno.com Internet	10 words — 2%
9	scholar.unand.ac.id Internet	8 words — 2%

EXCLUDE QUOTES ON
EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE SOURCES OFF
EXCLUDE MATCHES OFF

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Lampiran K. Bukti Submit/Publish Artikel Ilmiah

The image shows two screenshots of a journal submission system interface. The top screenshot displays the 'Active submissions (1)' page. The left sidebar lists submission statuses: Active submissions (1), Revisions requested (0), Revisions submitted (0), Incomplete submissions (0), Scheduled for publication (0), Published (0), Declined (0), and a link to 'Start A New Submission'. The main content area shows a table with one submission. The table has columns for ID, SUBMISSIONS, STAGE, EDITORIAL ACTIVITY, and ACTIONS. The submission listed is ID 8976 by 'oktaviani putri' with the title 'Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsum...', in the 'Submission' stage. A 'View' link is provided in the ACTIONS column. Below the table, it says 'Showing 1 to 1 of 1'. The bottom screenshot shows the 'Submission complete' message. It states: 'The journal has been notified of your submission, and you've been emailed a confirmation for your records. Once the editor has reviewed the submission, they will contact you.' It then lists actions: 'Review this submission', 'Create a new submission', and 'Return to your dashboard'. Both screenshots have a header with the journal name 'Jurnal Pariwisata Bisnis Digital dan Manajemen' and navigation icons. A URL is visible in the bottom screenshot: 'https://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/jasdim/dashboard/mySubmissions?c...'. A large, light blue watermark 'UNIVERSITAS NUSA MANDIRI' is overlaid on the bottom half of the image.

Jurnal Pariwisata Bisnis Digital dan Manajemen

My Submissions as Author

Active submissions (1)

Filters ...

Search submissions, ID, authors, k

ID ↑↓	SUBMISSIONS	STAGE	EDITORIAL ACTIVITY	ACTIONS
8976	oktaviani putri — Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsum...	Submission		View

Showing 1 to 1 of 1

<https://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/jasdim/dashboard/mySubmissions?c...>

Jurnal Pariwisata Bisnis Digital dan Manajemen

My Submissions as Author

Submission complete

The journal has been notified of your submission, and you've been emailed a confirmation for your records. Once the editor has reviewed the submission, they will contact you.

For now, you can:

- [Review this submission](#)
- [Create a new submission](#)
- [Return to your dashboard](#)

UNIVERSITAS NUSA MANDIRI